



PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

Cuentas anuales individuales
junto con el informe de gestión
correspondientes al ejercicio 2001





ANDERSEN

Raimundo Fdez. Villaverde, 65
28003 Madrid

Informe de auditoría de cuentas anuales

A los Accionistas de
Promotora de Informaciones, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA), que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2001 y la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores de la Sociedad presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2001, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2001. Con fecha 15 de marzo de 2001 emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales del ejercicio 2000, en el que expresamos una opinión sin salvedades.
3. PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA), como cabecera del Grupo, presenta cuentas anuales consolidadas. Con esta misma fecha, emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001 que incluye una salvedad por la amortización acelerada durante el ejercicio 1999 de ciertos fondos de comercio, existiendo al 31 de diciembre de 2001 un exceso de amortización por este concepto que asciende a, aproximadamente, 21.430 miles de euros.
4. En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2001 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) al 31 de diciembre de 2001 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas generalmente que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
5. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2001 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2001. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo apartado y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

ARTHUR ANDERSEN


Juan José Roque

27 de marzo de 2002



PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

Cuentas anuales individuales
correspondientes al ejercicio 2001

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)
BALANCES DE SITUACION AL 31 DE DICIEMBRE DE 2001 Y 2000
(en miles de euros)

ACTIVO	31.12.2001	31.12.2000	PASIVO	31.12.2001	31.12.2000
A) INMOVILIZADO	724.869	614.464	A) FONDOS PROPIOS (Nota 10)	494.369	460.651
I. GASTOS AMPLIACION CAPITAL	119	167	I. CAPITAL SUSCRITO	21.881	21.881
III. INMOVILIZACIONES INMATERIALES(Nota 5)	1.771	118	II. PRIMA DE EMISION	108.369	108.369
1. Concesiones, patentes y otros	754	336	III. RESERVAS DE ACTUALIZACION	3.289	3.289
2. Aplicaciones informáticas	(466)	(232)	IV. RESERVAS DE REVALORIZACIÓN RDL 7/1996	10.650	10.650
3. Amortizaciones			V. RESERVAS		
III. INMOVILIZACIONES MATERIALES(Nota 6)	2.059	222	1. Reserva legal	4.376	2.231
1. Terrenos y construcciones	89.691	84.006	2. Reservas para acciones propias	24.718	8.782
2. Instalaciones técnicas y maquinaria	3.449	3.253	3. Reservas estatutarias	10.941	5.578
3. Otras instalaciones y mobiliario	1.625	1.457	4. Reserva para capital amortizado	1.373	1.373
4. Otro inmovilizado	3.121	2.858	5. Otras reservas	246.388	229.493
5. Anticipos e Inmovilizado en curso	9.705	10.511		287.796	247.457
6. Amortizaciones	(35.967)	(32.122)	VI. BENEFICIO DEL EJERCICIO	62.384	69.005
IV. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS (Nota 7)	435.105	334.266	B) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	927	868
1. Participaciones en Empresas del Grupo	186.234	186.136	C) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS(Nota 11)	11.730	19.094
2. Participaciones en Empresas Asociadas	45.723	27.282	D) ACREEDORES A LARGO PLAZO(Nota 12)	202.457	112.568
3. Cartera de valores a largo plazo	371	396	I. DEUDAS CON EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS	4.404	4.404
4. Depósitos y fianzas	(23.967)	(6.966)	II. DEUDAS CON ENTIDADES DE CREDITO	182.108	56.639
5. Provisiones Empresas del Grupo y Asociadas	(17.117)	(5.784)	III. ADMINISTRACIONES PUBLICAS	3.560	30.802
6. Provisiones cartera de valores a largo plazo	626.349	535.330	IV. DESEMBOLSO PENDIENTE SOBRE ACCIONES	12.000	20.250
V. ACCIONES PROPIAS(Nota 8)	24.718	8.782	V. OTRAS DEUDAS A LARGO PLAZO	385	473
C) ACTIVO CIRCULANTE	121.847	122.749	E) ACREEDORES A CORTO PLAZO	137.233	144.032
I. DEUDORES			I. DEUDAS CON EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS(Nota 14)	46.541	4.091
1. Clientes por prestación de servicios	2.950	1.044	II. ACREEDORES COMERCIALES	3.173	1.255
2. Empresas del Grupo y Asociadas deudoras (Nota 14)	9.857	12.720	III. OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES		
3. Administraciones Públicas	22.696	25.513	1. Administraciones Públicas	8.036	18.829
	35.503	39.277	2. Deudas con entidades de crédito (Nota 13)	22.888	117.230
II. INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES			3. Efectos comerciales a pagar	551	811
1. Créditos a Empresas del Grupo y Asociadas	62.036	35.894	4. Otras deudas(Nota 13)	56.044	1.816
2. Cartera de valores a corto plazo (Nota 9)	25.680	46.862		87.519	138.686
3. Provisión cartera de valores a corto plazo(Nota 9)	(1.522)	(392)			
III. TESORERIA	86.194	82.364			
	86	638			
IV. AJUSTES POR PERIODIFICACION	64	470			
TOTAL ACTIVO	846.716	737.213	TOTAL PASIVO	846.716	737.213

Las notas I a 20 y los Anexos I, II y III forman parte integrante del Balance de Situación al 31 de diciembre de 2001.

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)
CUENTAS DE PERDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS 2001 Y 2000
(en miles de euros)

	DEBE	31.12.2001	31.12.2000	HABER	31.12.2001	31.12.2000
A) GASTOS				B) INGRESOS		
1. Gastos de personal: a) Sueldos, salarios y asimilados b) Cargas sociales		8.965 710	6.274 558	1. Importe neto de la cifra de negocios: a) Prestación de servicios (Nota 15) b) Ingresos de participaciones en el capital (Nota 15): De Empresas del Grupo De Empresas Asociadas	16.476 70.064 4.047	14.058 74.465 4.265
2. Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado		4.252	3.747			
3. Otros gastos de explotación: a) Servicios exteriores b) Tributos		8.260 266	6.469 152			
I. BENEFICIOS DE EXPLOTACION		68.134	75.588			
4. Gastos financieros y asimilados: a) Por deudas con Empresas del Grupo (Nota 15) b) Por deudas con terceros y gastos asimilados		1.104 10.686	48 6.838	2. Ingresos de valores mobiliarios	4.099	9.124
5. Variación de las provisiones de inversiones financieras temporales (Nota 4.f)		1.280	392	3. Otros intereses e ingresos asimilados: a) De créditos a Empresas del Grupo y Asociadas (Nota 15) b) Otros ingresos financieros	2.095 2.666	817 1.043
II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS		-	3.706	II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	4.210	-
III. BENEFICIO DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS		63.924	79.294			
6. Variación de las provisiones de valores mobiliarios (Notas 4.d y 7)		29.499	18.440	4. Beneficios en enajenación de inmovilizado (Notas 7 y 15)	3.169	1
7. Gastos extraordinarios (Nota 15)		4.561	4.176	5. Beneficios por operaciones con acciones propias	-	25
				6. Ingresos extraordinarios	-	4.827
V. BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS		33.033	61.531	IV. BENEFICIOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	30.891	17.763
8. Impuesto sobre Sociedades (Nota 14)		(29.351)	(7.474)			
VI. BENEFICIO DEL EJERCICIO		62.384	69.005			

Las notas I a 20 y los Anexos I, II y III forman parte integrante de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2001.

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

Memoria individual
correspondiente al ejercicio 2001

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

MEMORIA INDIVIDUAL

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL 2001

1.- Actividad de la Sociedad

Promotora de Informaciones, S.A., con domicilio social en Madrid, calle Gran Vía, 32 se constituyó el 18 de enero de 1972. Su actividad comprende, entre otras, la explotación de medios de comunicación social impresos y audiovisuales, la participación en sociedades y negocios, y la prestación de toda clase de servicios.

2.- Bases de presentación de las cuentas anuales

- *Imagen fiel*

Las cuentas anuales han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad y se presentan de acuerdo con el Plan General de Contabilidad, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad. Las cuentas anuales del ejercicio 2001 que han sido formuladas por los Administradores se someterán a la aprobación por la Junta General de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

- *Comparación de la información*

Las cuentas anuales de los ejercicios precedentes se expresaron en miles de pesetas. Los importes correspondientes a esos ejercicios incluidos en las presentes cuentas anuales se han convertido a miles de euros de acuerdo con lo previsto en la Ley 46/1998, de 17 de diciembre, sobre introducción del euro.

3.- Distribución de resultados

La propuesta de distribución de beneficios formulada por los Administradores de la Sociedad para el ejercicio 2001 es la siguiente, en miles de euros:

	Importe
Base de Reparto	
- Beneficio del ejercicio	62.384
Distribución	
- A Reserva Voluntaria	42.234
- A Dividendos	18.708
- A Retribución de los Consejeros	1.442

El dividendo por acción, sin considerar la autocartera de Promotora de Informaciones, S.A., se distribuye a razón de 0,09 euros por acción, no habiéndose aprobado dividendo a cuenta alguno con cargo a los resultados del ejercicio 2001. Este dividendo corresponde, aproximadamente, al 25% del resultado consolidado.

4.- Normas de valoración

Las principales normas de valoración utilizadas por la Sociedad en la elaboración de sus cuentas anuales del ejercicio 2001 han sido las siguientes:

a) Gastos de ampliación de capital

Los gastos de ampliación de capital están contabilizados por los costes incurridos en concepto de escrituración, registro, impuestos de transmisiones patrimoniales y abogados.

Se amortizan a razón del 20% anual. El cargo en la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta asciende a un importe de 47 miles de euros.

b) Inmovilizaciones inmateriales

El epígrafe "Concesiones, patentes y otros" recoge los importes satisfechos para la adquisición de la propiedad o del derecho al uso de las diferentes manifestaciones de la misma. Se amortiza linealmente en cinco ejercicios.

El epígrafe "Aplicaciones informáticas" recoge los importes satisfechos para el desarrollo de programas informáticos específicos para la propia empresa o el importe incurrido en la adquisición a terceros de la licencia de uso de programas. Se amortiza en un periodo de tres ejercicios desde su puesta en funcionamiento.

El cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2001 por el concepto de amortización del inmovilizado inmaterial ascendió a 234 miles de euros.

c) Inmovilizaciones materiales

El inmovilizado material adquirido con anterioridad al 31 de diciembre de 1996 está valorado a precio de coste actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales, siendo la última de estas el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio de medidas sobre la actualización de balances. Las adiciones posteriores se han valorado a coste de adquisición.

Los gastos de conservación y mantenimiento se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material de forma lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil
Edificios:	
. Nuevos	33
. Usados	16,5
Instalaciones técnicas y maquinaria	8,33 - 12,5
Mobiliario	10
Otro inmovilizado	4 - 10

El cargo en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2001 por el concepto de amortización del inmovilizado material ascendió a 3.971 miles de euros.

d) Inmovilizaciones financieras

Las participaciones en sociedades cotizadas se valoran al menor importe entre el coste de adquisición o el valor de mercado de las mismas, considerando éste como la cotización al 31 de diciembre o la media de las cotizaciones del último trimestre, si esta última fuese menor.

La Sociedad valora las participaciones en el capital de sociedades del Grupo o asociadas y los títulos sin cotización oficial al menor entre el coste de adquisición o el valor teórico-contable de las participaciones corregido, teniendo en cuenta el importe de las plusvalías tácitas existentes en el momento de la adquisición y que subsistan en el de la valoración posterior, mediante la correspondiente provisión. La variación de provisión imputada a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2001 asciende a 29.499 miles de euros.

Los beneficios futuros de las sociedades permitirán recuperar, en su caso, los costes de adquisición pagados en exceso sobre sus valores teórico-contables.

La Sociedad, como cabecera de Grupo, presenta cuentas anuales consolidadas. El efecto de la consolidación, en comparación con estas cuentas anuales individuales, supone un incremento de los activos del ejercicio 2001 de 631.810 miles de euros, de las reservas de 85.455 miles de euros y un incremento de los resultados de 14.293 miles de euros.

e) Acciones propias

Las acciones propias se valoran al menor valor entre el coste de adquisición, la cotización del último día del ejercicio, la cotización media del último trimestre o el valor teórico contable. Por la diferencia entre el coste de adquisición de las acciones propias y el menor de los otros tres valores se constituye una provisión que se presenta en el epígrafe "Acciones propias" del balance de situación adjunto minorando el coste de adquisición.

En el ejercicio 2001 se ha dotado una provisión para acciones propias por un importe de 4.160 miles de euros, con cargo a reservas voluntarias.

f) Inversiones financieras temporales

Los créditos no comerciales a corto plazo se registran por el importe entregado, incorporando los intereses devengados y pendientes de cobro al cierre del ejercicio.

Los depósitos a plazo fijo con vencimiento a corto plazo se valoran por su coste de adquisición más los intereses devengados pendientes de cobro a la fecha de cierre de las cuentas anuales.

Las inversiones realizadas en Fondos de Inversión Mobiliaria y SIMCAV se valoran por su coste de adquisición corregido mediante la correspondiente provisión. La variación de la provisión imputada a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2001 ascendió a 1.280 miles de euros.

g) Provisiones para riesgos y gastos

La "Provisión para Impuestos" corresponde al importe estimado de deudas tributarias cuyo pago no está aún determinado en cuanto a su importe exacto y es incierto en cuanto a la fecha en que se producirá, dependiendo del cumplimiento de determinadas condiciones.

La "Provisión para responsabilidades" cubre el déficit patrimonial que presenta al 31 de diciembre de 2001 la empresa del Grupo Prisa División Internacional, S. L. por un importe de 121 miles de euros.

h) Clasificación de las deudas entre corto y largo plazo

Las deudas se contabilizan por su valor efectivo y se clasifican en función de sus vencimientos, considerando como deudas a corto plazo aquellas cuyo vencimiento, a partir de la fecha del balance, es inferior a doce meses, y a largo plazo las de vencimiento superior a doce meses.

i) Impuesto sobre beneficios

El gasto por Impuesto sobre Sociedades se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiéndose éste como la base imponible del citado impuesto, y minorado por las bonificaciones y deducciones en la cuota.

Las diferencias temporales surgidas por la reinversión de beneficios extraordinarios y el arrendamiento financiero se contabilizan como impuesto diferido dentro del epígrafe "Administraciones Públicas" del pasivo del balance de situación, clasificándose a corto o largo plazo en función de su vencimiento.

La Sociedad se encuentra acogida al régimen de tributación de grupos de sociedades, de acuerdo con la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, siendo Promotora de Informaciones, S.A. la sociedad dominante del Grupo.

j) Transacciones en moneda extranjera

La conversión en moneda nacional de la moneda extranjera y de los créditos y débitos expresados en moneda extranjera se realiza aplicando el tipo de cambio vigente a la fecha de efectuar la correspondiente operación. Las diferencias de cambio que se producen en relación con dicha valoración se imputan al resultado del ejercicio.

Al cierre del ejercicio, la moneda extranjera y los créditos y débitos expresados en moneda extranjera se convierten al tipo de cambio a dicha fecha, llevándose a resultados las diferencias negativas existentes.

k) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, y siguiendo el principio de prudencia, la Sociedad únicamente contabiliza los beneficios realizados a la fecha del cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos y las pérdidas previsibles, aún siendo eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

l) Indemnizaciones por despido

De acuerdo con la reglamentación de trabajo vigente, la Sociedad está obligada al pago de indemnizaciones a los empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. La Sociedad dota la correspondiente provisión en el momento en que se acuerda la rescisión de las relaciones laborales.

5.- Inmovilizaciones inmateriales

El resumen de las transacciones efectuadas durante el ejercicio 2001 en las diferentes cuentas del inmovilizado inmaterial y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas, en miles de euros, es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2000	Adiciones	Saldo al 31/12/2001
Coste			
Concesiones, patentes y otros	109	-	109
Aplicaciones informáticas	336	418	754
Derechos de traspaso	9	1.653	1.662
Total coste	454	2.071	2.525
Amortización acumulada			
Concesiones, patentes y otros	98	9	107
Aplicaciones informáticas	125	87	212
Derechos de traspaso	9	138	147
Total amortización acumulada	232	234	466

6.- Inmovilizaciones materiales

El resumen de transacciones durante el ejercicio 2001 en las diferentes cuentas del inmovilizado material y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas es, en miles de euros, el siguiente:

	Saldo al 31/12/2000	Adiciones	Trasposos	Retiros	Saldo al 31/12/2001
Coste					
Terrenos	16.742	39	-	(42)	16.739
Construcciones	67.264	994	7.987	(3.293)	72.952
Instalaciones técnicas y maquinaria	3.253	196	-	-	3.449
Otras instalaciones y mobiliario	1.457	180	-	(12)	1.625
Otro inmovilizado	2.858	263	-	-	3.121
Anticipos e inmovilizado en curso	10.511	7.181	(7.987)	-	9.705
Total coste	102.085	8.853	0	(3.347)	107.591
Amortización acumulada					
Construcciones	27.837	3.283	-	(117)	31.003
Instalaciones técnicas y maquinaria	1.828	300	-	(2)	2.126
Otras instalaciones y mobiliario	1.024	162	-	(7)	1.179
Otro inmovilizado	1.433	226	-	-	1.659
Total amortización acumulada	32.122	3.971	-	(126)	35.967

Las adiciones corresponden principalmente a las obras en la sede actual de *Diario EL PAIS*.

En el ejercicio 1996 y conforme a las normas de actualización de balances se incrementó el saldo de los distintos epígrafes del inmovilizado material. El detalle de la revalorización, la amortización acumulada y la dotación del ejercicio 2001 es el siguiente, en miles de euros:

	Revalorización	Amortización Acumulada	Dotación 2001
Terrenos	2.054	-	-
Construcciones	8.250	5.455	409
Instalaciones técnicas y maquinaria	89	69	12
Otras instalaciones y mobiliario	90	84	17
Otro inmovilizado	77	40	7
Total	10.560	5.648	445

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguro que cubren de forma adecuada el valor de reposición a nuevo de sus activos.

7.- Inmovilizaciones financieras

El resumen de transacciones registradas durante el ejercicio 2001 en las diferentes cuentas del inmovilizado financiero es el siguiente, en miles de euros:

	Saldo al 31/12/2000	Adiciones	Retiros	Saldo al 31/12/2001
Coste				
Participaciones en empresas del Grupo	334.266	133.196	(32.357)	435.105
Participaciones en empresas Asociadas	186.136	98	-	186.234
Cartera de valores a largo plazo	27.282	18.441	-	45.723
Depósitos y fianzas	396	10	(35)	371
Total coste	548.080	151.745	(32.392)	667.433
Provisiones				
En empresas del Grupo y Asociadas	6.966	30.032	(13.031)	23.967
En cartera de valores a largo plazo	5.784	11.333	-	17.117
Total provisiones	12.750	41.365	(13.031)	41.084

En el *Anexo I* se detallan las participaciones directas de Promotora de Informaciones, S.A. y en el *Anexo II* las participaciones indirectas más significativas.

a) Participaciones en empresas del Grupo

En febrero de 2001 la Sociedad adquirió el 60% del capital de la compañía discográfica Ediciones Musicales Horus, S.A. así como la mayoría de la Sociedad Lyrics & Music, S.L.. El coste total de la operación, que incluye una ampliación de capital en Ediciones Musicales Horus, S.A. por un importe de 1.653 miles de euros, fue de 7.536 miles de euros. En julio de 2001 con el fin de englobar todas las operaciones de Música del Grupo en una única unidad de negocio se procedió a realizar una aportación no dineraria de estas participaciones a favor de Gran Vía Musical de Ediciones, S.L., 99,99% propiedad de la Sociedad, a cambio de títulos por importe de 7.536 miles de euros.

Ese mismo mes la Sociedad realizó un aumento de capital en Prisa División Inmobiliaria, S.L., 99,99% participada por la Sociedad, por un importe de 1.803 miles de euros.

En marzo de 2001 la Sociedad creó la productora Plural Entertainment España, S.L. con un coste de 3.000 miles de euros.

También en marzo de 2001 la Sociedad adquirió el 99,99% de Oficina del Autor, S.A. (antes Ediciones el País, S.A.) a Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L., 100% propiedad de la Sociedad, por un importe de 2.135 miles de euros.

En mayo de 2001 la Sociedad suscribió una ampliación de capital con prima de emisión de acciones en Gran Vía Musical de Ediciones, S.L., 99,99% propiedad de la Sociedad, que supuso una inversión por un importe de 6.000 miles de euros.

En julio de 2001 la Sociedad realizó una ampliación de capital y una aportación para reponer pérdidas por un importe de 12.176 miles de euros en Inicia de Comunicaciones, S.A., participada en un 99,99% por la Sociedad y dedicada a la actividad de provisión de acceso a Internet. Posteriormente dicha participación, con un coste de 14.160 miles de euros, fue vendida a World Internet on Line, S.L.. En la venta se obtuvo un beneficio de 1.808 miles de euros, que se presenta en el epígrafe "Beneficios en enajenación de inmovilizado" de la cuenta de pérdidas y ganancias de 2001 adjunta.

También en julio de 2001 la Sociedad acudió a una ampliación de capital en Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L., que supuso una inversión de 5.641 miles de euros.

En octubre de 2001 la Sociedad adquirió el 50% de la sociedad radiofónica mexicana Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. por un coste total de 69.326 miles de euros, que incluye un desembolso adicional de 11.244 miles de euros destinados a una ampliación de capital en Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. La parte pendiente de pago del precio de compra y los desembolsos pendientes se incluyen en el epígrafe "Otras deudas" del balance de situación adjunto.

En diciembre de 2001 la Sociedad procedió a aportar el 99,99% de Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. y Promociones de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A. a Promotora de Emisoras, S.L., propiedad en un 99,99% de la Sociedad, a cambio de títulos por importe de 10.659 miles de euros.

b) Cartera de valores a largo plazo

En el año 2001 se aportaron 18.441 miles de euros en ampliaciones de capital realizadas en Iberbanda, S.A. (anteriormente denominada Firstmark Comunicaciones España, S.A.).

Con objeto de la adjudicación por el Consejo de Ministros de la licencia de emisión en LMDS a la sociedad participada Iberbanda, S.A., Promotora de Informaciones, S.A. procedió a prestar aval por el total de la inversión comprometida por dicha sociedad, en función de su participación accionarial, y en las condiciones establecidas en dicha adjudicación. El importe avalado a 31 de diciembre de 2001 ascendía a 20.020 miles de euros.

8.- Acciones propias

Promotora de Informaciones, S.A. mantiene a 31 de diciembre de 2001 un total de 10.940.625 acciones de la propia Sociedad en autocartera, lo que representa un 5% del capital social. El coste total de las mismas asciende a 28.878 miles de euros, con un coste unitario de 2,64 euros.

El objetivo de esta autocartera es el de servir de contrapartida a los planes de opciones sobre acciones de la Sociedad y eventualmente para la realización de alianzas o adquisiciones.

El resumen de las transacciones realizadas durante el ejercicio es el siguiente:

	Número de acciones	Coste efectivo (miles de euros)	% de capital social
Acciones en autocartera a 31-12-2000	9.000.000	8.782	4,11%
Compras	1.940.625	20.096	0,89%
Acciones en autocartera a 31-12-2001	10.940.625	28.878	5,00%

9.- Inversiones financieras temporales

Este epígrafe recoge la liquidez de la Sociedad, la cual se encuentra invertida en Fondos de Inversión Mobiliaria (FIM) y SIMCAV, por importe de 25.680 miles de euros.

Las plusvalías de los Fondos de Inversión Mobiliaria no materializadas, obtenidas de los respectivos valores liquidativos, ascendían al 31 de diciembre de 2001 a 71 miles de euros. Durante el ejercicio 2001 se ha procedido a la enajenación de diversos fondos que han generado unas plusvalías de 4.056 miles de euros, las cuales se han contabilizado en el epígrafe "Ingresos de valores mobiliarios" dentro de la cuenta de pérdidas y ganancias.

A 31 de diciembre de 2001 la provisión por pérdidas de inversiones financieras temporales no materializadas, obtenidas de los respectivos valores liquidativos, asciende a 1.522 miles de euros.

10.- Fondos propios

El resumen de las transacciones registradas en las cuentas de "Fondos Propios" durante el ejercicio 2001 se detalla en el *Anexo III* de las presentes cuentas anuales.

a) *Capital social-*

El capital social de Promotora de Informaciones, S.A. al 31 de diciembre de 2001 está representado por 218.812.500 acciones de 0,1 euros de valor nominal cada una.

Al 31 de diciembre de 2001 los únicos accionistas de la Sociedad con una participación igual o superior al 10% de su capital eran Promotora de Publicaciones, S.L. con el 44,535% y Timón, S.A. con el 19,830%.

b) *Reservas-*

Prima de emisión-

El Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas permite expresamente la utilización del saldo de la prima de emisión para ampliar capital con cargo a reservas y no establece restricción específica alguna en cuanto a la disponibilidad de dicho saldo.

Reserva legal-

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10 % del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que alcance, al menos, el 20 % del capital social.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado.

Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Reserva de revalorización 1983-

Como consecuencia de las disposiciones sobre actualización de los valores del inmovilizado material e inmaterial, publicada en 1983, el coste y la amortización del inmovilizado se incrementaron en un importe neto de 3.289 miles de euros, que se encuentra recogido en la correspondiente cuenta de "Reservas de revalorización 1983".

Reservas de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996-

El Real Decreto 2607/1996, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la actualización de balances regulada en el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, establece que el importe de las revalorizaciones contables que resulten de las

operaciones de actualización se cargará a la cuenta "Reserva de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996".

El saldo de esta cuenta, que al 31 de diciembre de 2001 asciende a 10.650 miles de euros, tiene carácter indisponible durante diez años.

La Administración Tributaria procedió a la revisión del saldo de esta cuenta durante el ejercicio 1999 incrementando el mismo en 92 miles de euros. Promotora de Informaciones, S.A. procederá, en su caso, a practicar la anotación contable de la diferencia, una vez resueltas, con carácter firme, las impugnaciones de las rectificaciones realizadas por la Inspección.

Reservas estatutarias-

El artículo 32 de los Estatutos Sociales de la Sociedad dominante establece que anualmente se constituirá una reserva, detrayendo como mínimo un 10% de los beneficios después de deducir los impuestos hasta que el saldo de dicha reserva alcance como mínimo el 20% y como máximo el 50% del capital social desembolsado.

Reserva para acciones propias-

El Artículo 79 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas establece que cuando una sociedad hubiera adquirido acciones propias, establecerá en el pasivo del balance de situación una reserva indisponible equivalente al importe de las acciones propias computado en el activo. Esta reserva deberá mantenerse en tanto las acciones no sean enajenadas o amortizadas.

11.- Provisiones para riesgos y gastos

El movimiento registrado en este epígrafe durante el ejercicio 2001 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2000	Adiciones	Retiros	Saldo al 31/12/2001
Para responsabilidades	7.494	121	(7.485)	130
Parar riesgos y gastos	11.609	-	-	11.609
Total coste	19.103	121	(7.485)	11.739

Los retiros del epígrafe "Para responsabilidades " corresponden básicamente a la baja, con motivo de la venta de Inicia de Comunicaciones, S.A., de la provisión constituida para cubrir el déficit patrimonial de esta sociedad.

La provisión para riesgos y gastos se corresponde con el importe estimado de deudas tributarias derivadas de la inspección realizada a la Sociedad (véase Nota 14).

12.- Acreedores a largo plazo

Las diferentes deudas contabilizadas a largo plazo se agrupan en los siguientes epígrafes:

- *Deudas con empresas del Grupo y Asociadas*

Corresponde al importe de actas levantadas a Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. (SER) por la Agencia Tributaria por retenciones de capital mobiliario, cuyo derecho de devolución ha sido reconocido a Promotora de Informaciones, S.A., la cual se ha comprometido a devolver su importe si finalmente los recursos presentados no son satisfechos favorablemente.

- *Deudas con entidades de crédito*

La Sociedad mantiene líneas de crédito con un límite global de 182.108 miles de euros, dispuestas en su totalidad, a tipos de interés referenciados al EURIBOR. El vencimiento de dichas pólizas se producirá en los ejercicios 2003 y 2004.

- *Administraciones Públicas*

Corresponde al impuesto diferido que surge como consecuencia de la operación de arrendamiento financiero realizada por la Sociedad en ejercicios anteriores y la amortización acelerada del Real Decreto 3/93.

- *Desembolso pendiente sobre acciones*

Corresponde al 50% del desembolso pendiente de Prisacom, S.A. por un importe de 12.000 miles de euros.

13.- Otras deudas no comerciales

a) *Deudas con entidades de crédito a corto plazo*

A 31 de diciembre de 2001 la Sociedad tiene contratadas, junto con diversas empresas del Grupo, pólizas de crédito con un límite disponible global de 18.030 miles de euros, a un tipo de interés referenciado al EURIBOR. Dichas pólizas se encuentran garantizadas solidariamente por los beneficiarios de las mismas, habiéndose dispuesto la Sociedad 2.456 miles de euros. A nivel individual, la Sociedad mantiene otras líneas de crédito con un límite 35.837 miles de euros, habiéndose dispuesto parcialmente en 22.202 miles de euros.

medida en que ha cumplido con la obligación de reinversión del importe obtenido en la venta del inmovilizado que generó las plusvalías acogidas a la reinversión de beneficios extraordinarios en esos ejercicios, mediante la adquisición de elementos de inmovilizado por parte de la Sociedad y de otras empresas del grupo de consolidación fiscal del que es sociedad dominante, por importe de 113.048 miles de euros.

La Sociedad, como se señala en las normas de valoración, se encuentra acogida al régimen de tributación de los grupos de sociedades, de acuerdo con la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, siendo la Sociedad dominante del Grupo 2/91 y contabilizando la posición global del mismo, en referencia al Impuesto sobre Sociedades, frente a la Administración Pública. La deuda por este concepto asciende a 7.401 miles de euros a 31 de diciembre de 2001 y se recoge dentro del epígrafe "Acreedores a corto plazo - Administraciones Públicas". Los pagos a cuenta realizados y las retenciones practicadas ascienden a 7.431 miles de euros a 31 de diciembre de 2001, y se recogen dentro del epígrafe "Deudores - Administraciones Publicas".

Los saldos deudores con Empresas del Grupo y Asociadas se corresponden, en su práctica totalidad, con los saldos a cobrar o a pagar a la Sociedad como consecuencia de la liquidación del Impuesto sobre Sociedades del Grupo de consolidación fiscal.

Asimismo, la Sociedad reconoce como ingreso o gasto la diferencia entre la cuota a pagar consolidada y el impuesto registrado por cada sociedad de acuerdo con sus resultados individuales.

Las diferencias temporales recogidas por la Sociedad y su movimiento durante el ejercicio 2001 han sido los siguientes en miles de euros:

	Impuesto anticipado	Impuesto diferido
Saldo a 31-12-2000	6.523	30.521
Adiciones	10.107	1.106
Retiros	1.651	28.068
Saldo a 31-12-2001	14.979	3.559

Como consecuencia de la inspección realizada por las autoridades fiscales durante los ejercicios 1988 y 1989 fueron incoadas diversas actas por un importe global de 8.769 miles de euros, quedando pendientes de resolver, a la fecha de formulación de estas cuentas anuales, actas por importe de 4.120 miles de euros por el Tribunal Supremo.

Igualmente, la Agencia Tributaria ha procedido a la inspección de la Sociedad y de su grupo consolidado fiscal por los ejercicios abiertos a inspección y hasta el ejercicio 1996 inclusive, incoando a la Sociedad actas por Retenciones e Ingresos a Cuenta del Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas, Impuesto sobre Valor Añadido, Gravamen Único de Actualización y como cabecera del Grupo, por Impuesto sobre Sociedades por importe de 7.187 miles de euros.

La Sociedad no comparte los criterios de la inspección, habiéndose presentado recursos ante las instancias correspondientes por la práctica totalidad de las actas giradas, a pesar de lo cual y siguiendo el criterio de prudencia valorativa, la Sociedad mantiene una provisión de 11.609 miles de euros para hacer frente a los hipotéticos pagos que fueran necesarios en un futuro.

15.- Ingresos y gastos

- *Transacciones con Empresas del Grupo y Asociadas*

Las transacciones efectuadas durante el ejercicio 2001 han sido las siguientes, en miles de euros:

Ingresos:

	Prestación de servicios	Ingresos Financieros
Empresas del Grupo	3.731	2.095
Empresas Asociadas	3.132	-
Total	6.863	2.095

En el ejercicio 2001 la Sociedad ha devengado como ingreso, en concepto de dividendos, de las empresas del Grupo y Asociadas 74.111 miles de euros.

Gastos:

	Prestación de servicios	Gastos Financieros
Empresas del Grupo	425	1.104
Empresas Asociadas	14	-
Total	439	1.104

- *Importe neto de la cifra de negocios con terceros*

Los ingresos por prestación de servicios a terceros corresponden básicamente a arrendamientos.

- *Ingresos y gastos extraordinarios*

Los "Ingresos extraordinarios" corresponden principalmente a beneficios en ventas de edificios y de la participación en Inicia Comunicaciones, S.A.

Los "Gastos extraordinarios" corresponden básicamente a donaciones efectuadas a fundaciones y otras entidades.

16.- Personal

El número medio de empleados durante el ejercicio ha ascendido a 102 personas, 98 con contrato fijo y 4 con contrato temporal.

17.- Retribución y otras prestaciones al Consejo de Administración

En el ejercicio 2001 la Sociedad ha registrado los siguientes importes por retribuciones devengadas al Consejo de Administración, que se registran fundamentalmente como gastos de personal:

	Miles de euros
Remuneraciones	4.006
Dietas	826
Total	4.832

No se han producido créditos, anticipos, préstamos ni obligaciones contraídas en materia de pensiones, respecto al Consejo de Administración.

Las opciones adquiridas por miembros del Consejo de Administración, de acuerdo con lo descrito en la nota siguiente de estas cuentas anuales, ascienden a 100.000 opciones.

18.- Plan de opciones sobre acciones

La Junta General de Accionistas de 18 de mayo de 2000 aprobó un programa de opciones para la adquisición de acciones de la Sociedad con el propósito de facilitar la presencia como socios de directivos de la misma y de su grupo de empresas y de profesionales de especial relevancia a él vinculados que llevan a cabo actividades para las sociedades del Grupo de forma recurrente. El Consejo de Administración ha fijado los criterios para llevar a cabo su ejecución y ha procedido a determinar los destinatarios del Plan.

El número total de opciones permitirá adquirir, como máximo, un 1% del capital social de PRISA (2.188.125 acciones). Cada opción permitirá adquirir una acción. El sistema se aplicará en varios tramos de conformidad con los criterios generales aprobados por el Consejo. El plazo de ejercicio del plan será de tres años desde el momento de concesión de cada tramo de opciones.

Las opciones y los derechos derivados de este programa serán intransmisibles.

El precio de adquisición de las opciones (prima) es el 5% del precio de ejercicio (precio a satisfacer por la acción con ocasión del ejercicio de la opción). El precio de ejercicio es el Precio Minorista de la Oferta Pública de Venta, 20,8 euros por acción. El importe

satisfecho por esta prima se encuentra contabilizado en el epígrafe "Ingresos a distribuir en varios ejercicios" del balance de situación adjunto.

Las opciones concedidas en el primer y segundo tramo de opciones, por las que se ha realizado el desembolso de la prima a 31 de diciembre de 2001 ascienden a 895.800 y afectan a 391 beneficiarios. Las acciones destinadas a este fin se tiene previsto provengan de la autocartera mantenida por la sociedad descrita en la nota 8.

19.- Acontecimientos posteriores al cierre

Con fecha 31 de enero de 2002 se ha adquirido una participación del 24,76% de la sociedad Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L., por un precio de 6.484 miles de euros.

Con posterioridad a 31 de diciembre de 2001 se han cancelado parte de los avales constituidos por la Sociedad como consecuencia de la adjudicación por el Consejo de Ministros de la licencia de emisión en LMDS a la sociedad participada Iberbanda, S.A. por un importe de 1.941 miles de euros, quedando actualmente vivos 18.079 miles de euros. Hasta la fecha no ha sido ejecutado ningún aval.

20.- Cuadro de financiación

Los cuadros de financiación de Promotora de Informaciones, S.A. correspondientes a los ejercicios 2001 y 2000 son los siguientes, en miles de euros:

Cuadro de financiación de los ejercicios 2001 y 2000

APLICACIONES	2001	2000	ORIGENES	2001	2000
1. ADQUISICIONES DE INMOVILIZADO:			1. RECURSOS PROCEDENTES DE LAS OPERACIONES	65.724	91.343
Gastos de establecimiento	-	189	Resultado del ejercicio	62.384	69.005
Inmovilizaciones inmateriales	2.071	126	Dotación a las amortizaciones	4.252	3.747
Inmovilizaciones materiales	8.853	16.979	Variación de las provisiones de cartera	29.378	18.440
Inmovilizaciones financieras:			Beneficios procedentes del inmovilizado material	(1.361)	-
Empresas del Grupo	133.196	92.964	Beneficios procedentes del inmovilizado financiero	(1.808)	(1)
Empresas Asociadas	98	103.256	Beneficio en la enajenación de acciones propias	-	(25)
Otras inversiones financieras	18.451	26.848	Dotación de la provisión para riesgos y gastos	121	1.248
			Impuesto diferido a largo plazo	(27.242)	(1.071)
2. ADQUISICIONES DE ACCIONES PROPIAS	20.096	62	2. INCREMENTO INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	59	868
3. DIVIDENDOS	23.064	22.313	2. DEUDAS A LARGO PLAZO	125.381	40.715
4. REMUNERACION A CONSEJEROS	1.442	1.442	Incremento de deudas a largo plazo	-	-
5.- PAGO DESEMBOLSO PENDIENTE	8.250	-	3. ENAJENACION DEL INMOVILIZADO:	4.582	-
			Inmovilizaciones materiales	25.637	279
			Inmovilizaciones financieras:	35	-
			Empresas del Grupo y Asociadas	-	-
			Otras inversiones financieras	-	1.709
TOTAL APLICACIONES	215.521	264.179	TOTAL ORIGENES	221.418	134.914
VARIACION DEL CAPITAL CIRCULANTE (Aumento)	5.897		VARIACION DEL CAPITAL CIRCULANTE (Disminución)		129.265

Variación del capital circulante de los ejercicios 2001 y 2000

	2001	2000	DISMINUCION	2001	2000
INCREMENTO					
Deudores	-	4.027	Deudores	3.774	-
Acreedores	6.799	-	Acreedores	-	97.436
Inversiones financieras temporales	3.830	-	Inversiones financieras temporales	-	36.824
Tesorería	-	502	Tesorería	552	-
Ajustes por periodificación	-	466	Ajustes por periodificación	406	-
VARIACION DEL CAPITAL CIRCULANTE (Aumento)	5.897		VARIACION DEL CAPITAL CIRCULANTE (Disminución)		129.265

Empresas del grupo

en miles de euros		2001					
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD	VALOR NETO EN LIBROS	% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS	RESULTADO
Agencia Informativa de Noticias Económicas, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de información económica	2.925	50,00%	6.000	725	(875)
Diario El País México, S.A. de C.V. (*)	Avda. de la Universidad, 767 - México D.F.	Explotación del diario El País en México	676	85,95%	760	1.476	75
Diario El País, S.L.	Miguel Yuste, 40 - Madrid	Edición y explotación del diario El País	18.030	99,99%	18.000	16.743	34.927
Extrasoftware, S.A.	Núñez de Balboa, 35 - Madrid	Desarrollo y mantenimiento de productos informáticos	1.127	62,50%	180	1.413	44
Gerencia de Medios, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Contratación de exclusivas publicitarias	48.079	99,99%	800	2.067	4.484
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Prestación de servicios musicales	23.345	99,99%	3.000	21.239	(893)
Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades editoriales	43.608	100,00%	900	42.830	728
Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Desarrollo del mercado de radio latina en todo el mundo	30.951	50,00%	21	30.868	(2.834)
Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	87.767	99,99%	12.000	45.969	10.551
Oficina del Autor, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión de derechos editoriales y representación de autores	1.967	99,99%	1.200	933	(163)
Paltréva, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades radiofónicas	7.286	50,93%	11.281	(2.499)	4.502
Plural Entertainment España, S.L.	Castelló, 82 6ª izda. - Madrid	Producción y distribución de audiovisuales	2.808	99,99%	3.000	-	(192)
Prisa División Inmobiliaria, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Alquiler de locales comerciales e industriales	2.761	99,99%	1.909	993	628
Prisa División Internacional, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades extranjeras	0	99,99%	900	229	(1.248)
Prisacom, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios de internet	14.715	99,99%	24.000	(1.708)	(7.575)
Prisaprint, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión de empresas dedicadas a la impresión	31.177	99,99%	3.000	28.177	0
Promotora de Emisoras, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Servicio de radiodifusión	4.279	99,99%	2.500	7.219	(5.439)
S. S. R. Unión Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios a empresas radiofónicas	5.881	80,00%	301	7.193	912
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	18.715	99,99%	6.700	7.353	34.080
Otras participaciones			1	-	-	-	-

(*) La participación total es del 99,99%.

Empresas asociadas

en miles de euros		2001					
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD	VALOR NETO EN LIBROS	% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS	RESULTADO
Grupo Caracol (*)	Santa Fé de Bogotá (Colombia)	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	24.133	19,00%	5.878	32.923	(16.957)
Inversiones en Radiodifusión, S.A. (**)	Federico Zuazo, 1598 - La Paz, Bolivia	Explotación de emisoras de televisión en Bolivia	2.613	25,00%	9.056	(3.181)	(2.378)
Inversiones Godó, S.A.	Pelayo, 28 - Barcelona	Tenencia de acciones de sociedades	16.413	48,95%	6.962	(929)	7.892
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	Av. Vasco de Quiroga 2000, México D.F.	Explotación de emisoras de radiodifusión	69.263	50,00%	28.113	12.416	(3.366)
Sogecable, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de actividades de televisión	134.633	21,27%	194.048	159.276	(3.272)

(*) Agrupa todas las participaciones en Grupo Caracol.

(**) Datos societarios en miles de dólares USA.

Participaciones Indirectas

en miles de euros		2001			
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD	% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	FONDOS PROPIOS
UNIDAD DE NEGOCIO RADIO Y TELEVISIONES LOCALES					
Albrizas Comunicación, S.A.	Avda. del Membrillar s/n - Jerez de la Frontera, Cádiz	Producción y emisión de videos y programas de televisión	49,99%	451	(247)
Algarra, S.A.	García Lovera, 3 - Córdoba	Explotación de emisoras de radiodifusión	99,99%	60	1.402
Antena 3 de Radio de León, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	49,29%	135	403
Antena 3 de Radio de Melilla, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	49,07%	61	642
Antena 3 de Radio, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	49,35%	5.052	26.861
ATB Illimani de Comunicaciones y Asociados del Valle, S.A.	Tupiza, 1140 - Recoleta, San Benito - Bolivia	Explotación de programas de TV y radio	15,00%	1.307	1.076
ATB Santa Cruz Televisión, S.A.	Avda. Cristo Redentor, 33-55 - Santa Cruz, Bolivia	Explotación de programas de TV y radio	18,63%	3.423	1.748
Avante Radio, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	99,25%	60	391
Cadena Onda Oliva, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	49,29%	631	771
Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	Av. Vasco de Quiroga 2000, México D.F.	Explotación de emisoras de radiodifusión	50,00%	953	906
Canal 4 Navarra, S.L.	Avda. Sancho el Fuerte, 18 - Pamplona	Producción y emisión de videos y programas de televisión	51,00%	2.809	870
Canal Bilbao, S.A.	Sabino Arana, 49-51 - Bilbao	Prestación de servicios de televisión local	30,00%	1.467	1.877
Caracol Broadcasting Inc.	2100 Coral Way - Miami 33145 - Florida, EE.UU.	Explotación de emisoras de radiodifusión	59,50%		
Caracol Telecomunicaciones Internacional Limitada	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	59,49%		
Ciudad Real Noticias, S.A.	Plaza de Cervantes, 6 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiofónico	14,40%	72	58
Compañía Aragonesa de Radiodifusión, S.A.	Paseo de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radiodifusión	97,03%	66	3.182
Compostela Visión, S.L.	Rua Nova, 32 - 2 - Santiago de Compostela	Explotación de servicios de televisión local	25,00%	24	(181)
Comunicaciones Radiofónica, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	99,61%	331	1.066
Comunicaciones del Pacífico S.A.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	58,31%		
Comunicaciones Santiago, S.A.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	58,31%		
Consorcio Radial de Chile, S.A.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	59,50%		
Corporación Argentina de Radiodifusión, S.A.	Beazley 3860 - Buenos Aires, Argentina	Explotación de emisoras de radiodifusión	99,99%	28	21
Corporación Canaria de Información y Radio, S.A.	General Balmes s/n, Ed. Mapfre - Las Palmas de Gran Canaria	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00%	60	415
Ediciones LM, S.L.	Plaza de Cervantes, 6 - Ciudad Real	Explotación de emisoras de radiodifusión	24,00%	215	2.320
El Dorado Broadcasting	2100 Coral Way - Miami, Florida, EE.UU.	Desarrollo del mercado de radio latina en EE.UU.	14,88%		
Fast Net Comunicaciones, S.A.	Guardia Vieja, 781 - Santiago de Chile, Chile	Radiodifusión	58,31%	3	(36)
Ferrolvisión, S.L.	Real, 215 - Ferrol	Prestación de servicios de televisión local	25,00%	90	827
Gipuzkoa Televisión, S.A.	Libertad, 17 - San Sebastián	Prestación de servicios de televisión local	29,99%	3.299	1.770
GLR Costa Rica, S.A.	Liorrente de Tibás, Edif. La Nación - San José, Costa Rica	Radiodifusión	29,75%	5	(7)
GLR Services Inc.	2100 Coral Way - Miami 33145 - Florida, EE.UU.	Prestación de servicios a empresas de radiodifusión	59,50%		
Green Emerald Business Inc.	Ciudad de Panamá - Panamá	Desarrollo del mercado de radio latina en Panamá	20,83%	0	(23)
Grupo Latino de Radiodifusión LLC.	2100 Coral Way - Miami 33145 - Florida	Desarrollo del mercado de radio latina en EE.UU.	59,50%	9.185	6.253
Illimani de Comunicaciones, S.A.	Avda. Argentina, 2057 - La Paz, Bolivia	Explotación de programas de TV y radio	18,75%	61	3
Iniciativas Radiofónicas de Castilla La Mancha, S.A.	Carreteros, 1 - Toledo	Radiodifusión	49,60%	228	1.122
Iniciativas Radiofónicas, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	93,42%	360	168
La Palma Difusión, S.A.	Almirante Díaz Pimiento, 10 - Los Llanos de Aridane	Explotación de emisoras de radio	44,36%	1.200	(471)
Localia TV Madrid, S.A.	Gran Vía, 31 - Madrid	Prestación de servicios de televisión local	99,99%	962	21
Málaga Atlavisión, S.A.	Don Cristóbal 4 - Málaga	Producción y emisión de videos y programas de televisión	32,95%	343	2.066
Onda Musical, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	49,79%	70	256
Ondas Galicia, S.A.	San Pedro de Mezonzo, 3 - Santiago de Compostela	Explotación de emisoras de radiodifusión	42,42%	60	325
Ondas, S.A.	Caspe, 6 - Barcelona	Explotación de emisoras de radiodifusión	99,99%	109	(269)
Plural Entertainment Inc.	152 West, 57th street, 33rd floor Nueva York - EE.UU.	Producción y distribución de audiovisuales	99,99%		

Participaciones Indirectas

en miles de euros		2001		
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD	% CAPITAL SOCIAL	FONDOS PROPIOS
UNIDAD DE NEGOCIO RADIO Y TELEVISIONES LOCALES				
Prisa Inc.	5300 First Union Financial Centre - Miami, Florida, EE.UU.	Gestión de empresas en EE.UU. y América del Norte	99,99%	34
Productora Canaria de Programas, S.A.	Enrique Wolf Sol. 17 - S. C. de Tenerife	Desarrollo de un canal de TV para promoción de Canarias	40,00%	1.289
Productora Canaria de TV, S.A.	Avda. de Madrid s/n - Tenerife	Producciones audiovisuales para la programación de TV	40,00%	2.396
Productora de Comunicación Toledo, S.A.	San Eugenio, 1 - Toledo	Prestación de servicios de televisión local	51,00%	486
Productora de Televisión de Córdoba, S.A.	Amatista s/n, Pol. El Granadall - Córdoba	Prestación de servicios de televisión local	99,99%	100
Productora Digital de Medios Audiovisuales, S.A.	Camino de Humanes, 9 bis - Móstoles, Madrid	Prestación de servicios de televisión local	97,00%	1.195
Productora Extremena de Televisión, S.A.	J. M. R. "Azorín", Ed. Zeus, Pol. La Corchera - Mérida, Badajoz	Prestación de servicios de televisión local	51,00%	1.964
Promoción de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A.	Avda. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Actividades de comunicación en medios televisivos en Canarias	99,99%	(611)
Promociones Audiovisuales Sevillanas, S.A.	Rafael González, 3 - Sevilla	Producción y emisión de videos y programas de televisión	70,00%	346
Promotora de Emisoras de TV, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de canales de televisión	99,99%	2.731
Publicitaria y Difusora del Norte Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Radiofusión	58,32%	
Radio Beethoven, Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	58,31%	
Radio Burgos, S.L.	Conde Jordana, 1 - Burgos	Explotación del negocio radiofónico	99,99%	3
Radio Club Canarias, S.A.	Avda. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Explotación de emisoras de radiodifusión	95,00%	480
Radio Comerciales, S.A. de C.V.	Calzada de Tlalpan nº 3000, México D.F.	Explotación de emisoras de radiodifusión	50,00%	
Radio España de Barcelona, S.A.	Caspe, 6 - Barcelona	Explotación de emisoras de radiodifusión	99,32%	363
Radio Latina, S.A.	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia	Radiofusión	71,90%	382
Radio Melodia, S.A. de C.V.	Rubén Darío nº 158, Guadalupe - México	Explotación de emisoras de radiodifusión	50,00%	
Radio Murcia, S.A.	Radio Murcia, 4 - Murcia	Explotación de emisoras de radiodifusión	83,33%	120
Radio Tapatia, S.A. de C.V.	Rubén Darío nº 158, Guadalupe - México	Explotación de emisoras de radiodifusión	50,00%	
Radio Zaragoza, S.A.	Pº de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radiodifusión	98,04%	183
Radiodifusión Tenerife, S.A.	Avda. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Explotación de emisoras de radiodifusión	99,99%	60
Radiodifusora del Norte Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	58,31%	
Radiodifusores y Publicidad Exta Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	58,31%	
Radiotelevisión Compostela, S.L.	Fuencarral, 123 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	25,00%	30
Radiotelevisora de Mexicali, S.A. de C.V.	Av. Vasco de Quiroga 2000, México D.F.	Prestación de servicios de televisión local	50,00%	2.337
Regie Musique Latina	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia	Desarrollo del mercado de radio latina en Francia	47,60%	813
SARL Caracol Europa	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia	Explotación de emisoras de radiodifusión	59,50%	
Sociedad de Radiodifusión Aragonesa, S.A.	Pº de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radio	50,00%	62
Sogecable Música, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción contenidos audiovisuales	1.202	80
Somido e Imagen de Canarias, S.A.	Caldera de Bandama, 5 - Arrecife	Explotación del negocio radiofónico	50,64%	953
Talavera Visión, S.L.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiofónico	24,65%	242
Telecomunicaciones Empresariales del Sur, S.L.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiofónico	32,80%	192
Teleonda Ciudad Real, S.L.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiofónico	19,68%	229
Teleser, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación del negocio radiofónico	19,20%	180
Televisión Pontevedra S.A.	Joaquín Costa, 1 - Pontevedra	Explotación de emisoras de radiodifusión	75	72
Televisión, Medios y Publicidad, S.L.	Quitana, 38 - Alicante	Prestación de servicios de televisión local	25,00%	240
Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.	Pza. de Orense, 3 - La Coruña	Prestación de servicios de televisión	54,40%	132
Unión Radio Digital	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de medios audiovisuales locales	25,00%	3.000
Valdepeñas Comunicación, S.L.	Pza. de Cervantes, 6 - Ciudad Real	Explotación de concesión de radiodifusión digital	79,73%	6.010
WSUA Broadcasting Corporation	2100 Coral Way - Miami, Florida, EE.UU.	Radiofusión	40,00%	72
Xezz, S.A. de C.V.	Rubén Darío nº 158, Guadalupe - México	Explotación de emisoras de radiodifusión	14,88%	6.051
			50,00%	

Participaciones Indirectas

en miles de euros		2001			
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD	% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	FONDOS PROPIOS
UNIDAD DE NEGOCIO EL PAIS Diario El País Internacional, S.A. Diario El País México, S.A. de C.V. Diario El País Argentina, S.A.	Miguel Yuste, 40 - Madrid Avda. de la Universidad, 767 - México D.F. Beazley 3860 - Buenos Aires, Argentina	Editora de la edición internacional de EL PAIS Explotación del diario El País en México Explotación del diario El País en Argentina	99,99% 99,99% 99,99%	300 39 1.508	1.265 34 1.508
UNIDAD DE NEGOCIO MEDIOS IMPRESOS Agencia Informativa de Noticias Económicas, S.L. Beralán, S.L. Box News Comunicación, S.L. Cypress, S.L. Comercialización de Medios 2000, S.A. Comunicaciones El País, S.A. Diario As, S.L. Diario Jaén, S.A. Distribuciones Papiro, S.L. Distribuidora Extremeña de Publicaciones, S.L. Distribuidora Tarracense de Publicaciones, S.L. Distribuidores, S.A. Ediciones La Mirada, S.A. Editor, S.L. Editorial Amanecer, S.A. Editorial Danvantari, S.A. Eje de la Comunicación Andaluza, S.L. El Correo de Andalucía, S.L. Español Editorial Andaluza Holding, S.L. Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A. Gestión de Logística Editorial, S.A. Gestora Andaluza de Medios, S.A. Grafivoz, S.A. Información Extra, S.A. Inversiones Grupo Multimedia Comunicaciones, S.A. Novotécnica, S.A. Nuevo Diario de Valladolid, S.A. Odiel Press, S.L. Promotora General de Revistas, S.A. Redprensa, S.A. Servicom, S.L. Val Disme, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid Avda. Ama Kandida, 21 - Guipuzcoa Prz. Nueva, 8 - Sevilla Autopista A8 Km 14,4 - Arribas, Asturias Avda. de Montserrat, 46 - Almería Jorge Saenz, 1330, La Paz - Bolivia Albasanz, 14 - Madrid Torredonjimeno, 1, Pol. Los Olivares - Jaén Dtor. Ferrán s/n, Pol. Ind. El Montalbo - Carvajos de la Sagrada, Salamanca Ctra. N-5, Km. 397 - Badajoz Safre Nave B-14 - Tarragona Pol. Ind. Santa Cruz - Jerez de la Frontera, Cádiz Fuencarral, 6 - Madrid Avda. de Montserrat, 50 - Almería Cristo Redentor 3355, Santa Cruz - Bolivia Pedro Salazar, 599 - Sopocachi, La Paz - Bolivia Avda. de la Prensa, 1 - Sevilla Gran Vía, 32 - Madrid Gran Vía, 32 - Madrid Gran Vía, 32 - Madrid Samantego s/n, Pol. Las Mercedes - Madrid Gran Vía, 32 - Madrid Avda. de la Prensa, 1 - Sevilla Avda. de Montserrat, 50 - Almería Pasaje Kattia, 2068, Miraflores - La Paz, Bolivia Federico Zuazo, 1598 - La Paz, Bolivia Avda. de Montserrat, 50 - Almería Pasaje de la Marquesina, 5 - Valladolid Avda. de la Prensa, 1 - Sevilla Fuencarral, 6 - Madrid Gran Vía, 32 - Madrid Avda. de Montserrat, 50 - Almería Trajiners, 3 - Valencia	Explotación de información económica Distribución de productos editoriales Edición de la revista 40 Magazine y otras Distribución de productos editoriales Impresión de productos editoriales Editorial Edición y explotación del diario As Edición y explotación del Diario Jaén Distribución de productos editoriales Distribución de productos editoriales Distribución de productos editoriales Distribución de productos editoriales Edición, gestión y explotación de medios impresos Servicios para empresas editoriales Editorial Editorial Impresión de productos editoriales Edición y explotación del diario El Correo de Andalucía Tenencia de acciones de sociedades editoriales Edición y explotación del diario Cinco Días Distribución y venta de productos editoriales Prestación de servicios comunes para diarios regionales y locales Diseño gráfico y publicitario Impresión de productos editoriales Editorial Tenencia de acciones de sociedades Edición del diario La Voz de Almería Edición y explotación de El Diario de Valladolid Edición y explotación del diario Odiel Información Edición, producción y explotación de revistas Tenencia de acciones de sociedades Distribución de productos editoriales	99,99% 22,25% 80,00% 31,78% 34,92% 73,09% 75,00% 44,46% 28,00% 22,05% 23,00% 31,50% 99,99% 34,01% 73,09% 39,24% 75,00% 75,00% 75,00% 99,99% 50,00% 51,87% 75,00% 35,20% 76,94% 76,95% 23,92% 60,00% 75,00% 99,99% 99,99% 31,53% 31,67%	6.000 218 60 14 60 2.692 1.400 64 39 10 120 100 300 6 1.390 194 902 1.192 8.500 1.802 310 80 3 90 97 6.064 348 1.800 905 1.500 150 5 144	5.850 1.255 198 231 612 3.254 3.868 32 534 81 50 354 212 164 (714) 66 (171) (2.156) (435) 1.220 956 81 2 827 (244) 6.025 5.485 (107) (533) 2.882 1.236 26 1.208

Participaciones Indirectas

en miles de euros		2001		
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCIÓN	% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	FONDOS PROPIOS
UNIDAD DE NEGOCIO INTERNET Servicios de Valor Agregado Bolivia.com, S.A. C2P Sistemas, S.L. CMIPS Consultores, S.L. Información, Telefonía y Comunicación, S.A. Inversiones Digitales, S.A. Sistemtel Telecomunicaciones Bolivia, S.A.	Argentina, 2057, La Paz, Bolivia Pare Rodés, 26 - Sabadell, Barcelona Lago Constanza, 2 - Madrid Arce, 2314 - La Paz, Bolivia Federico Zuazo, 1598, La Paz - Bolivia Pasaje Jáuregui, 2269 - Sopocachi, La Paz - Bolivia	32,50% 50,28% 37,50% 25,00% 50,00% 25,00%	10 14 8 2 310 28	(1.304) 138 151 (3) 426 (20)
UNIDAD DE NEGOCIO VENTA DE PUBLICIDAD EN MEDIOS GDM Publicidad Electrónica, S.A. Ocio Media Producciones, S.A. Ocio Media Realizaçao de Eventos e Publicidade, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid Gran Vía, 32 - Madrid Ana Castiño, 32 - Lisboa, Portugal	51,00% 99,99% 99,99%	61 120 125	481 961 (55)
UNIDAD DE NEGOCIO IMPRESIÓN Catalunya Press, S.L. Distribuciones Aliadas, S.A. Ediciones Bidasoa, S.A. Field Mateu, S.L. Macrolibros, S.A. Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A. Mateu Liber, S.L. Mateu Press, S.A. Norptensa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid Gran Vía, 32 - Madrid Gran Vía, 32 - Madrid Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid Vázquez de Menchaca, 9 - Valladolid Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid Gran Vía, 32 - Madrid	99,99% 99,99% 99,99% 49,00% 99,99% 99,99% 99,99% 99,99% 99,99% 99,99%	60 2.100 2.100 4.736 992 4.000 1.003 6.000 1.800	166 7.607 6.954 8.125 4.257 22.153 1.003 5.429 4.363
UNIDAD DE NEGOCIO MÚSICA Compañía Discográfica Muxxic Records, S.A. Ediciones Musicales Horus, S.A. El Diablo Distribución, S.L. Eurotropical de Producciones Discográficas, S.L. Gran Vía Distribución de Producciones Audiovisuales, S.A. Gran Vía Musical Inc. Lincs and Music, S.L. Media Festivals, S.A. Muxxic Latina LLC. Nova Ediciones Musicales, S.A. Planet Events, S.A.	Juan Bravo, 38 - Madrid Calle Veli de Santa Creu d'Olorcia a Valvidrera, 12 Juan Bravo, 38 - Madrid Juan Bravo, 38 - Madrid Juan Bravo, 38 - Madrid 111 West, 57th street, NY - EE.UU. Diagonal, 529 - Barcelona Juan Bravo, 38 - Madrid 1680 Michigan Avenue, 33139 Miami - Florida, EE.UU. Juan Bravo, 38 - Madrid Juan Bravo, 38 - Madrid	99,99% 60,00% 51,00% 70,00% 50,00% 99,99% 60,00% 99,99% 75,00% 99,99% 51,00%	660 766 85 690 450 4.202 12 300 5.593 600 120	814 2.278 125 986 634 2.780 1.036 (16) 3.698 1.503 170

Participaciones Indirectas

en miles de euros		2001	
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCIÓN	% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL
			FONDOS PROPIOS
UNIDAD DE NEGOCIO EDITORIAL			
Aguilar A.T.A., S.A. de Ediciones	Bezley 3860 - Buenos Aires, Argentina	99,99%	481
Aguilar Chilena de Ediciones, S.A.	Dr. Aníbal Ariztía 1444, Providencia - Santiago de Chile, Chile	99,99%	724
Aguilar A.T.A., S.A. de C.V.	Avda. Universidad 767- México DF, México	99,99%	4.366
Ediciones Aguilar Venezolana, S.A.	Rómulo Gallegos, Edif. Zulia 1° - Caracas, Venezuela	99,99%	9
Canal de Editoriales, S.A.	Juan Bravo, 38 - Madrid	95,00%	9.469
Constancia Editores, S.A.	Estrada da Outorela 118, 2795 - Camaxide Linda a Velha - Portugal	99,99%	998
Distribuidora y Editora Aguilar, A.T.A., S.A.	Calle 80, N 10-23 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	99,99%	541
Distribuidora y Editora Richmond, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	99,99%	540
Distribuidora Aguilar A.T.A., S.A. de C.V.	Avda. Universidad 767- México DF, México	99,99%	49
Distribuidora Suma, Limitada	Dr. Aníbal Ariztía 1444, Providencia - Santiago de Chile, Chile	99,99%	6.481
Editorial Nuevo México, S.A. de C.V.	Insurgentes, 686 - Mezzanine - Colonia del Valle - México D.F. Valencía, 44 - 46210 Pnceaya - Valencia	50,00%	
Ediciones Voramar, S.A.	Conde de Cifuentes, 6 - Sevilla	99,99%	147
Ediciones Grazelema, S.A.	Via Pasteur, 44 - Santiago de Compostela	99,99%	60
Ediciones Obradoiro, S.A.	Rua Padre Adelino, 758 Belezinho, Sao Paulo - Brasil	99,99%	60
Editoria Moderna Ltda.	Frederic Mompou, 11 - V. Olimpica, Barcelona	99,99%	30.068
Grup Promotor, S.A.	Rua Padre Adelino, 758 Belezinho, Sao Paulo - Brasil	99,99%	60
Grupo de Edições Santillana Ltda.	Torrelaguna, 60 - Madrid	99,99%	66.611
Instituto Universitario de Posgrado, S.A.	Torrelaguna, 60 - Madrid	52,00%	3.005
Itaca, S.L.	Avda. Universidad 767- México DF, México	99,99%	408
Lanza, S.A. de C.V.	Avda. San Felipe 731, Lima - Perú	99,99%	19.819
Librerías Crisol, S.A.C.	Corrientes, 1316 - Buenos Aires, Argentina	99,88%	283
Librerías Fausto, S.A.	Torrelaguna, 60 - Madrid	99,99%	215
N. Editorial, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	99,99%	60
Net Languages, S.L.	Trafalgar, 19 - Barcelona	66,96%	360
Ediciones Santillana, S.A. (Argentina)	Bezley 3860 - Buenos Aires, Argentina	99,99%	1.546
Santillana de Ediciones, S.A.	Avda. Arce, 2333 - La Paz, Bolivia	99,85%	1.659
Santillana Canarias, S.A.	El Paso s/n - Los Majuelos, Tenerife	99,99%	60
Editorial Santillana S.A. (Colombia)	Calle 80, N 10-23 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	99,99%	2.946
Santillana, S.A. (Costa Rica)	La Uruca, 100m Oeste de Migración - San José, Costa Rica	99,99%	408
Santillana del Pacífico, S.A. de Ediciones	Dr. Aníbal Ariztía 1444, Providencia - Santiago de Chile, Chile	99,99%	378
Santillana, S.A. (Ecuador)	Avda. Eloy Alfaro, 227 y 6 de diciembre - Quito, Ecuador	99,99%	249
Santillana Ediciones Generales, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	99,99%	60
Santillana Educación, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	99,99%	102
Editorial Santillana S.A. de C.V. (El Salvador)	Loma Linda, 1, 125 C. San Benito - San Salvador, El Salvador	99,99%	26
Santillana Formación, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	99,99%	1.616
Editorial Santillana, S.A. (Guatemala)	30 Avenida 16 - 41, Zona 12, Guatemala	99,99%	82
Santillana, S.A. (Paraguay)	Río de Janeiro, 1218 esq. Frutos Pane - Asunción, Paraguay	99,75%	94
Ediciones Santillana Inc.	Avda. San Felipe, 731, Jesús María - Lima, Perú	95,00%	1.794
Editorial Santillana, S.A. (Rep. Dominicana)	Calle F, 34 C. D. Amelia - Buchanan - San Juan, Puerto Rico	99,99%	1.494
Editorial Santillana S.A. de C.V. (México)	César Nicolás Penson, 28 - Sto. Domingo, R. Dominicana	99,99%	78
Ediciones Santillana, S.A. (Uruguay)	Avda. Universidad 767- México DF, México	99,99%	36.511
Santillana USA Publishing Co. Inc.	Constitución, 1889 - 11800 - Montevideo, Uruguay	202	
Editorial Santillana, S.A. (Venezuela)	2105 NW 86th Avenue - Miami, Florida, EE.UU.	99,99%	450
Suma de Letras, S.L.	Rómulo Gallegos, Edif. Zulia 1° - Caracas, Venezuela	99,99%	3.697
Suma de Letras Argentina, S.A.	Torrelaguna, 60 - Madrid	50,00%	300
Suma de Letras, S.A. de C.V.	Buenos Aires - Argentina	49,00%	107
Zulia Editorial, S.A.	Pol. Lezama Leguizamón, c/ 31 - Etxebarri, Vizcaya	50,00%	122
		99,99%	60

Participaciones Indirectas

en miles de euros		2001			
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD	% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	FONDOS PROPIOS
UNIDAD DE NEGOCIO SOGECABLE					
Audiovisual Sport, S.L.	Diagonal, 477 - Barcelona	Gestión y explotación de derechos deportivos	8,52%	124.800	32.136
Cable Antena, S.A.	Plaza Ruiz Picasso s/n, T. Picasso - Madrid	Servicios de televisión por cable	21,30%	1.953	4.810
Canal + Investment Us. Inc.	301 North Canon Drive - Beverly Hills, California, EE.UU.	Producción cinematográfica	12,78%		
Canal Club de Distribución de Ocio y Cultura, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Distribución de productos a domicilio	5,33%	3.907	2.987
Canal Estilo, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de canales temáticos de televisión	21,25%	5	(230)
Canal Satellite Digital, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de televisión por satélite	17,73%	220.894	154.769
Centro de Asistencia Telefónica, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios	21,27%	2.043	3.953
Compañía Independiente de Noticias de TV, S.L.	Pza. Ruiz Picasso s/n, T. Picasso - Madrid	Producción y comercialización de un canal de noticias	10,65%	1.442	(4.667)
Compañía Independiente de Televisión, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Actividades relacionadas con la televisión	21,30%	601	(5.726)
Cinemanía, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Creación, difusión, distribución y explotación	19,17%	601	(2.552)
Fox Kids España, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de canal temático de contenido infantil	10,65%	301	1.976
Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de derechos audiovisuales y deportivos	21,30%	19.232	5.922
Plataforma Logística de Usuarios de Sogecable, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios en internet	21,30%	1.000	(2.016)
Real Madrid Multimedia, S.L.	Concha Espina, 1 - Madrid	Explotación de los derechos del Real Madrid C.F.	10,65%		
Servicios Técnicos de Sogecable, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios de televisión	21,30%	12.621	12.588
Sogecable Fútbol, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de canales temáticos de televisión	21,30%	601	(6.929)
Sociedad General de Cine, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de derechos cinematográficos	21,30%	6.010	17.678
Sogepaq, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de derechos cinematográficos	11,71%	18.030	14.009
Studiocanal Spain, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión y distribución de derechos audiovisuales	5,74%	2.300	2.159
Warner Lusomundo Cines de España, S.A.	Azalea 1, Alcobendas	Explotación de salas de cine	7,10%	29.360	30.156
Warner Sogefilms, A.I.E.	Marcelo Spinola, 8 - Madrid	Distribución de películas	10,65%		

MOVIMIENTO DE LOS FONDOS PROPIOS EJERCICIO 2001

(en miles de euros)

	Capital Suscrito	Prima de Emisión	Reservas de Actualización 1983	Reservas de Revalorización RDL 7/1996	Reserva legal	Reservas para Acciones Propias	Reservas Estatutarias	Reserva Capital Amortizado	Otras Reservas	Beneficio del Ejercicio	Total Fondos Propios
Saldo al 31 de diciembre de 2000	21.881	108.369	3.289	10.650	2.231	8.782	5.578	1.373	229.493	69.005	460.651
<i>Traspaso de reservas por compra de autocartera</i>						15.936			(15.936)		
<i>Dotación de la provisión para acciones propias</i>									(4.160)		(4.160)
<i>Distribución del beneficio de 2000:</i>											
- Retribución a Consejeros										(1.442)	(1.442)
- Dividendos										(23.064)	(23.064)
- Reservas					2.145		5.363		36.991	(44.499)	
<i>Beneficio del ejercicio</i>										62.384	62.384
Saldo al 31 de diciembre de 2001	21.881	108.369	3.289	10.650	4.376	24.718	10.941	1.373	246.388	62.384	494.369

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

Informe de gestión individual
correspondiente al ejercicio 2001

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)
INFORME DE GESTION
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2001

1. Evolución de los negocios

Durante el ejercicio 2001 la economía mundial ha afrontado uno de sus peores momentos. Las tres grandes áreas económicas del mundo -EEUU, la UE y Japón- han sufrido simultáneamente un proceso de desaceleración económica, cuando no de abierta recesión, agravada tras los ataques terroristas del 11 de septiembre.

PRISA es líder en gran parte de los sectores en los que opera, y este liderazgo le ha permitido comportarse mejor que el mercado. No obstante, las circunstancias de un nuevo entorno más competitivo y en continuo cambio han demandado una reestructuración de las unidades de negocio y la creación de una unidad de recursos compartidos, cuyo objetivo es lograr una mayor racionalización de los costes y la creación de economías de escala entre las distintas empresas del Grupo.

Las novedades más importantes en la reestructuración de las unidades de negocio han consistido en la creación de una Unidad de Educación y Formación, dos Unidades de Medios de Comunicación (Prensa, Radio y Televisión), una en España y otra Internacional, y la Unidad de Ocio y Entretenimiento. Junto a ellas continuarán SOGECABLE, EL PAIS, y PRISACOM (negocios digitales) como Unidades independientes. Con la nueva estructura se potencian las sinergias existentes entre las distintas empresas de PRISA, a fin de mejorar su eficiencia.

Durante 2001 la actividad inversora de PRISA nuevamente ha sido el motor de crecimiento del Grupo:

- En febrero de 2001 PRISA adquiere la discográfica Ediciones Musicales Horus y la sociedad Lyrics & Music.
- En marzo de 2001 crea la productora audiovisual Plural Entertainment, creada con el objetivo de desarrollar y producir contenidos audiovisuales en todas las áreas de producción.

- En octubre de 2001 PRISA y Televisa, los dos mayores grupos de comunicación en español, alcanzan un acuerdo para el desarrollo del mercado radiofónico en México, mediante la adquisición del 50% de Radiópolis por parte de Prisa por 50 millones de dólares y una aportación de capital a la compañía de 10 millones de dólares.

El acuerdo representa para Prisa la entrada en el mercado radiofónico de México, el mayor mercado en tamaño y crecimiento en Latinoamérica, con Televisa, el mayor grupo de comunicación en lengua española en América.

La adquisición y el acuerdo con Televisa refuerza la internacionalización de Prisa, uno de sus principales ejes de desarrollo estratégico, donde la expansión en América Latina y en el negocio radiofónico son una prioridad.

2. Evolución posterior al cierre

Con posterioridad al cierre del ejercicio 2001, la Sociedad ha elevado en un 24,76% su participación en la sociedad Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. A través de esta sociedad, gestiona y participa en los Diarios El Correo de Andalucía, de Sevilla, Odiel Información, de Huelva y Diario de Jaén . También participa minoritariamente en La Voz de Almería.

3. Evolución previsible

En el año 2002 se espera una evolución favorable de las distintas unidades de negocio en las que PRISA actúa.

4. Acciones propias

Promotora de Informaciones, S.A. mantiene a 31 de diciembre de 2001 un total de 10.940.625 de acciones de la propia Sociedad en autocartera. El coste total de las mismas asciende a 28.878 miles de euros, con un coste unitario de 2,64 euros, lo que representa un 5% del capital social.

El objetivo de esta autocartera es el servir de contrapartida a los planes de opciones sobre acciones de la Sociedad y eventualmente para la realización de alianzas o adquisiciones.

El resumen de las transacciones realizadas durante el ejercicio es el siguiente:

	Número de acciones	Coste efectivo (miles de euros)	% de capital social
Acciones en autocartera a 31-12-2000	9.000.000	8.782	4,11%
Compras	1.940.625	20.096	0,89%
Acciones en autocartera a 31-12-2001	10.940.625	28.878	5,00%

5. Evolución bursátil

Datos de la Compañía

Capitalización bursátil a 31 de diciembre de 2001: 2.298 millones de euros.

Número de acciones: 218.812.500

Free-float: 31,6%

Principales accionistas: Propu, 44,5%; Timón, 19,8%.

Evolución bursátil 2001

Cotización en euros:

Mínima: 6,5

Media: 12,9

Máxima: 19,3

Última: 10,5

Ratios bursátiles

BPA: 0,37 euros en base a 207.872.500 acciones distribuidas sin computar 10.940.000 en autocartera.

BPA: 0,35 euros en base a 218.812.500 acciones emitidas.

BPA ajustado por amortización de fondo de comercio y extraordinarios: 0,46 euros

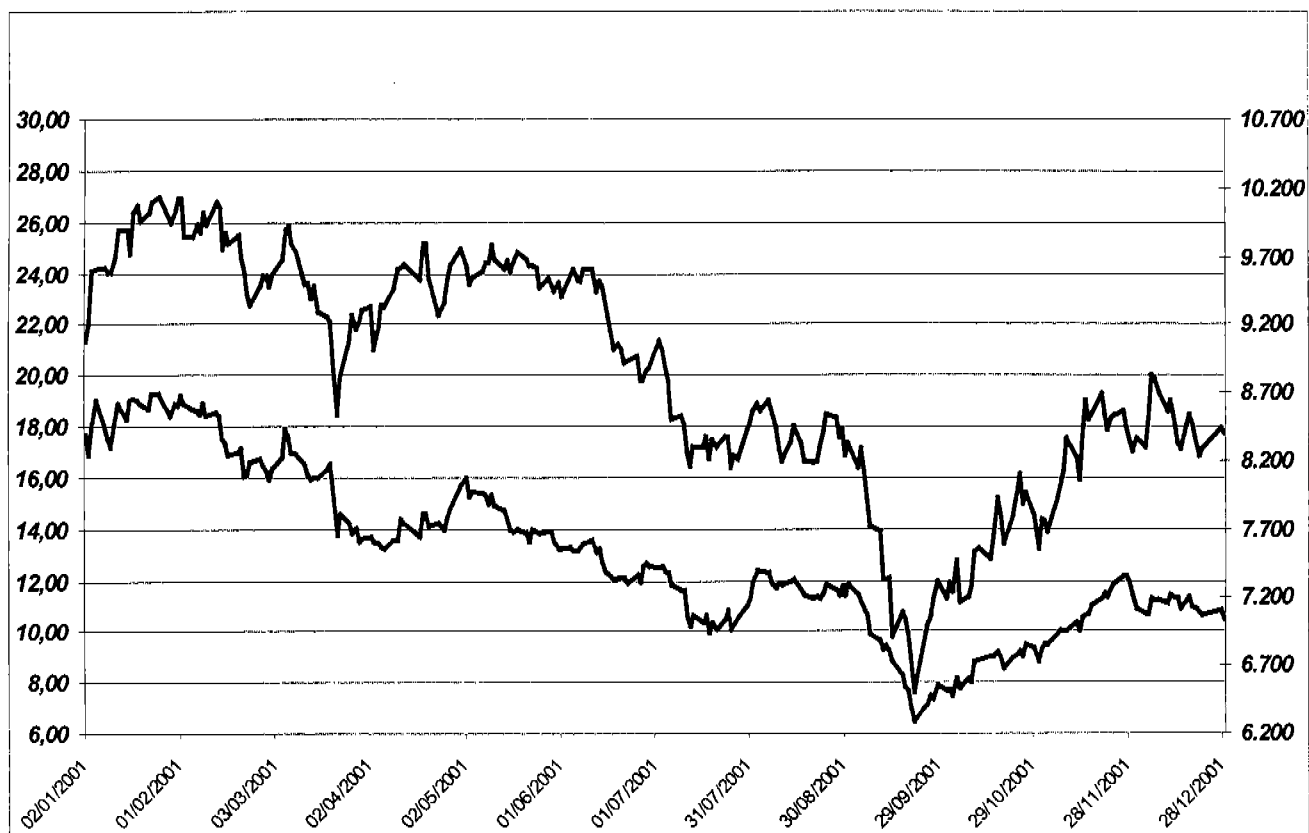
Pay-out: 25%

Dividendo por acción: 0,09 euros en base a 218.812.500 acciones emitidas.

Rentabilidad del dividendo: 0,86% en base al precio de cierre del último día hábil de 2001.

PER (Precio/Beneficio; veces) a cierre del ejercicio: 30.

EVOLUCIÓN DE COTIZACIÓN FRENTE A IBEX DURANTE EL EJERCICIO 2001



■ Prisa
■ IBEX

C N M V
Registro de Auditorías
Emisores
Nº 7152

**PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) Y SOCIEDADES
DEPENDIENTES**

Cuentas anuales consolidadas
junto con el informe de gestión
correspondientes al ejercicio 2001

**COMISION NACIONAL DEL
MERCADO DE VALORES**

- 2 ABR. 2002

REGISTRO DE ENTRADA
Nº 2002. 27208



ANDERSEN

Raimundo Fdez. Villaverde, 65
28003 Madrid

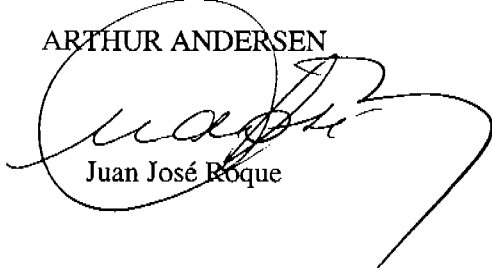
Informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas

A los Accionistas de
Promotora de Informaciones, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) y SOCIEDADES DEPENDIENTES, que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2001 y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores de la Sociedad dominante presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y del cuadro de financiación consolidado, además de las cifras del ejercicio 2001, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001. Con fecha 15 de marzo de 2001 emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2000, en el que expresamos una opinión con una salvedad similar a la descrita en el apartado 3 siguiente.
3. Durante el ejercicio 1999, el Grupo Prisa amortizó anticipadamente los fondos de comercio originados, fundamentalmente, en la adquisición a finales de dicho ejercicio de participaciones en el capital de diversas sociedades. La amortización realizada se basó en la aplicación del principio de prudencia valorativa, ya que no se espera una evolución negativa de las correspondientes inversiones (véanse Notas 3-f y 4). Si la amortización de los fondos de comercio correspondientes a estas inversiones se hubiese efectuado en 5 años, el gasto por amortización del fondo de comercio por el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2001 hubiera sido superior en 9.495 miles de euros. En consecuencia, al 31 de diciembre de 2001 existe un exceso de amortización de fondos de comercio que asciende a 21.430 miles de euros, que, de acuerdo con la normativa vigente, debería registrarse incrementando el epígrafe "Ingresos extraordinarios – ingresos de ejercicios anteriores" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2001.

4. En nuestra opinión, excepto por los efectos de la salvedad descrita en el apartado 3. anterior, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) y SOCIEDADES DEPENDIENTES al 31 de diciembre de 2001 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
5. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2001 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo apartado y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las Sociedades.

ARTHUR ANDERSEN



Juan José Roque

27 de marzo de 2002

**PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) Y SOCIEDADES
DEPENDIENTES**

Cuentas anuales consolidadas
correspondientes al ejercicio 2001

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (URISA) Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
BALANCES DE SITUACIÓN CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2001 Y 2000
(en miles de euros)

ACTIVO		31.12.2001	31.12.2000	PASIVO		31.12.2001	31.12.2000
A) INMOVILIZADO		635.906	533.568	A) FONDOS PROPIOS (Nota 9)		594.117	545.856
I. GASTOS DE ESTABLECIMIENTO		15.368	8.076	I. CAPITAL SUSCRITO		21.881	21.881
II. INMOVILIZACIONES INMATERIALES (Nota 5)		56.244	42.123	II. PRIMA DE EMISIÓN		108.369	108.369
1. Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero		142.332	111.757	III. RESERVAS DE REVALORIZACIÓN 1983		3.289	3.289
2. Otro inmovilizado inmaterial		(86.100)	(70.427)	IV. RESERVAS DE REVALORIZACIÓN RDL 7/1996, DE 7 DE JUNIO		10.650	10.650
3. Amortizaciones y provisiones		112.476	83.453	V. RESERVAS			
III. INMOVILIZACIONES MATERIALES (Nota 6)		163.885	137.837	1. Reserva legal		4.376	2.231
1. Terrenos y construcciones		256.279	232.142	2. Reservas para acciones propias		24.718	8.782
2. Instalaciones técnicas y maquinaria		99.265	90.330	3. Reservas estatutarias		10.941	5.578
3. Otro inmovilizado		49.105	50.833	4. Reserva capital amortizado		1.373	1.373
4. Anticipos e inmovilizado en curso		(256.918)	(245.732)	5. Otras reservas		246.388	229.493
5. Amortizaciones y provisiones		311.616	265.410			287.796	247.457
IV. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS (Nota 7)		113.746	100.429	VI. RESERVAS DE CONSOLIDACIÓN		95.787	58.143
1. Participaciones en sociedades puestas en equivalencia		62.514	56.722	VII. RESERVAS DE SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA		2.957	6.938
2. Cartera de valores a largo plazo		14.184	17.294	VIII. DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN		(13.289)	(3.508)
3. Otro inmovilizado financiero		(18.716)	(6.598)	IX. BENEFICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE		76.677	92.637
4. Provisiones		171.728	167.847	1. Beneficio consolidado		77.925	95.530
V. ACCIONES DE LA SOCIEDAD DOMINANTE (Nota 8)		24.718	8.782	2. Resultados atribuidos a socios externos (Nota 10)		(1.248)	(2.893)
B) FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN (Nota 4)		288.035	155.070	B) SOCIOS EXTERNOS (Nota 10)		27.219	23.424
1. De sociedades consolidadas por integración global		154.528	72.424	C) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS		1.595	1.058
2. De sociedades puestas en equivalencia		133.507	82.646	D) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 11)		24.645	23.872
C) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS		4.374	6.281	E) ACREEDORES A LARGO PLAZO (Nota 12)		340.470	158.104
D) ACTIVO CIRCULANTE		550.211	542.717	F) ACREEDORES A CORTO PLAZO		490.480	485.322
I. EXISTENCIAS		103.207	98.501	I. ACREEDORES COMERCIALES		173.586	152.387
II. DEUDORES		265.805	260.793	II. SOCIEDADES ASOCIADAS		29.405	31.747
1. Clientes por ventas y prestación de servicios		28.246	24.706	III. OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES (Nota 13)		226.872	247.475
2. Sociedades asociadas		44.535	45.813	IV. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS		50.827	46.856
3. Administraciones Públicas		28.219	8.559	V. PROVISIONES PARA OPERACIONES DE TRÁFICO		5.018	4.364
4. Otros deudores		(23.920)	(22.380)	VI. AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN		4.772	2.493
5. Provisiones		342.885	317.491	TOTAL PASIVO		1.478.526	1.237.636
III. INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES (Nota 7)		66.000	98.648	TOTAL ACTIVO		1.478.526	1.237.636
1. Cartera de valores a corto plazo		(1.522)	(392)				
2. Provisiones		64.478	98.256				
IV. TESORERÍA		31.216	23.836				
V. AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN		8.425	4.634				

Las notas 1 a 21 y los anexos 1 a 4 forman parte integrante del Balance de Situación Consolidado al 31 de diciembre de 2001.

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS DE LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2001 Y 2000
(en miles de euros)

DEBE		31.12.2001	31.12.2000	HABER		31.12.2001	31.12.2000
A) GASTOS				B) INGRESOS			
1. Consumos		376.182	342.794	1. Importe neto de la cifra de negocios (Nota 15)		1.158.307	1.085.857
2. Gastos de personal:		255.735	219.099	2. Otros ingresos de explotación		38.613	22.404
a) Sueldos, salarios y asimilados		56.208	46.137				
b) Cargas sociales		59.721	53.499				
3. Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado		320.888	292.824				
4. Servicios exteriores y tributos		12.185	7.092				
5. Variación de las provisiones de tráfico		116.001	146.816				
I. BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN				II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS		23.458	5.425
6. Gastos financieros y asimilados		28.431	17.586	3. Ingresos de participaciones en capital		817	801
7. Variación de provisiones de inversiones financieras temporales (Nota 2-i)		1.280	392	4. Otros ingresos financieros		10.122	15.170
8. Diferencias negativas de cambio		13.643	6.210	5. Diferencias positivas de cambio		8.957	2.791
9. Participación en pérdidas de sociedades puestas en equivalencia (Nota 7)		6.304	3.873				
10. Amortización fondo de comercio de consolidación (Notas 2-f y 4)		15.157	18.239	6. Participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia (Nota 7)		15.656	9.235
III. BENEFICIO DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS		86.738	128.514				
11. Pérdidas procedentes del inmovilizado		2.233	679	7. Beneficios procedentes del inmovilizado (Nota 15)		28.533	10.828
12. Variación de las provisiones de inmovilizado (Nota 7)		15.608	6.207	8. Beneficios por operaciones con acciones propias		-	25
13. Gastos extraordinarios (Nota 15)		29.394	9.466	9. Ingresos extraordinarios (Nota 15)		10.745	8.561
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS		-	3.062	IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS		7.957	-
V. BENEFICIO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS		78.781	131.576				
14. Impuesto sobre beneficios (Nota 14)		856	36.046				
VI. BENEFICIO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO		77.925	95.530				
15. Resultado atribuido a socios externos (Nota 10)		1.248	2.893				
VII. BENEFICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE		76.677	92.637				

Las notas 1 a 21 y los anexos 1 a 4 forman parte integrante de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada del ejercicio 2001.

**PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) Y SOCIEDADES
DEPENDIENTES**

Memoria consolidada
correspondiente al ejercicio 2001

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL 2001

(1) SOCIEDADES DEPENDIENTES Y ASOCIADAS

Las sociedades dependientes, multigrupo y asociadas incluidas en la consolidación, de conformidad con los criterios del Real Decreto 1815/91, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas, y la información relacionada con las mismas se encuentran recogidas en los Anexos 1, 2 y 3.

Los datos referentes a Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., Grupo Santillana de Ediciones, S.A., Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A., Grupo Latino de Radiodifusión, S.L., Gran Vía Musical de Ediciones, S.L., Antena 3 de Radio, S.A. y Sogecable, S.A., que se recogen en esta memoria, corresponden a sus respectivas cuentas anuales consolidadas, incluyendo el efecto de las sociedades dominantes y de sus respectivas sociedades dependientes. A efectos de presentación se han agrupado todas las participaciones de radio en Colombia bajo el epígrafe genérico de Grupo Caracol (véase anexo 3).

Promotora de Informaciones, S.A. y Sociedades Dependientes (Grupo PRISA) sigue el criterio de no incluir en el perímetro de consolidación aquellas sociedades que con independencia de su porcentaje no han iniciado sus actividades, dado que su efecto no es significativo.

El 29 de diciembre de 2000 Grupo PRISA adquirió una participación y acudió a una ampliación de capital que le hicieron propietario del 76,95% del holding de prensa Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A., en Bolivia. Esta sociedad se ha incorporado al perímetro de consolidación de Grupo PRISA en el ejercicio 2001.

En febrero de 2001 Grupo PRISA tomó una participación del 60% en el capital de la compañía discográfica Ediciones Musicales Horus, S.A.. Asimismo, en marzo de 2001 adquirió el 100% de la editorial brasileña Editora Moderna, Ltda..

En julio de 2001 Promotora de Informaciones, S.A. (PRISA) vendió su participación del 99,99% en el capital de Inicia de Comunicaciones, S.A., compañía proveedora de servicios de acceso a Internet.

Al comparar la información entre los ejercicios 2000 y 2001 deben considerarse estas incorporaciones, cuyo efecto se presenta en las notas de esta memoria separadamente dentro de la columna "*Variación del perímetro de consolidación*".

El resto de variaciones en el perímetro de consolidación se encuentran recogidas en los Anexos 1, 2 y 3.

(2) BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

a) *Imagen fiel-*

Los cuentas anuales consolidadas adjuntas se han obtenido a partir de las cuentas anuales individuales de Promotora de Informaciones, S.A. y de sus Sociedades Dependientes, y se presentan de acuerdo con el Plan General de Contabilidad y con lo establecido en el Real Decreto 1815/1991, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de Grupo PRISA.

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001 se someterán a la aprobación por la Junta General Ordinaria de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

b) *Comparación de la información*

Las cuentas anuales de los ejercicios precedentes se expresaron en miles de pesetas. Los importes correspondientes a esos ejercicios incluidos en las presentes cuentas anuales se han convertido a miles de euros de acuerdo con lo previsto en la Ley 46/1998, de 17 de diciembre, sobre introducción del euro.

c) *Principios de consolidación*

Los métodos de consolidación aplicados han sido:

Integración global-

Se ha aplicado este método para las sociedades del Grupo, considerando como tales aquéllas en cuyo capital social la participación directa o indirecta de PRISA es igual o superior al 50% y existe mayoría en el Consejo de Administración, ejerciéndose el control de la sociedad.

Integración proporcional-

Se ha aplicado este método para las sociedades Multigrupo, considerando como tales aquéllas en cuyo capital social la participación directa o indirecta de PRISA es del 50% y existen condiciones paritarias en el Consejo de Administración y en la gestión de la sociedad con algún otro socio. No obstante, en el caso de Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. y Sociedades Dependientes, todas ellas sociedades Multigrupo, se ha aplicado en el ejercicio 2001 el método de puesta en equivalencia.

Puesta en equivalencia-

Se ha aplicado este método para las sociedades Asociadas, considerando como tales aquéllas en cuyo capital social la participación directa o indirecta de PRISA se encuentra entre un 20% y un 50% o en las que, aun sin alcanzar estos porcentajes de participación, se posee una influencia significativa en la gestión.

Se han eliminado todos los saldos y transacciones significativos entre las sociedades consolidadas.

La participación de terceros en el patrimonio neto y en los resultados de las sociedades del Grupo se presenta bajo los capítulos "*Socios Externos*" y "*Resultados atribuidos a socios externos*" del balance de situación y de la cuenta de pérdidas y ganancias adjuntos.

Las partidas de los balances de situación y las cuentas de pérdidas y ganancias de las sociedades extranjeras incluidas en la consolidación han sido convertidas a euros aplicando el "*método del tipo de cambio de cierre*", aplicando a todos los bienes, derechos y obligaciones el tipo de cambio vigente en la fecha de cierre, y utilizando el tipo de cambio medio para las partidas de las cuentas de pérdidas y ganancias. La diferencia entre el importe de los fondos propios convertidos al tipo de cambio histórico y la situación patrimonial neta que resulta de la conversión del resto de partidas según se ha indicado se incluye en el epígrafe "*Diferencias de conversión*" del balance de situación adjunto.

Como consecuencia de la devaluación sufrida por el peso argentino en enero de 2002, las partidas de los balances de situación de las sociedades argentinas incluidas en la consolidación han sido convertidas a euros aplicando el tipo de cambio de cierre del primer día de cotización del peso en el mercado libre tras el 31 de diciembre de 2001.

Para las sociedades extranjeras que se encuentran afectadas por altas tasas de inflación, las partidas del balance de situación se ajustan por los efectos en los cambios de los precios, siguiendo normativa local, antes de proceder a su conversión a euros. El efecto de la inflación del ejercicio sobre los activos y pasivos monetarios de dichas sociedades se recoge en el epígrafe "*Gastos financieros y asimilados*" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta.

Como es práctica habitual, estas cuentas anuales consolidadas no incluyen el efecto fiscal correspondiente a la incorporación en Promotora de Informaciones, S.A. de las reservas acumuladas y beneficios no distribuidos de las restantes sociedades consolidadas, por entenderse que estos saldos se utilizarán como recursos propios por dichas sociedades.

(3) NORMAS DE VALORACIÓN

Las principales normas de valoración utilizadas por Grupo PRISA en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

a) *Gastos de establecimiento-*

Corresponden fundamentalmente a gastos de ampliación de capital, gastos de lanzamiento de nuevos productos y gastos de puesta en marcha de nuevas actividades de las distintas sociedades del Grupo. Se amortizan linealmente en un plazo de cinco años. El cargo por la amortización del ejercicio 2001 ascendió a 1.571 miles de euros.

b) *Inmovilizaciones inmateriales-*

Los principales conceptos incluidos en este epígrafe y los criterios de valoración utilizados son los siguientes:

1. Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero. Se contabilizan por el valor al contado del bien, reflejándose en el pasivo la deuda total por las cuotas más la opción de compra. La diferencia entre ambos importes, que representa los gastos financieros de la operación, se contabiliza como "*Gastos a distribuir en varios ejercicios*", imputándose a resultados siguiendo un criterio financiero. La amortización se efectúa siguiendo idénticos criterios que con elementos de similar naturaleza del inmovilizado material.
2. Prototipos para la edición de libros. En esta cuenta se incluye el coste incurrido en materiales y en trabajos realizados por terceros hasta llegar al soporte físico que permite la reproducción industrial seriada. Los prototipos se amortizan linealmente en tres ejercicios en el caso de libros de texto, atlas, diccionarios y grandes obras, y en dos ejercicios en el resto de ediciones. El coste de los prototipos de los libros que no se espera editar se carga a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en el que se toma la decisión de no editar.
3. Masters discográficos. Se contabilizan por los costes incurridos en la grabación de discos. Se amortizan linealmente en un periodo de tres años desde la fecha de lanzamiento del disco.

4. Anticipos de derechos de autor. Recogen las cantidades pagadas a cuenta a autores por la adquisición de los derechos de edición. Los anticipos de derechos de autor se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias, de acuerdo con el porcentaje fijado en cada contrato, aplicado sobre el precio de cubierta del libro. Se presentan en el balance de situación por su coste, una vez deducida la parte que se ha llevado a resultados. Dicho coste se revisa cada ejercicio, registrándose, en caso necesario, una provisión en función de las expectativas de venta del título correspondiente.
5. Concesiones administrativas para la explotación de emisoras radiofónicas. Este inmovilizado se amortiza linealmente a razón del 10% anual.
6. Aplicaciones informáticas. Recogen los importes satisfechos en el desarrollo de programas informáticos específicos o los importes incurridos en la adquisición a terceros de la licencia de uso de programas. Se amortizan linealmente en un periodo de entre tres y cinco años.

c) *Inmovilizaciones materiales-*

El inmovilizado material adquirido con anterioridad al 31 de diciembre de 1983 está valorado a precio de coste, actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales. Las adiciones posteriores se han valorado al coste de adquisición, siendo su importe revalorizado conforme al Real Decreto-Ley 7/1996 en el caso de las sociedades Diario El País, S.L., Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., Promotora de Informaciones, S.A., Ítaca, S.L., Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A. y Macrolibros, S.A..

Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento incurridos durante el ejercicio se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias.

El inmovilizado material se amortiza linealmente, repartiendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil
Edificios y construcciones	20 - 50
Instalaciones técnicas y maquinaria	5 - 12
Otro inmovilizado	3 - 10

Los importes de la actualización realizada según el Real Decreto-Ley 7/1996 se amortizan en función de los años de vida útil restante al 31 de diciembre de 1996.

d) Inmovilizaciones financieras-

Las inversiones en sociedades asociadas incluidas en el perímetro de consolidación se han valorado por el método de puesta en equivalencia, que consiste en sustituir el valor neto contable por el que la inversión figura en los estados financieros de una sociedad del Grupo, por el importe correspondiente al porcentaje sobre los fondos propios de cada sociedad participada.

Las participaciones en sociedades cotizadas no incluidas en el perímetro de consolidación se valoran al menor importe entre el coste de adquisición o el valor de mercado de las mismas, considerando éste como el menor valor entre la cotización al 31 de diciembre o la media de las cotizaciones del último trimestre del ejercicio.

Las participaciones en sociedades no cotizadas no incluidas en el perímetro de consolidación se valoran al menor importe entre el coste de adquisición o el valor teórico-contable de las mismas, corregido por las plusvalías tácitas existentes a 31 de diciembre de 2001.

e) Acciones de la sociedad dominante-

Las acciones propias se valoran al menor valor entre el coste de adquisición, la cotización del último día del ejercicio, la cotización media del último trimestre o el valor teórico-contable. Por la diferencia entre el coste de adquisición de las acciones propias y el menor de los otros tres valores, y de acuerdo con los criterios marcados por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, se constituye una provisión que se presenta en el epígrafe "Acciones propias" del balance de situación adjunto minorando el coste de adquisición.

f) Fondo de comercio de consolidación-

El fondo de comercio de consolidación se origina como consecuencia de la adquisición de participaciones en las sociedades consolidadas.

El fondo de comercio de consolidación se determina por diferencia entre el coste de adquisición y el valor teórico-contable de las participaciones en el momento de su adquisición o a la fecha de primera consolidación.

Dicho fondo de comercio de consolidación se amortiza linealmente en un periodo de cinco a veinte años, de acuerdo con el periodo estimado en el que las sociedades adquiridas contribuirán a la obtención de beneficios. Durante el ejercicio 2001 se ha ampliado el plazo de amortización del fondo de comercio de algunas de las sociedades del Grupo, pasando de cinco o diez años a veinte años, con la finalidad de adaptarlo a la situación derivada del nuevo entorno económico y al periodo estimado de recuperabilidad. El cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2001 por la amortización del fondo de comercio de consolidación ascendió a 15.157 miles de euros (véase nota 4). En caso de no haberse modificado el periodo de amortización, la dotación a la amortización en la cuenta de resultados del ejercicio 2001 habría ascendido a 25.168 miles de euros.

En el ejercicio 1999, el Grupo procedió a la amortización anticipada de determinados fondos de comercio, principalmente en sociedades latinoamericanas. La amortización acumulada al 31 de diciembre de 2001 excede en 21.430 miles de euros a la que habría sido necesaria si se hubiera amortizado en función del periodo en el que las correspondientes inversiones contribuirán a generar ingresos y se basa en el principio de prudencia valorativa, por cuanto no se espera una evolución negativa de estas inversiones.

g) Existencias-

Las existencias de materias primas y auxiliares y las de productos comerciales o terminados comprados a terceros se valoran a su coste medio de adquisición o a su valor de mercado, si éste fuese menor.

Las existencias de productos en curso y terminados de fabricación propia se valoran a su coste medio de producción o a su valor de mercado, si éste fuera inferior. El coste de producción incluye la imputación del coste de los materiales utilizados, la mano de obra y los gastos directos e indirectos de fabricación tanto propios como de terceros.

La valoración de los productos obsoletos, defectuosos o de lento movimiento se reduce a su posible valor de realización.

h) Créditos no comerciales-

Los créditos no comerciales a corto plazo se valoran por el importe entregado, incorporando los intereses devengados y pendientes de cobro al cierre del ejercicio.

i) Inversiones financieras temporales-

Los depósitos a plazo fijo con vencimiento a corto plazo se valoran por su coste de adquisición más los intereses devengados pendientes de cobro a la fecha de cierre de los estados financieros consolidados adjuntos.

Las inversiones realizadas en Fondos de Inversión Mobiliaria y SIMCAV se valoran por su coste de adquisición, corregido mediante la correspondiente provisión. La dotación a la provisión imputada al epígrafe "*Variación de provisiones de inversiones financieras temporales*" dentro de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2001 ascendió a 1.280 miles de euros.

j) Provisiones para riesgos y gastos-

La provisión para impuestos corresponde al importe estimado de deudas tributarias cuyo pago no está aún determinado en cuanto a su importe exacto o es incierto en cuanto a la fecha en que se producirá, dependiendo del cumplimiento de determinadas condiciones.

Su dotación se efectúa en el momento en el que el Grupo tiene conocimiento del nacimiento de la obligación que la hace necesaria, con cargo al epígrafe "*Gastos extraordinarios*" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta (véase Nota 15).

La provisión para responsabilidades recoge el importe estimado para hacer frente a posibles reclamaciones derivadas de las obligaciones asumidas por las sociedades consolidadas en el desarrollo de sus operaciones comerciales y al importe estimado de indemnizaciones a los trabajadores con los que se estima rescindir sus relaciones laborales.

Asimismo, incluye el importe estimado por la sociedad dependiente Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A. en relación con la obligación contraída en el convenio colectivo con el personal que alcance determinada edad o antigüedad. Dicho compromiso supone el pago de una retribución única en concepto de premio.

Estas provisiones se dotan con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias en el epígrafe "*Gastos extraordinarios*".

k) Provisiones para operaciones de tráfico-

El saldo de este epígrafe corresponde al importe estimado por Grupo Santillana de Ediciones, S.A. y por Gran Vía Musical de Ediciones, S.L. de las devoluciones de ventas realizadas que se reciben con posterioridad al cierre del ejercicio. Dicha estimación se efectúa teniendo en cuenta el valor de realización de las existencias devueltas.

l) Impuesto sobre beneficios-

El gasto por Impuesto sobre Sociedades del ejercicio se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, obtenido de las respectivas cuentas anuales de las sociedades del Grupo, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiéndose éste como la base imponible del citado impuesto y minorado por las bonificaciones y deducciones en la cuota.

Las diferencias temporales surgidas por la reinversión de beneficios por enajenación de inmovilizado y por los contratos de arrendamiento financiero se contabilizan como impuesto diferido dentro del epígrafe "*Administraciones Públicas*" del pasivo del balance de situación adjunto, clasificándose a largo o a corto plazo en función de su vencimiento esperado.

El Grupo Promotora de Informaciones, S.A. y Sociedades Dependientes se encuentra acogido al régimen de tributación de grupos de sociedades, de acuerdo con la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, siendo Promotora de Informaciones, S.A. la Sociedad dominante del Grupo.

m) Transacciones en moneda extranjera-

Los elementos patrimoniales cuyo precio de adquisición estaba expresado en moneda extranjera se contabilizan en euros mediante conversión de los importes en moneda extranjera al tipo de cambio vigente en la fecha en que se produjo cada adquisición o en la fecha en que los bienes se incorporaron al patrimonio.

La conversión a euros de la moneda extranjera y de los créditos y deudas expresados en moneda extranjera se realiza aplicando el tipo de cambio vigente a la fecha de efectuar la correspondiente operación. Las diferencias de cambio que se producen en relación con dicha valoración se imputan al resultado del ejercicio.

Al cierre del ejercicio, la moneda extranjera y los créditos y deudas expresados en moneda extranjera se convierten al tipo de cambio a dicha fecha, llevándose a resultados las diferencias negativas existentes. Las diferencias de cambio positivas, en el caso de que no se compensen con las negativas de ejercicios anteriores, derivadas de los mismos saldos, se recogen en el balance de situación en el epígrafe "*Ingresos a distribuir en varios ejercicios*". Las diferencias positivas diferidas en ejercicios anteriores se imputan a resultados en el ejercicio en que vencen los correspondientes créditos y deudas.

n) Ingresos y gastos-

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, y siguiendo un criterio de prudencia, las sociedades consolidadas únicamente contabilizan los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos y las pérdidas previsibles, aun siendo eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

(4) FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN

La variación del importe correspondiente a los fondos de comercio de consolidación durante el ejercicio 2001, así como su detalle por sociedad, se presenta a continuación:

	Miles de Euros			
	Saldo al 31-12-2000	Adiciones	Dotaciones	Saldo al 31-12-2001
Fondos de comercio de consolidación por integración global:				
Editora Moderna, Ltda.	-	71.254	(3.563)	67.691
Gerencia de Medios, S.A.	40.307	-	(2.121)	38.186
Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.	11.796	-	(605)	11.191
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	10.891	-	(573)	10.318
Diario AS, S.L.	1.845	-	(1.845)	-
Inversiones Grupo Multimedia Comunicaciones, S.A.	-	6.623	(331)	6.292
Ediciones Musicales Horus, S.A.	-	6.025	(225)	5.800
Otros	7.585	8.381	(916)	15.050
Total fondos de comercio de consolidación por integración global	72.424	92.283	(10.179)	154.528
Fondos de comercio de consolidación por puesta en equivalencia:				
Sogetable, S.A.	81.437	-	(4.249)	77.188
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	-	50.447	(420)	50.027
Otros	1.209	5.392	(309)	6.292
Total fondos de comercio de consolidación por puesta en equivalencia	82.646	55.839	(4.978)	133.507
Total fondos de comercio de consolidación	155.070	148.122	(15.157)	288.035

El fondo de comercio de Editora Moderna, Ltda.. se origina por la adquisición del 100% de la sociedad en marzo de 2001.

El correspondiente a Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A. se origina por la incorporación al perímetro de consolidación de la participación en un 76,95% en el capital de dicho holding de prensa boliviano.

El fondo de comercio de Ediciones Musicales Horus, S.A. resulta de la adquisición del 60% de la sociedad en febrero de 2001.

Por último, la adquisición del 50% de la operadora de radio mexicana Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. en octubre de 2001 da lugar al fondo de comercio detallado anteriormente.

(5) INMOVILIZACIONES INMATERIALES

El resumen de las transacciones registradas durante el ejercicio 2001 en las diferentes cuentas de inmovilizado inmaterial del balance de situación adjunto y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas es el siguiente:

	Miles de Euros						Saldo al 31-12-2001
	Saldo al 31-12-2000	Ajuste conversión	Variación perímetro	Adiciones	Retiros	Traspasos	
Coste:							
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	42.123	4	150	14.671	(26)	(678)	56.244
Aplicaciones informáticas	23.179	683	(1.026)	7.646	(1.624)	63	28.921
Prototipos y masters	65.485	(6.282)	5.838	29.636	(16.143)	-	78.534
Anticipos de derechos de autor	10.443	(394)	5	8.246	(6.049)	-	12.251
Otro inmovilizado inmaterial	12.650	(993)	380	14.283	(3.694)	-	22.626
Total coste	153.880	(6.982)	5.347	74.482	(27.536)	(615)	198.576
Amortización Acumulada:							
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	(6.997)	(2)	(43)	(3.174)	21	303	(9.892)
Aplicaciones informáticas	(13.238)	(55)	6	(5.498)	1.216	-	(17.569)
Prototipos y masters	(43.143)	2.379	(3.766)	(17.261)	14.182	(259)	(47.868)
Otro inmovilizado inmaterial	(4.322)	92	(648)	(1.455)	42	258	(6.033)
Total amortización acumulada	(67.700)	2.414	(4.451)	(27.388)	15.461	302	(81.362)
Provisión por depreciación	(2.727)	(392)	-	(1.947)	328	-	(4.738)
Inmovilizado Inmaterial Neto	83.453	(4.960)	896	45.147	(11.747)	(313)	112.476

Las variaciones del perímetro de consolidación son motivadas por las sociedades que se detallan en la Nota 1.

Las adiciones de "Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero" corresponden, básicamente, a un edificio de Prisa División Inmobiliaria, S.L. y a maquinaria de Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A..

Las adiciones de prototipos corresponden principalmente a Grupo Santillana de Ediciones, S.A..

Los retiros recogen básicamente bajas de prototipos de Grupo Santillana de Ediciones, S.A., cuya explotación comercial se considera finalizada y que se encontraban totalmente amortizados.

Los bienes en régimen de arrendamiento financiero al 31 de diciembre de 2001 son los siguientes:

	Años de contrato	Años transcurridos	Miles de Euros				Valor de opción de compra
			Coste del bien	Cuotas satisfechas		Cuotas pendientes	
				en años anteriores	en el ejercicio		
Coste:							
Construcciones	10	1-7	10.802	3.447	470	9.922	611
Instalaciones técnicas y maquinaria	4-5	1-4	44.688	13.005	9.665	26.613	835
Otro inmovilizado	2-7	1-6	754	511	457	88	13
Total			56.244	16.963	10.592	36.623	1.459

(6) INMOVILIZACIONES MATERIALES

El resumen de transacciones registradas durante el ejercicio 2001 en las diferentes cuentas del inmovilizado material y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas es el siguiente:

	Miles de Euros						Saldo al 31-12-2001
	Saldo al 31-12-2000	Ajuste conversión	Variación perímetro	Adiciones	Retiros	Traspasos	
Coste:							
Terrenos y construcciones	137.837	1.835	10.915	7.396	(8.189)	14.091	163.885
Instalaciones técnicas y maquinaria	232.142	(135)	11.379	24.546	(29.751)	18.098	256.279
Otro inmovilizado	90.330	(295)	2.815	16.347	(8.414)	(1.518)	99.265
Inmovilizado en curso	50.833	(125)	824	30.783	(3.154)	(30.056)	49.105
Total coste	511.142	1.280	25.933	79.072	(49.508)	615	568.534
Amortización acumulada:							
Construcciones	(36.853)	(723)	(1.517)	(4.876)	929	(360)	(43.401)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(148.737)	196	(2.093)	(15.321)	20.355	(1.390)	(146.990)
Otro inmovilizado	(59.733)	64	(2.061)	(10.565)	6.147	1.449	(65.239)
Total amortización acumulada	(245.323)	(463)	(6.212)	(30.763)	27.432	(302)	(255.631)
Provisiones	(409)	-	-	(1.364)	486	-	(1.287)
Inmovilizado Material Neto	265.410	817	19.721	46.945	(21.590)	313	311.616

Las adiciones en las cuentas "Instalaciones técnicas y maquinaria" y "Otro inmovilizado" recogen las diferentes inversiones llevadas a cabo por las sociedades de Grupo PRISA para mejorar sus instalaciones y equipos, con el fin de optimizar su actividad.

Las adiciones a la cuenta "Inmovilizado en curso" corresponden, básicamente, a las obras que se están llevando a cabo en el edificio en el que desarrolla su actividad Diario El País, S.L., así como a obras de ampliación de las instalaciones productivas de las imprentas del Grupo.

Los retiros de la cuenta "Instalaciones técnicas y maquinaria" corresponden, en su mayor parte, a la venta en firme de centros emisores de radio a la sociedad Net Radio Medialatina, S.A.U.. El precio total de venta ha sido de 30.106 miles de euros, el coste de los elementos dados de baja 16.082 miles de euros y su amortización acumulada de 11.557 miles de euros. El beneficio generado por la operación ha sido de 25.581 miles de euros y se registra en la cuenta "Beneficios procedentes del inmovilizado" de la cuenta de pérdidas y ganancias al 31 de diciembre de 2001 adjunta. Las plusvalías obtenidas en la operación de venta se han acogido a diversos incentivos fiscales previstos en la legislación relativa al Impuesto sobre Sociedades (véase Nota 14).

En el acuerdo de compraventa se incluyeron únicamente los elementos que componían los centros emisores (casetas, torres, antenas, emisores, equipos auxiliares,...) y la cesión de uso en exclusiva de los terrenos por un periodo de 20 años. Adicionalmente, se ha contratado con Net Radio Medialatina, S.A.U., con carácter exclusivo hasta el 2010, los servicios de transporte y difusión de señales correspondientes a los centros emisores vendidos.

En el ejercicio 1996, y conforme a las normas de actualización de balances, se incrementó el saldo de los distintos epígrafes del inmovilizado material. El detalle consolidado de la revalorización es el siguiente:

	Miles de Euros
Terrenos y construcciones	12.211
Instalaciones técnicas y maquinaria	6.643
Otro inmovilizado material	774
Total	19.628

La dotación correspondiente a los elementos revalorizados para el ejercicio 2001, de acuerdo con el Real Decreto 7/1996, de 7 de junio, ha sido de 709 miles de euros.

La política de las sociedades del Grupo es formalizar pólizas de seguro para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al 31 de diciembre de 2001 las pólizas contratadas tenían suficientemente cubierto el inmovilizado material.

(7) INMOVILIZACIONES FINANCIERAS E INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES

a) Participaciones en sociedades puestas en equivalencia-

El movimiento producido en este epígrafe durante el ejercicio 2001 es el siguiente:

	Miles de Euros				
	Saldo al 31-12-2000	Altas	Bajas	Participación en resultados	Saldo al 31-12-2001
Antena 3 de Radio, S.A.	11.528	-	(7.674)	12.759	16.613
Field Mateu, S.L.	3.860	-	-	120	3.980
Grupo Caracol	5.842	1.530	(2)	(3.222)	4.148
Grupo Latino de Radiodifusión, S.L. (filiales participadas)	(826)	460	-	(556)	(922)
Inversiones en Radiodifusión, S.A.	-	1.469	-	(595)	874
Inversiones Godó, S.A.	553	-	(8)	16	561
Novotécnica, S.A.	1.460	10	(19)	293	1.744
Onda Musical, S.A.	1.580	-	(613)	703	1.670
Productora Canaria de Televisión, S.A.	1.740	-	-	(508)	1.232
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	-	19.167	-	(585)	18.582
Sogecable, S.A.	72.961	-	-	626	73.587
Otras	2.813	2.130	(2.311)	301	2.933
Total	101.511	24.766	(10.627)	9.352	125.002
Desembolsos pendientes:					
Productora Canaria de Televisión, S.A.	(1.082)	-	1.082	-	-
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	-	(11.242)	-	-	(11.242)
Otros	-	(14)	-	-	(14)
Total participación en sociedades puestas en equivalencia	100.429	13.510	(9.545)	9.352	113.746

Las altas corresponden básicamente a adquisición de participaciones y constitución de sociedades. En particular, la adición de Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. corresponde al valor teórico-contable del 50% de la participación adquirida en dicha sociedad.

Las bajas corresponden a dividendos pagados por las sociedades, cambios de método de consolidación y ventas de participaciones.

b) Cartera de valores a largo plazo-

Este epígrafe recoge la participación en el capital social de las sociedades que han quedado fuera del perímetro de consolidación, cotizadas y no cotizadas, al 31 de diciembre de 2001, cuyo detalle a la fecha mencionada es el siguiente:

	Miles de Euros				Participación 31-12-2001
	Saldo al 31-12-2000	Altas	Bajas y Trasposos	Saldo al 31-12-2001	
Iberbanda, S.A.	13.004	18.441	-	31.445	18,67%
Avanzit, S.A.	14.279	-	-	14.279	2,38%
Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A. (Bolivia)	7.765	-	(7.765)	-	76,95%
Eurohueco, S.A.	3.318	-	-	3.318	10,00%
Inversiones en Radiodifusión, S.A. (Bolivia)	3.225	-	(3.225)	-	25,00%
Media Cloud, Inc. (EE.UU.)	3.214	-	-	3.214	20,00%
Readleaf, Inc. (EE.UU.)	2.244	-	-	2.244	0,90%
Muxxic Latina, LLC (EE.UU.)	2.140	-	(2.140)	-	75,00%
Unión de Televisiones Gallegas, S.A.	1.803	-	(1.803)	-	25,00%
Central Aragonesa de Producción de Medios, S.A.	1.064	-	-	1.064	15,00%
Le Monde Europe, S.A.	1.006	-	-	1.006	27,50%
Canal Bilbao, S.A.	751	-	(751)	-	30,00%
Televisión, Medios y Publicidad, S.L.	-	703	-	703	54,40%
Otras participaciones	1.752	1.655	(742)	2.665	-
Anticipos y compromisos	1.157	1.546	(127)	2.576	-
Total	56.722	22.345	(16.553)	62.514	

La inversión realizada en Iberbanda, S.A. (antes Firstmark Comunicaciones España, S.A.) corresponde a aportaciones suscritas por Promotora de Informaciones, S.A. en las ampliaciones de capital acordadas por la sociedad durante el ejercicio 2001.

Con objeto de la adjudicación por el Consejo de Ministros de la licencia de emisión en LMDS a Iberbanda, S.A., Promotora de Informaciones, S.A. procedió a prestar aval por el total de la inversión comprometida por dicha sociedad, en función de su participación accionarial, y en las condiciones establecidas en dicha adjudicación. El importe avalado a 31 de diciembre de 2001 ascendía a 20.020 miles de euros.

Las participaciones en Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A. y en Muxxic Latina, LLC han salido de la cartera de valores a largo plazo durante el ejercicio 2001 por haberse incorporado al perímetro de consolidación. Asimismo, las participaciones en Inversiones en Radiodifusión, S.A., Unión de Televisiones Gallegas, S.A. y Canal Bilbao, S.A. han pasado a valorarse por puesta en equivalencia.

Las variaciones en las provisiones por depreciación de valores durante el ejercicio 2001 han sido las siguientes:

	Miles de Euros			
	Saldo al 31-12-2000	Altas	Bajas	Saldo al 31-12-2001
Iberbanda, S.A.	2.531	7.020	-	9.551
Avanzit, S.A.	3.254	4.313	-	7.567
Redleaf, Inc. (EE.UU.)	-	674	-	674
Otros	813	274	(163)	924
Total	6.598	12.281	(163)	18.716

c) Otro inmovilizado financiero-

Corresponden a créditos entregados a empresas que no forman parte del grupo de consolidación, remunerados a tipos de interés referenciados al Euribor, así como a fianzas prestadas por arrendamientos y prestación de servicios.

d) Inversiones financieras temporales-

Al 31 de diciembre de 2001 este epígrafe recoge la liquidez del Grupo, de la cual 25.680 miles de euros se encuentran invertidos en Fondos de Inversión Mobiliaria (FIM) y SIMCAV y 40.320 miles de euros están invertidos en depósitos a corto plazo y en diversos activos de renta fija con pacto de recompra, a plazos que no exceden el mes de vencimiento.

Las plusvalías de los Fondos de Inversión Mobiliaria no materializadas, obtenidas de los respectivos valores liquidativos, ascendían al 31 de diciembre de 2001 a 71 miles de euros. Durante el ejercicio 2001 se ha procedido a la enajenación de diversos fondos que han generado unas plusvalías de 4.056 miles de euros, las cuales se han contabilizado en el epígrafe "Otros ingresos financieros" dentro de la cuenta de pérdidas y ganancias.

(8) ACCIONES DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

Promotora de Informaciones, S.A. mantiene a 31 de diciembre de 2001 un total de 10.940.625 acciones de la propia Sociedad en autocartera. El coste total de las mismas asciende a 28.878 miles de euros, con un coste unitario de 2,64 euros, lo que representa un 5% del capital social.

El objetivo de esta autocartera es el servir de contrapartida a los planes de opciones sobre acciones de la Sociedad y para la eventual realización de alianzas o adquisiciones.

El resumen de las transacciones realizadas durante el ejercicio es el siguiente:

	Número de acciones	Coste efectivo (Miles de Euros)	% de capital social
Acciones en autocartera a 31-12-2000	9.000.000	8.782	4,11%
Compras	1.940.625	20.096	0,89%
Acciones en autocartera a 31-12-2001	10.940.625	28.878	5,00%

En el ejercicio 2001 se ha dotado una provisión para acciones propias por un importe de 4.160 miles de euros, con cargo a reservas voluntarias.

(9) FONDOS PROPIOS

El resumen de movimientos registrados en los distintos epígrafes de fondos propios del balance de situación consolidado durante el ejercicio 2001 figura en el *Anexo 4*.

a) *Capital social-*

El capital social de Promotora de Informaciones, S.A. al 31 de diciembre de 2001 queda representado por 218.812.500 acciones de 0,1 euros de valor nominal cada una.

Al 31 de diciembre de 2001 los únicos accionistas de la Sociedad dominante con una participación igual o superior al 10% de su capital eran Promotora de Publicaciones, S.L. con el 44,535% y Timón, S.A. con el 19,830%.

b) *Reservas-*

Prima de emisión-

El Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas permite expresamente la utilización del saldo de la prima de emisión para ampliar capital con cargo a

reservas y no establece restricción específica alguna en cuanto a la disponibilidad de dicho saldo.

Reserva legal-

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10 % del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que alcance, al menos, el 20 % del capital social.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado.

Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Reserva de revalorización 1983-

Como consecuencia de las disposiciones sobre actualización de los valores del inmovilizado material e inmaterial, publicada en 1983, el coste y la amortización del inmovilizado se incrementaron en un importe neto de 3.289 miles de pesetas, que se encuentra recogido en la cuenta de "Reservas de revalorización 1983".

Reservas de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996-

El Real Decreto 2607/1996, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la actualización de balances regulada en el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, establece que el importe de las revalorizaciones contables que resulten de las operaciones de actualización se cargará a la cuenta "Reserva de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996".

El saldo de esta cuenta, que al 31 de diciembre de 2001 asciende a 10.650 miles de pesetas, tiene carácter indisponible durante diez años.

La Administración Tributaria procedió a la revisión del saldo de esta cuenta durante el ejercicio 1999 incrementando el mismo en 92 miles de euros. Promotora de Informaciones, S.A. procederá, en su caso, a practicar la anotación contable de la diferencia, una vez resueltas con carácter firme las impugnaciones de las rectificaciones realizadas por la Inspección.

Reservas estatutarias-

El artículo 32 de los Estatutos Sociales de la Sociedad dominante establece que anualmente se constituirá una reserva, detrayendo como mínimo un 10% de los beneficios después de deducir los impuestos hasta que el saldo de dicha reserva alcance como mínimo el 20% y como máximo el 50% del capital social desembolsado.

Reserva para acciones propias-

El Artículo 79 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas establece que cuando una sociedad hubiera adquirido acciones propias establecerá en el pasivo del balance de situación una reserva indisponible equivalente al importe de las acciones propias computado en el activo. Esta reserva deberá mantenerse en tanto las acciones no sean enajenadas o amortizadas.

Reservas de consolidación y de sociedades puestas en equivalencia-

El desglose por sociedades del epígrafe "Reservas de consolidación" incluido en el capítulo de "Fondos Propios" del balance de situación al 31 de diciembre de 2001 adjunto es el siguiente:

	Miles de Euros
Diario El País, S.L.	50.358
Distribuciones Aliadas, S.A.	4.430
Ediciones Bidasoa, S.A.	3.061
El Correo de Andalucía, S.L.	(1.495)
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	1.138
Gerencia de Medios, S.A.	4.613
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	(6.009)
Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	8.326
Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.	1.639
Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	30.049
Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A.	1.024
Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	2.494
Norprensa, S.A.	1.904
Paltrieva, S.A.	(1.189)
Promotora de Emisoras, S.L.	(5.831)
Promotora de Informaciones, S.A.	(32.810)
Promotora General de Revistas, S.A.	1.357
Redprensa, S.A.	1.011
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	33.845
S.S.R. Unión Radio, S.L.	1.368
Otras	(3.496)
Total reservas de consolidación	95.787

Las dotaciones realizadas a la amortización de los fondos de comercio de consolidación se asignan a la sociedad que adquirió la participación.

El efecto de la revalorización contable, en las reservas de consolidación, realizado al amparo del Real Decreto Ley 7/96, se cuantifica por sociedad y asciende al 31 de diciembre de 2001 a:

	Miles de Euros
Diario El País, S.L.	5.184
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	2.533
Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	1.876
Ítaca, S.L.	717
Macrolibros, S.A.	470

El desglose por sociedades del epígrafe "Reservas de sociedades puestas en equivalencia" al 31 de diciembre de 2001 es el siguiente:

	Miles de Euros
Field Mateu, S.L.	1.539
Grupo Caracol	1.833
Inversiones Godó, S.A.	(2.135)
Sogecable, S.A.	1.914
Otras	(194)
Total	2.957

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2001 de la sociedad dominante, formulada por sus Administradores, es la siguiente:

	Miles de Euros
Base de reparto	
- Beneficio del ejercicio	62.384
Distribución	
- A Dividendos	18.708
- A Retribución de los Consejeros	1.442
- A Reservas Voluntarias	42.234

(10) SOCIOS EXTERNOS

El movimiento registrado durante el ejercicio 2001 en esta cuenta del balance de situación consolidado adjunto es el siguiente:

	Miles de Euros
Saldo al 31 de diciembre de 2000	23.424
Dividendos pagados durante el ejercicio	(2.737)
Participación de socios externos en resultados del ejercicio	1.248
Por incorporaciones al perímetro de consolidación	2.367
Otros	2.917
Saldo al 31 de diciembre de 2001	27.219

El saldo al 31 de diciembre de 2001 se desglosa por sociedades de la siguiente forma:

	Miles de Euros
Diario As, S.L.	883
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	2.383
Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.	10.384
Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	934
Paltrieva, S.A.	5.845
Productora Extremeña de Televisión, S.A.	963
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	2.274
S.S.R. Unión Radio, S.L.	879
Otros	2.674
Total	27.219

(11) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS

El detalle de las variaciones durante el ejercicio 2001 en las diferentes cuentas de "Provisiones para riesgos y gastos" es el siguiente:

	Miles de Euros				Saldo al 31-12-2001
	Saldo al 31-12-2000	Variación perímetro	Dotaciones	Aplicaciones	
Para impuestos	18.959	(31)	24	(64)	18.888
Para responsabilidades	2.604	186	1.602	(1.636)	2.756
Para premios y similares	2.132	328	413	(238)	2.635
Otras	177	530	2	(343)	366
Total	23.872	1.013	2.041	(2.281)	24.645

La provisión para impuestos se corresponde con el importe estimado de deudas tributarias derivadas de la inspección realizada a diversas sociedades del Grupo (véase Nota 14).

(12) ACREEDORES A LARGO PLAZO

La composición del epígrafe "*Acreeedores a largo plazo*" del balance de situación al 31 de diciembre de 2001 adjunto es la siguiente, desglosada por vencimientos:

	Vencimientos	Miles de Euros
Acreeedores a largo plazo por leasing	2003	1.313
	2004	1.585
	2005	858
	2006	4.063
	A más de cinco años	18.973
Total		26.792
Entidades de crédito	2003	161.181
	2004	83.383
	2005	34.194
	2006	23.801
	A más de cinco años	2.754
Total		305.313
Administraciones Públicas (Nota 14)		7.806
Otras deudas a largo plazo		559
Total acreedores a largo plazo		340.470

Las deudas con entidades de crédito al 31 de diciembre de 2001 corresponden a pólizas de crédito dispuestas por un total de 134.075 miles de euros, sobre un límite de 140.091 miles de euros, así como a préstamos por importe de 171.238 miles de euros. Están remuneradas a tipos de interés referenciados al Libor o al Euribor.

(13) OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES A CORTO PLAZO

La composición del epígrafe "*Otras deudas no comerciales*" del balance de situación al 31 de diciembre de 2001 adjunto incluye las siguientes partidas:

	Miles de Euros
Deudas con entidades de crédito-	
Préstamos	52.323
Pólizas de crédito	56.377
Descuento de efectos	14.527
Arrendamiento financiero	11.290
	134.517
Otras deudas a corto plazo	92.355
Total	226.872

El límite total disponible de las pólizas de crédito al 31 de diciembre de 2001 asciende a 128.939 miles de euros, y devengan un tipo de interés, al igual que los préstamos, fijo o referenciado, por lo general, al Euribor.

Al 31 de diciembre de 2001, la cuenta "*Otras deudas a corto plazo*" recoge básicamente remuneraciones pendientes de pago. También incluye la parte del precio de compra de la participación en Sistema Radiópolis, S.A. de C.V., por un importe de 39.347 miles de euros, que tendrá que ser satisfecho por la sociedad dominante en julio de 2002, así como el desembolso pendiente de una ampliación de capital suscrita por Promotora de Informaciones, S.A. en Sistema Radiópolis, S.A. de C.V., por un importe de 11.242 miles de euros.

(14) SITUACIÓN FISCAL

a) *Conciliación entre el resultado contable y la base imponible-*

En España es de aplicación el régimen de tributación consolidado para diversas sociedades del Grupo. A 31 de diciembre de 2001 existen dos grupos de consolidación fiscal, formados por las siguientes sociedades:

1. Grupo de Promotora de Informaciones, S.A.

- Promotora de Informaciones, S.A.
- Agencia Informativa de Noticias Económicas, S.L.
- Algarra, S.A.
- Avante Radio, S.A.
- Canal de Editoriales, S.A.
- Catalunya Press, S.L.
- Compañía Aragonesa de Radiodifusión, S.A.
- Compañía Discográfica Muxxic Records, S.A.
- Comunicaciones Radiofónicas, S.A.
- Diario El País, S.L.
- Diario El País Internacional, S.A.
- Distribuciones Aliadas, S.A.

- Ediciones Bidasoa, S.A.
- Ediciones Grazalema, S.A.
- Ediciones La Mirada, S.A.
- Edicions Obradoiro, S.A.
- Edicions Voramar, S.A.
- Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A.
- Gerencia de Medios, S.A.
- Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.
- Grup Promotor d'Ensenyament i Difusió en Catalá, S.A.
- Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.
- Grupo Santillana de Ediciones, S.A.
- Iniciativas Radiofónicas, S.A.
- Ítaca, S.L.
- Localia Televisión Madrid, S.A.
- Macrolibros, S.A.
- Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.
- Mateu Liber, S.L.
- Mateu Press, S.A.
- Media Festivals, S.A.
- N. Editorial, S.A.
- Norprensa, S.A.
- Nova Ediciones Musicales, S.A.
- Ocio Media Producciones, S.A.
- Oficina del Autor, S.A.
- Ondas, S.A.
- Plural Entertainment España, S.L.
- Prisa División Inmobiliaria, S.L.
- Prisa División Internacional, S.L.
- Prisacom, S.A.
- Prisaprint, S.L.
- Productora de Televisión de Córdoba, S.A.
- Promoción de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A.
- Promotora de Emisoras, S.L.
- Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.
- Promotora General de Revistas, S.A.
- Radiodifusión Tenerife, S.A.
- Radio Club Canarias, S.A.
- Radio España de Barcelona, S.A.
- Radio Zaragoza, S.A.
- Redprensa, S.A.
- Santillana Canarias, S.A.
- Santillana Ediciones Generales, S.L.
- Santillana Educación, S.L.
- Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.
- Zubia Editoriala, S.A.

2. Grupo de Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.

- Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.
- Eje de la Comunicación Andaluza, S.A.
- El Correo de Andalucía, S.L.
- Gestora Andaluza de Medios, S.L.
- Odiel Press, S.L.

Lanza, S.A. de C.V. (México) constituye junto con sus sociedades dependientes su propio grupo de consolidación fiscal.

El Impuesto sobre Sociedades consolidado se calcula en función del resultado contable, obtenido por la aplicación de principios de contabilidad generalmente aceptados, que no necesariamente ha de coincidir con el resultado fiscal, entendido éste como la base imponible del impuesto.

El gasto por Impuesto sobre Sociedades se ha determinado por agregación entre los distintos grupos de consolidación a efectos fiscales y el resto de sociedades del grupo que no forman parte de éstos.

El siguiente cuadro muestra la agregación de las conciliaciones entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades correspondiente al ejercicio 2001 de los distintos grupos de consolidación fiscal en España y del resto de sociedades que no forman parte de éstos:

	Miles de Euros
Beneficio atribuido a la sociedad dominante	76.677
Diferencias permanentes:	
- Resultado atribuido a socios externos	1.248
- Impuesto sobre Sociedades	856
- Del proceso de consolidación-	
- Resultados de sociedades puestas en equivalencia	(9.352)
- Amortización del fondo de comercio de Consolidación.	14.037
- Dotación de provisión para riesgos y gastos	2.041
- Otros ajustes	719
Base imponible previa	86.226
Diferencias temporales	75.951
Base imponible fiscal	162.177

La legislación en vigor relativa al Impuesto sobre Sociedades en España establece diversos incentivos fiscales con objeto de fomentar nuevas inversiones. Las sociedades consolidadas se han acogido a los beneficios fiscales previstos en la citada legislación, pudiendo deducir de la cuota del Impuesto sobre Sociedades en 2001 la cantidad de 24.720 miles de euros.

Igualmente las sociedades consolidadas han practicado la deducción por doble imposición de dividendos por importe de 4.617 miles de euros.

En los ejercicios 1996, 1997, 1998 y 1999, PRISA, la Sociedad dominante del Grupo, decidió acoger al beneficio fiscal de la reinversión de beneficios extraordinarios del artículo 21 de la Ley 43/1995, del Impuesto sobre Sociedades, un importe de aproximadamente 1.127, 640, 11.238 y 63.473 miles de euros, respectivamente, correspondiente a los beneficios obtenidos por la venta de inmovilizado de la propia Sociedad y de la sociedad dependiente Sociedad Española de Radiofusión, S.A.. Se acordó igualmente que dichas rentas se integraran en la base imponible del grupo fiscal mediante el método de séptimas partes establecido en el artículo 21 anteriormente citado.

Del importe acogido por el Grupo a la reinversión de beneficios extraordinarios en los ejercicios 1996 y 1997, se han integrado en la base imponible de este ejercicio importes por 161 miles de euros y 61 miles de euros, respectivamente, por la cuantía que corresponde integrar por séptimas partes.

En este ejercicio 2001, la sociedad dominante del Grupo ha acogido al mismo beneficio de la reinversión de beneficios extraordinarios del artículo 21 de la Ley 43/1995, del Impuesto sobre Sociedades, las plusvalías obtenidas por la propia sociedad y por las sociedades dependientes Redprensa, S.A., Sociedad Española de Radiofusión, S.A., Iniciativas Radiofónicas, S.A., Radio España de Barcelona, S.A., Compañía Aragonesa de Radiodifusión, S.A., Radio Zaragoza, S.A., Algarra, S.A. y Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A. en la venta de inmovilizado material y financiero, durante el ejercicio, por importe de 28.382 miles de euros.

Asimismo, la Sociedad dominante tiene intención de acogerse al régimen transitorio establecido en la Ley 24/2001, de 27 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden Social en cuanto a la reinversión de beneficios extraordinarios y la posibilidad de acoger las plusvalías diferidas pendientes de integración en la base imponible a la deducción por reinversión del nuevo artículo 36 ter de la Ley del Impuesto. Por este motivo, ha integrado en la base imponible del Impuesto de este ejercicio el total del importe de las plusvalías acogidas a dicho beneficio en los años 1996, 1997, 1998, 1999 y en el propio 2001 (en este último caso, el correspondiente a sus plusvalías) y que se encontraban pendientes de integrar en la base imponible, por importe de 79.277 miles de euros, y ha aplicado la deducción por reinversión del 17 por 100 por importe de 13.477 miles de euros. PRISA puede acogerse a este régimen transitorio, en la medida en que ha cumplido con la obligación de reinversión del importe obtenido en la venta del inmovilizado que generó las plusvalías acogidas a la reinversión de beneficios extraordinarios en esos ejercicios, mediante la adquisición de elementos de inmovilizado por parte de PRISA y de otras empresas del grupo de consolidación fiscal del que es sociedad dominante.

Del importe total del precio de venta correspondiente a la transmisión de los elementos del inmovilizado material que generaron las plusvalías en 2001 en Sociedad Española de Radiofusión, S.A., por la venta de los centros emisores, se ha reinvertido en 2001 un importe de 21.653 miles de euros en la adquisición de un inmueble, inversión realizada por una de las sociedades del grupo de consolidación fiscal del que PRISA es sociedad dominante. El método elegido para la integración de la renta diferida por esta parte será el de la amortización de dicho inmueble, es decir, linealmente en el plazo de 33 años, siendo el presente ejercicio el primer periodo impositivo de integración de la plusvalía.

Adicionalmente, la Sociedad dominante tiene la intención de acogerse parcialmente al régimen transitorio establecido en la Ley 24/2001, de 27 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden Social para la deducción por reinversión del nuevo artículo 36 ter de la Ley 43/1995, del Impuesto sobre Sociedades, por importe de 993 miles de euros, correspondiente a parte de la plusvalía generada por la venta de los centros emisores a que se ha hecho referencia en el párrafo anterior más la plusvalía obtenida por la venta de los centros emisores por parte de las compañías Iniciativas Radiofónicas, S.A., Radio España de Barcelona, S.A., Compañía Aragonesa de Radiodifusión, S.A. y Radio Zaragoza, S.A. y que se han acogido en el propio ejercicio 2001 a la reinversión de beneficios extraordinarios.

Con respecto a las sociedades nacionales, las bases imponibles negativas más significativas pendientes de compensar, sus correspondientes importes y plazos máximos de compensación son los siguientes:

Sociedad	Miles de Euros	Plazo Máximo para Compensar
Canal de Editoriales, S.A.	280	2009
Canal de Editoriales, S.A.	772	2010
Eje de la Comunicación Andaluza, S.L.	1.345	2014
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	904	2014
Odiel Press, S.L.	289	2014
Canal 4 de Navarra, S.L.	1.200	2015
Ediciones Musicales Horus, S.A.	1.689	2015
Eje de la Comunicación Andaluza, S.L.	664	2015
El Correo de Andalucía, S.L.	330	2015
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	4.468	2015
Nuevo Diario de Valladolid, S.A.	1.345	2015
Odiel Press, S.L.	1.257	2015
Sogecable Música, S.L.	249	2015
Ediciones Musicales Horus, S.A.	704	2016
El Correo de Andalucía, S.L.	3.065	2016
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	3.111	2016
Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.	2.834	2016
Nuevo Diario de Valladolid, S.A.	2.245	2016
Odiel Press, S.L.	1.462	2016
Productora de Comunicación Toledo, S.A.	108	2016
Promociones Audiovisuales Sevillanas, S.A.	404	2016
	28.725	

Asimismo las bases imponibles negativas pendientes de compensar por sociedades dependientes en el exterior son de 37.551 miles de euros.

b) Impuestos diferidos-

Los impuestos diferidos surgen fundamentalmente por la reinversión de beneficios extraordinarios, los contratos de arrendamiento financiero y la amortización fiscal acelerada (véase Nota 12). Durante el año se han revertido impuestos diferidos por importe de 27.584 miles de euros, ascendiendo el saldo al cierre del ejercicio 2001 a 7.806 miles de euros.

c) Ejercicios abiertos a inspección-

Los ejercicios abiertos a inspección en relación con los principales impuestos varían para las diferentes sociedades consolidadas, si bien generalmente comprenden los cuatro últimos ejercicios.

Como consecuencia de la inspección de Promotora de Informaciones, S.A. realizada por las autoridades fiscales durante los ejercicios 1988 y 1989 fueron levantadas diversas actas por un importe global de 8.769 miles de euros, quedando pendientes de resolver por el Tribunal Supremo a la fecha de formulación de estas cuentas anuales actas por importe de 4.120 miles de euros.

Igualmente, la Agencia Tributaria ha procedido a la inspección de diversas sociedades del Grupo consolidado fiscal y del Grupo consolidado contable por los ejercicios abiertos a inspección, presentando diversas actas por Retenciones e Ingresos a Cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, Impuesto sobre Valor Añadido, Gravamen Único de Actualización e Impuesto sobre Sociedades para las siguientes sociedades y ejercicios:

1. Sociedad dominante:

-Promotora de Informaciones, S.A.: años 1992 a 1996.

2. Sociedades dependientes:

-Diario El País, S.L.: años 1992 a 1996.

-Sociedad Española de Radiofusión, S.A.: años 1993 a 1996.

-Radio Club Canarias, S.A.: años 1993 a 1996.

-Radio España de Barcelona, S.A.: años 1993 a 1996.

-Ediciones Bidasoa, S.A.: años 1994 a 1996.

-Estructura Grupo de Estudios Económicos, S.A.: años 1995 y 1996.

-Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L.: años 1995 a 1997.

-Diario As, S.L.: años 1996 a 1998.

El Grupo no comparte los criterios de la Inspección, habiéndose presentado recursos ante las instancias correspondientes por la práctica totalidad de las actas giradas, a pesar de lo cual y siguiendo el criterio de prudencia valorativa, el Grupo mantiene una provisión por importe de 18.959 miles de euros, para hacer frente a los hipotéticos pagos que fueran necesarios en un futuro por las actas levantadas.

(15) INGRESOS Y GASTOS

a) *Distribución del importe neto de la cifra de negocios por actividades-*

	Miles de Euros
Ventas netas de publicidad	430.636
Ventas de libros y derechos	379.731
Ventas de ejemplares	218.455
Prestación de servicios y otras ventas	129.485
Total	1.158.307

b) *Transacciones con empresas asociadas-*

Las transacciones efectuadas durante el ejercicio 2001 con empresas asociadas y vinculadas han sido las siguientes:

	Miles de Euros
Ingresos:	
Por venta de mercaderías	56.967
Por prestación de servicios y otros	36.836
Por ingresos financieros	311
Total	94.114
Gastos:	
Por compras de mercaderías	40.842
Por prestación de servicios y otros	19.864
Por gastos financieros	139
Total	60.845

c) *Aportación de cada sociedad incluida en el perímetro de consolidación al resultado consolidado-*

La aportación de cada sociedad incluida en el perímetro de consolidación al resultado del ejercicio 2001 es la siguiente:

	Miles de Euros		
	Resultado consolidado	Resultado atribuido a socios externos	Resultado atribuido a la sociedad dominante
Sociedad dominante y sociedades dependientes			
Algarra, S.A.	1.295		1.295
Diario El País, S.L.	34.927	1	34.926
Distribuciones Aliadas, S.A.	1.071		1.071
El Correo de Andalucía, S.L.	(3.006)		(3.006)
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	(5.662)	(963)	(4.699)
Gerencia de Medios, S.A.	4.483		4.483
Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	19.934	(110)	20.044
Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A.	(3.173)	(757)	(2.416)
Localia Televisión Madrid, S.A.	(1.671)		(1.671)
Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	3.467		3.467
Nuevo Diario de Valladolid, S.A.	(2.245)	(855)	(1.390)
Odiel Press, S.L.	(1.437)		(1.437)
Paltrieva, S.A.	4.501	3.549	952
Prisacom, S.A.	(7.575)		(7.575)
Prisa División Internacional, S.L.	(1.248)		(1.248)
Prisa, Inc.	(1.199)		(1.199)
Promotora de Emisoras, S.L.	(5.439)		(5.439)
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	(7.583)		(7.583)
Promotora de Informaciones, S.A.	62.383		62.383
Redprensa, S.A.	2.239		2.239
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	37.047	416	36.631
Otras	2.873	(33)	2.906
Ajustes de consolidación			(65.408)
Sociedades asociadas			
Antena 3 de Radio, S.A.	12.759		12.759
Grupo Caracol	(3.222)		(3.222)
Otras	(185)		(185)
Resultado a 31 de diciembre de 2001		1.248	76.677

d) Ingresos y gastos extraordinarios-

Al 31 de diciembre de 2001 el importe reflejado en el epígrafe "Beneficios procedentes del inmovilizado" corresponde básicamente a la venta de centros emisores de radio a la sociedad Net Radio Medialatina, S.A.U., descrito en la Nota 6.

Los "Ingresos extraordinarios" corresponden a reversión de provisiones para riesgos y gastos, abandonos de deuda y beneficios atípicos de ejercicios anteriores no recogidos contablemente hasta su cobro siguiendo un criterio de prudencia valorativa.

Los "Gastos extraordinarios" del ejercicio 2001 corresponden, fundamentalmente, a indemnizaciones por bajas de personal registradas por Grupo Santillana de Ediciones, S.A., Diario El País, S.L. y Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A..

(16) PERSONAL

Durante el ejercicio 2001 la plantilla media de las sociedades consolidadas se ha distribuido por categorías de la forma siguiente:

	Número de Empleados
Directivos	436
Mandos intermedios	1.049
Otros empleados	7.095
Total	8.580

(17) RETRIBUCIONES Y OTRAS PRESTACIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Durante el ejercicio 2001, las sociedades consolidadas han satisfecho los siguientes importes por retribuciones devengadas a los miembros del Consejo de Administración de Promotora de Informaciones, S.A., registradas fundamentalmente como gastos de personal:

	Miles de Euros
Remuneración	3.994
Dietas y otras retribuciones	2.254
Total	6.248

Al 31 de diciembre de 2001, el Grupo no ha contraído ninguna obligación en materia de pensiones, seguros de vida ni de ningún otro tipo a favor de ninguno de los miembros de sus respectivos Consejos de Administración.

Las opciones adquiridas por miembros del Consejo de Administración, de acuerdo con lo descrito en la nota siguiente de estas cuentas anuales, ascienden a 100.000 opciones.

(18) PLAN DE OPCIONES SOBRE ACCIONES

La Junta General de Accionistas de PRISA celebrada el 18 de mayo de 2000 aprobó un programa de opciones para la adquisición de acciones de la Sociedad con el propósito de facilitar la presencia como socios de directivos de la misma y de su grupo de empresas y de profesionales de especial relevancia a él vinculados que llevan a cabo actividades para las sociedades del Grupo de forma recurrente. El Consejo de Administración ha fijado los criterios para llevar a cabo su ejecución y ha procedido a determinar los destinatarios del Plan.

El número total de opciones permitirá adquirir, como máximo, un 1% del capital social de PRISA (2.188.125 acciones). Cada opción permitirá adquirir una acción. El sistema

se aplicará en varios tramos de conformidad con los criterios generales aprobados por el Consejo. El plazo de ejercicio del plan será de tres años desde el momento de concesión de cada tramo de opciones.

Las opciones y los derechos derivados de este programa serán intransmisibles.

El precio de adquisición de las opciones (prima) es el 5% del precio de ejercicio (precio a satisfacer por la acción con ocasión del ejercicio de la opción). El precio de ejercicio es el Precio Minorista de la Oferta Pública de Venta, 20,8 euros por acción. El importe satisfecho por esta prima se encuentra contabilizado en el epígrafe "Ingresos a distribuir en varios ejercicios" del balance de situación adjunto.

Las opciones concedidas en el primer y segundo tramo de opciones, por las que se ha realizado el desembolso de la prima a 31 de diciembre de 2001 ascienden a 895.800 y afectan a 391 beneficiarios. Las acciones destinadas a este fin se tiene previsto que provengan de la autocartera mantenida por la Sociedad descrita en la Nota 8.

(19) ASPECTOS LEGALES

La Sentencia de la Sala de lo Contencioso Administrativo del Tribunal Supremo de 9 de junio de 2000 declaró no conforme a derecho, sin declararlo nulo de pleno derecho, el Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de mayo de 1994 que autorizó la operación de concentración económica realizada por Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., Antena 3 de Radio, S.A., y Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.A. El recurso de amparo interpuesto por las empresas afectadas contra la mencionada Sentencia no ha sido admitido a trámite por el Tribunal Constitucional. La Sentencia del Tribunal Supremo se halla en la actualidad en fase de ejecución, habiendo presentado las empresas afectadas la propuesta correspondiente ante el Servicio de Defensa de la Competencia, conforme a lo prevenido en el Acuerdo del Consejo de Ministros de 14 de noviembre de 2001. Los Administradores de Promotora de Informaciones, S.A. consideran que el resultado final de este proceso de ejecución puede afectar en el futuro al modo de gestión de la unidad de negocio de radio, sin que se deriven consecuencias que tengan efecto alguno sobre las presentes cuentas anuales consolidadas.

(20) ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

El 31 de enero de 2002 se ha adquirido una participación del 24,76% de la sociedad Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L., por un precio de 6.484 miles de euros.

Con posterioridad a 31 de diciembre de 2001 se han cancelado parte de los avales constituidos por la sociedad dominante como consecuencia de la adjudicación por el Consejo de Ministros de la licencia de emisión en LMDS a la sociedad participada Iberbanda, S.A. por un importe de 1.941 miles de euros, quedando actualmente vivos 18.079 miles de euros. Hasta la fecha no ha sido ejecutado ningún aval.

(21) CUADRO DE FINANCIACIÓN

En la página siguiente se presenta el cuadro de financiación consolidado de los ejercicios 2001 y 2000.

SOCIEDADES DEPENDIENTES INCLUIDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACIÓN: EJERCICIO 2001

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal	Diciembre 2001
Agencia Informativa de Noticias Económicas, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de información económica	Promotora de Informaciones, S.A.	3.000	50,00%	
Aguilar A.T.A., S.A. de C.V.	Avda. Universidad 767- México DF, México	Editorial	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	3.738	50,00%	
Aguilar A.T.A., S.A. de Ediciones	Beazley 3860 - Buenos Aires, Argentina	Editorial	Editorial Santillana S.A. de C.V. (México)	123	99,82%	
Aguilar Chilena de Ediciones, S.A.	Dr. Aníbal Arizola 1444, Providencia - Santiago de Chile, Chile	Editorial	Ediciones Santillana, S.A. (Argentina)	0	0,18%	
Algarra, S.A.	García Lovera, 3 - Córdoba	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	1.603	99,00%	
Avante Radio, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Santillana del Pacífico, S.A. de Ediciones	722	99,97%	
Box News Comunicación, S.L.	Pza. Nueva, 8 - Sevilla	Explotación de emisoras de radiodifusión	Itaca, S.L.	814	0,03%	
C2P Sistemas, S.L.	Pare Rodés, 26 - Sabadell, Barcelona	Explotación de emisoras de radiodifusión	Promotora de Emisoras, S.L.	168	100,00%	
Canal 4 Navarra, S.L.	Avda. Sancho el Fuerte, 18 - Pamplona	Edición de la revista 40 Magazine y otras	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	6	93,34%	
Canal de Editoriales, S.A.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Radio Club Canarias, S.A.	6	3,33%	
Caracol Broadcasting Inc.	2100 Coral Way - Miami 33145 - Florida (EE.UU.)	Producción y emisión de vídeos y programas de televisión	Radio Murcia, S.A.	6	3,33%	
Caracol Telecomunicaciones Internacional Limitada	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Venta al detalle	Promotora General de Revistas, S.A.	1.050	80,00%	
Catalunya Press, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Extrastudio, S.A.	722	80,44%	
Ciudad Real Noticias, S.A.	Plaza de Cervantes, 6 - Ciudad Real	Explotación de emisoras de radiodifusión	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	1.503	51,00%	
CMIPS Consultores, S.L.	Lago Constanza, 2 - Madrid	Explotación de productos editoriales	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	9.274	97,86%	
Compañía Aragonesa de Radiodifusión, S.A.	Paseo de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.	-	100,00%	
Compañía Discográfica Muxix Records, S.A.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Prisaprint S.L.	9.871	99,99%	
Comunicación Radiofónica, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Ediciones LM, S.L.	60	99,98%	
Comunicaciones del Pacífico S.A.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Ediciones LM, S.L.	43	60,00%	
Comunicaciones El País, S.A.	Jorge Saenz, 1330, Barrio Miraflores - La Paz, Bolivia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Extrastudio, S.A.	904	60,00%	
Comunicaciones Santiago, S.A.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	3.449	97,03%	
Consortio Radial de Chile, S.A.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	661	99,99%	
Constancia Editores, S.A.	Estrada da Outrela 118, 2795 - Carnaxide Linda a Velha - Portugal	Explotación de emisoras de radiodifusión	Avante Radio, S.A.	168	50,91%	
Corporación Argentina de Radiodifusión, S.A.	Beazley 3860 - Buenos Aires, Argentina	Explotación de emisoras de radiodifusión	Ediciones Bidasoa, S.A.	163	49,09%	
Corporación Canaria de Información y Radio, S.A.	General Balmes s/n, Ed. Mapfre - Las Palmas de Gran Canaria	Explotación de emisoras de radiodifusión	Consortio Radial de Chile, S.A.	-	66,70%	
Diario As, S.L.	Albasanz, 14 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Comunicaciones Santiago, S.A.	-	33,30%	
Diario El País Argentina, S.A.	Beazley 3860 - Buenos Aires, Argentina	Explotación de emisoras de radiodifusión	Inversiones Grupo Multimedia Comunicaciones, S.A.	3.764	95,00%	
Diario El País Internacional, S.A.	Miguel Yuste, 40 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Radifusora del Norte Ltda.	-	75,00%	
Diario El País México, S.A. de C.V.	Avda. de la Universidad, 767 - México D.F.	Explotación de emisoras de radiodifusión	Publicitaria y Difusora del Norte Ltda.	-	25,00%	
Diario El País, S.L.	Miguel Yuste, 40 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Caracol Telecomunicaciones Internacional Limitada	-	98,00%	
Distribuciones Aladas, S.A.	Torredonjimeno, 1. Pol. Los Olivares - Jaén	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.	6	2,00%	
Distribuidora Aguilar A.T.A., S.A. de C.V.	Avda. Universidad 767- México DF, México	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	973	100,00%	
Distribuidora Suma, Limitada	Avda. Escuela Agrícola 2291, Comuna de Macul - Santiago, Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Prisa División Internacional, S.L.	28	100,00%	
			S. S. R. Unión Radio, S.L.	1.623	100,00%	
			Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	16.828	75,00%	
			Diario El País, S.L.	1.508	100,00%	
			Diario El País, S.L.	301	99,99%	
			Promotora de Informaciones, S.A.	898	85,94%	
			Diario El País, S.L.	665	14,05%	
			Lanza, S.A. de C.V.	-	0,01%	
			Promotora de Informaciones, S.A.	18.030	99,99%	
			Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	1.385	59,28%	
			Prisaprint, S.L.	2.107	100,00%	
			Lanza, S.A. de C.V.	1.305	29,22%	
			Aguilar A.T.A., S.A. de C.V.	3.160	70,78%	
			Santillana del Pacífico, S.A. de Ediciones	9	50,00%	

SOCIEDADES DEPENDIENTES INCLUIDAS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN: EJERCICIO 2001

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Diciembre 2001	
				Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Distribuidora y Editora Aguilar, ATA S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A. Itaca S.L.	783	94,97%
Distribuidora y Editora Richmond, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Ediciones Voramar, S.A. Ediciones Grazelema, S.A. Ediciones Obradoiro, S.A.	39 0 0	5,01% 0,01% 0,01%
Ediciones Aguilar Venezolana, S.A.	Rómulo Gallegos, Edif. Zulia 1º - Caracas, Venezuela	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A. Itaca, S.L.	47	94,90%
Ediciones Bidasoa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Ediciones Voramar, S.A.	2	4,80%
Ediciones Grazelema, S.A.	Conde de Cifuentes, 6 - Sevilla	Editorial	Ediciones Grazelema, S.A.	-	0,10%
Ediciones La Mirada, S.A.	Fuencarral, 6 - Madrid	Editorial	Editorial Santillana, S.A. (Venezuela)	45	6,10%
Ediciones Musicales Inc.	Camí Vell de Santa Creu d'Olorda a Valldirera, 12 - Barcelona	Impresión de productos editoriales	Prisaprint, S.L.	3.483	100,00%
Ediciones Santillana, S.A. (Argentina)	Calle F. 34 C. D. Amelia - Buchanan - Guaynato, Puerto Rico	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	116	99,98%
Ediciones Santillana, S.A. (Uruguay)	Constitución, 1899 - 11800 - Montevideo, Uruguay	Editorial	Itaca S.L.	0	0,02%
Ediciones Obradoiro, S.A.	Vía Pasteur Pol. Ind. Tambre, 44 - Santiago de Compostela	Editorial	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	1.362	99,99%
Ediciones Voramar, S.A.	Valencia, 44 - 46210 Píncaya - Valencia	Editorial	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	6.492	60,00%
Editora Moderna Ltda.	Rua Padre Adelino, 758 Belezinho, Sao Paulo - Brasil	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	1.058	100,00%
Editorial Amanecer, S.A.	Cristo Redentor, 3355 - Santa Cruz, Bolivia	Editorial	Itaca S.L.	1.800	99,00%
Editorial Danvanti, S.A.	Pedro Salazar, 599 - Sopocachi, La Paz, Bolivia	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	325	1,00%
Editorial Nuevo México, S.A. de C.V.	Insurgentes, 686 - Mezzanine - Colonia del Valle - México D.F.	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	60	99,99%
Editorial Santillana S.A. (Colombia)	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Itaca S.L.	0	0,01%
Editorial Santillana S.A. de C.V. (México)	Avda. Universidad 767 - México DF, México	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	60	99,98%
Editorial Santillana S.A. de C.V. (El Salvador)	Siemens 51, Zona Industrial Elena, La Libertad - El Salvador	Editorial	Itaca S.L.	0	0,02%
Editorial Santillana, S.A. (Guatemala)	30 Avenida 16 - 41, Zona 12, Guatemala	Editorial	Grupo de Ediciones Santillana Ltda.	29.577	100,00%
Editorial Santillana, S.A. (Rep. Dominicana)	Cesar Nicolás Penson, 28 - Sto. Domingo, R. Dominicana	Editorial	Inversiones Grupo Multimedia Comunicaciones, S.A.	2.564	95,00%
Editorial Santillana, S.A. (Venezuela)	Rómulo Gallegos, Edif. Zulia 1º - Caracas, Venezuela	Editorial	Inversiones Grupo Multimedia Comunicaciones, S.A.	70	51,00%
Eje de la Comunicación Andaluza, S.L.	Avda. de la Prensa, 1 - Sevilla	Impresión de productos editoriales	Lanza, S.A. de C.V.	99	100,00%
El Correo de Andalucía, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	4.615	94,90%
El Diablo Distribución, S.L.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Editorial	Itaca S.L.	224	5,10%
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Lanza, S.A. de C.V.	5.351	100,00%
Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	19	99,95%
Eurotopical de Producciones Discográficas, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Itaca S.L.	0	0,05%
Extrastore, S.A.	Múñez de Balboa, 35 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	72	99,99%
Fast Net Comunicaciones, S.A.	Guardia Vieja, 781 - Santiago de Chile, Chile	Editorial	Itaca S.L.	0	0,01%
GDM Publicidad Electrónica, S.A.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Distribución de discos y otros elementos de octo.	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	301	51,00%
Gerencia de Medios, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades editoriales	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	21.751	75,00%
Gestión de Logística Editorial, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Agencia Informativa de Noticias Económicas, S.L.	3.737	99,99%
	Samaingo s/n, Pol. Las Mercedes - Madrid	Producción de novedades musicales	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	483	70,00%
		Desarrollo y mantenimiento de productos informáticos	Promotora de Informaciones, S.A.	1.127	62,50%
		Radiofusión	Comunicaciones Santiago, S.A.	-	99,00%
		Diseño y desarrollo de aplicaciones sobre imágenes	Publicitaria y Difusora del Norte Ltda.	-	1,00%
		Contratación de exclusivas publicitarias	Gerencia de Medios, S.A.	31	51,00%
		Distribución y venta de productos editoriales	Promotora de Informaciones, S.A.	48.079	99,99%
			Redprensa, S.A.	151	50,00%

SOCIEDADES DEPENDIENTES INCLUIDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2001

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Diciembre 2001	
				Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Gestión de Medios de Prensa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios comunes para diarios regionales y locales	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. El Correo de Andalucía, S.L. Diario Jaén, S.A. Odiel Press, S.L. Novotécnica, S.A.	36 4 2 1 2	45,00% 4,59% 2,23% 1,20% 2,65%
Gestora Andaluza de Medios, S.L.	Avda. de la Prensa, 1 - Sevilla	Diseño gráfico y publicitario	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	5	100,00%
CLR Costa Rica, S.A.	Lobrente de Tibás, Edif. La Nación - San José, Costa Rica	Radiodifusión	Grupo Latino de Radiofusión, S.L.	1.650	50,00%
GLR Services, Inc.	2100 Coral Way - Miami 33145 - Florida (EE.UU.)	Prestación de servicios a empresas de radiodifusión	Grupo Latino de Radiofusión, S.L.	5	100,00%
Gran Vía Distribución de Producciones Audiovisuales, S.A.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Distribución de vídeos, discos y otros elementos de ocio	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	225	50,00%
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Prestación de servicios musicales	Promotora de Informaciones, S.A.	25.478	99,99%
Grup Promotor, S.A.	111 West, 57th street, NY - EE.UU.	Tenencia de acciones de sociedades	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	5.067	100,00%
Grupo de Ediciones Santillana Lda.	Frederic Mompou, 11 - V. Olímpica, Barcelona	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	63	99,99%
Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	Rua Padre Adelino, 758 Bolezinho, Sao Paulo - Brasil	Tenencia de acciones de sociedades	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	82.923	100,00%
Grupo Latino de Radiofusión LLC.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades editoriales	Promotora de Informaciones, S.A.	43.608	100,00%
Grupo Latino de Radiofusión, S.L.	Delaware (E.E.U.U.)	Desarrollo del mercado de radio latina en todo el mundo	Grupo Latino de Radiofusión, S.L.	2.122	100,00%
Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Desarrollo del mercado de radio latina en todo el mundo y tenencia de acciones de sociedades y gestión de activos	Promotora de Informaciones, S.A. Caracol, Primera Cadena Radial Colombiana, S.A.	31.155	50,00% 50,00%
Información Extra, S.A.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	Promotora de Informaciones, S.A.	87.767	100,00%
Iniciativas Radiofónicas de Castilla La Mancha, S.A.	Pasaje Kattia, 2068, Miraflores - La Paz, Bolivia	Editorial	Inversiones Grupo Multimedia Comunicaciones, S.A.	81	100,00%
Iniciativas Radiofónicas, S.A.	Carreteros, 1 - Toledo	Radiodifusión	S. S. R. Unión Radio, S.L.	31	50,00%
Instituto Universitario de Posgrado, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Ediciones LM, S.L.	24	40,00%
Inversiones Grupo Multimedia Comunicaciones, S.A.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Servicios educativos	Ondas, S.A.	426	99,42%
Itaca, S.L.	Federico Zuazo, 1998 - La Paz, Bolivia	Tenencia de acciones de sociedades	Santillana Formación, S.L.	1.563	52,00%
Lanza, S.A. de C.V.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Distribuidora de libros	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	7.765	76,95%
Librerías Crisol, S.A.C.	Avda. Universidad 767 - México DF, México	Tenencia de acciones de sociedades	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	3.339	99,99%
Librerías Fausto, S.A.	Avda. San Felipe 731, Lima - Perú	Venta al detalle	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	4.134	100,00%
Lirics and Music, S.L.	Corrientes, 1316 - Capital Federal, Argentina	Venta al detalle	Santillana, S.A. (Perú)	283	99,89%
Localia TV Madrid, S.A.	Diagonal, 529 - Barcelona	Editora discográfica	Ediciones Santillana, S.A. (Argentina)	461	99,00%
Macrolibros, S.A.	Gran Vía, 31 - Madrid	Prestación de servicios de televisión local	Aguilar A.T.A., S.A. de Ediciones	5	1,00%
Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	Vázquez de Menchaca, 9 - Valladolid	Impresión y encuadernación de libros	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	1.075	60,00%
Mateu Liber, S.L.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	1.200	99,99%
Mateu Press, S.A.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Promotora de Emisoras, S.L.	0	0,01%
Media Festivals S.A.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	617	100,00%
Muxuc Latina LLC.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Prisaprint, S.L.	22.645	100,00%
N. Editorial, S.L.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Prisaprint, S.L.	998	99,50%
Net Languages, S.L.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Prisaprint, S.L.	3.090	50,01%
Norpress, S.A.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Producción y organización de espectáculos,	Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	3.000	99,99%
Nova Ediciones Musicales, S.A.	1680 Michigan Avenue, 33139 Miami - Florida, EE.UU.	Producción, distribución y venta de fonogramas y videogramas	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	300	99,97%
Nuevo Diario de Valladolid, S.A.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	Gran Vía Musical Inc.	4.202	75,00%
Ocio Media Producciones, S.A.	Trafalgar, 19 - Barcelona	Enseñanza por internet	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	60	99,99%
Odiel Press, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Prisaprint, S.L.	1.943	66,96%
Ofrina del Autor, S.A.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Ediciones musicales	Prisaprint, S.L.	1.803	99,99%
Ondas Galicia, S.A.	Pasaje de la Marquesina, 5 - Valladolid	Edición y explotación de El Diario de Valladolid	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	6.610	99,99%
Ondas de Medios, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión publicitaria	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	2.090	60,00%
Ondas de Medios, S.A.	Ana Castiño, 32 - Lisboa, Portugal	Gestión publicitaria	Gerencia de Medios, S.A.	157	99,97%
Ondas de Medios, S.A.	Avda. de la Prensa, 1 - Sevilla	Gestión publicitaria	Promotora de Informaciones, S.A.	0	0,03%
Ondas de Medios, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Edición y explotación del diario Odiel Información	Gerencia de Medios, S.A.	125	100,00%
Ondas de Medios, S.A.	San Pedro de Mezonzo, 3 - Santiago de Compostela	Gestión de derechos editoriales y representación de autores	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	2.478	100,00%
Ondas de Medios, S.A.	San Pedro de Mezonzo, 3 - Santiago de Compostela	Explotación de emisoras de radiodifusión	Promotora de Informaciones, S.A.	2.133	99,99%
Ondas de Medios, S.A.	San Pedro de Mezonzo, 3 - Santiago de Compostela	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	732	42,42%

SOCIEDADES DEPENDIENTES INCLUIDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2001

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Diciembre 2001	
				Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Ondas, S.A.	Caspe, 6 - Barcelona	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	252	100,00%
Paltevea, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades radiofónicas	Promotora de Informaciones, S.A.	7.286	50,93%
Planet Events, S.A.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Producción y organización de espectáculos y eventos	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	61	50,99%
Plural Entertainment España, S.L.	Castelló, 82, 6º izda. - Madrid	Producción y distribución de productos audiovisuales.	Promotora de Informaciones, S.A.	3.000	99,99%
Plural Entertainment Inc.	152 West, 57th street, 33rd floor Nueva York - E.E.U.U.	Producción y distribución de productos audiovisuales.	Plural Entertainment España, S.L.	109	100,00%
Prisa División Inmobiliaria, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Alquiler de locales comerciales e industriales	Promotora de Informaciones, S.A.	2.761	99,99%
Prisa División Internacional, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades extranjeras	Promotora de Informaciones, S.A.	900	99,99%
Prisa Inc.	5300 First Union Financial Centre - Miami, Florida, EEUU	Gestión de empresas en E.E.U.U. y América del Norte	Prisa División Internacional, S.L.	1.049	100,00%
Prisacom, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios de internet	Promotora de Informaciones, S.A.	24.000	99,99%
Prisaprint, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión de empresas dedicadas a la impresión	Promotora de Informaciones, S.A.	31.177	99,99%
Productora Audiovisual de Badajoz, S.A.	Ramón Albarrán, 2 - Badajoz	Prestación de servicios de televisión local	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	0	0,01%
Productora de Comunicación Toledo, S.A.	San Eugenio, 1 - Toledo	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	306	51,00%
Productora de Televisión de Córdoba, S.A.	Amatista s/n, Pol. El Granadail - Córdoba	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	902	51,00%
Productora Digital de Medios Audiovisuales, S.A.	Camino de Humanes, 9 bis - Mostoles, Madrid	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	90	99,99%
Productora Extremeña de Televisión, S.A.	J. M. R. "Azorín", Ed. Zeus, Pol. La Corchera - Mérida, Badajoz	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	1.759	97,00%
Promoción de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A.	Avda. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Actividades de comunicación en medios televisivos en Canarias	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	613	51,00%
Promociones Audiovisuales Sevillanas, S.A.	Rafael González, 3 - Sevilla	Producción y emisión de videos y programas de televisión	Promotora de Emisoras, S.L.	417	99,99%
Promotora de Emisoras de TV, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de canales de televisión	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	840	70,60%
Promotora de Emisoras, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de canales de televisión	Promotora de Emisoras, S.L.	13.242	99,99%
Promotora General de Revistas, S.A.	Fuencarral, 6 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades	Promotora de Informaciones, S.A.	18.786	99,99%
Publicitaria y Difusora del Norte Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Edición, producción y explotación de revistas	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	1.502	99,96%
Radio Beethoven, Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Radiodifusión	Consortio Radial de Chile, S.A.	-	99,00%
Radio Burgos, S.L.	Conde Jordana, 1 - Burgos	Explotación de emisoras de radiodifusión	Caracol Telecomunicaciones Internacional Limitada	-	1,00%
Radio Club Canarias, S.A.	Avda. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Explotación del negocio radiofónico	Comunicaciones del Pacifico S.A.	-	9,00%
Radio España de Barcelona, S.A.	Caspe, 6 - Barcelona	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	130	100,00%
Radio Latina, S.A.	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	456	95,00%
Radio Murcia, S.A.	Radio Murcia, 4 - Murcia	Radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	532	99,32%
Radio Zaragoza, S.A.	Pº de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radiodifusión	Prisa División Internacional, S.L.	-	60,00%
Radiodifusión Tenerife, S.A.	Avda. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	135	20,00%
Radiodifusora del Norte Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Compañía Aragonesa de Radiodifusión, S.A.	679	66,00%
Radiodifusores y Publicidad Exta Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	686	34,00%
Redprensa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Ediciones Bidasoa, S.A.	114	100,00%
Regie Musique Latina	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Consortio Radial de Chile, S.A.	-	80,00%
S. S. R. Unión Radio, S.L.	Paseo Májuelos, Santa Cruz de Tenerife	Explotación de emisoras de radiodifusión	Publicitaria y Difusora del Norte Ltda.	-	20,00%
Santillana Canarias, S.A.	Avda. Arce, 2333 - La Paz, Bolivia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Publicitaria y Difusora del Norte Ltda.	-	80,00%
Santillana de Ediciones, S.A.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades	Caracol Telecomunicaciones Internacional Limitada	-	20,00%
Santillana Ediciones Generales, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Desarrollo del mercado de radio latina en Francia	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	150	99,99%
Santillana Educación, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Prestación de servicios a empresas radiofónicas	Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.	640	80,00%
		Editorial	Promotora de Informaciones, S.A.	5.881	80,00%
		Editorial	Itaca, S.L.	60	99,00%
		Editorial	Itaca, S.L.	1	1,00%
		Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	1.640	99,70%
		Editorial	Itaca, S.L.	3	0,15%
		Editorial	Santillana Ediciones Generales, S.L.	3	0,15%
		Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	60	99,99%
		Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	11	100,00%

SOCIEDADES DEPENDIENTES INCLUIDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2001

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Diciembre 2001	
				Coste en Míles de Euros	Porcentaje Nominal
Santillana del Pacifico, S.A. de Ediciones	Dr. Anibal Ariztía 1444, Providencia - Santiago de Chile, Chile	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A. Itaca,S.L.	454	99,99% 0,01%
Santillana Formación, S.L.	Torreaguna, 60 - Madrid	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	1.577	100,00%
Santillana USA Publishing Co. Inc.	2105 NW 86th Avenue - Miami, Florida, EE.UU.	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	16.153	100,00%
Santillana, S.A. (Costa Rica)	La Uruca, 100m Oeste de Migración - San José, Costa Rica	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A. Itaca,S.L.	462	99,99% 0,01%
Santillana, S.A. (Ecuador)	Avda. Eloy Alfaro, 227 y 6 de diciembre - Quito, Ecuador	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A. Itaca,S.L.	504	99,97% 0,01%
Santillana, S.A. (Paraguay)	Río de Janeiro, 1218 esq. Frutos Pane - Asunción, Paraguay	Editorial	Santillana Ediciones Generales, S.L. N. Editorial, S.L.	0	0,01%
Santillana, S.A. (Perú)	Avda. San Felipe, 731, Jesús María - Lima, Perú	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A. Ediciones Santillana, S.A. (Argentina)	199	99,75%
SARL Caracol Europa	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	265	95,00%
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.	9	100,00%
Sogerable Música, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción contenidos audiovisuales	Promotora de Informaciones, S.A.	18.715	99,99%
Talavera Visión, S.L.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiofónico	S. S. R. Unión Radio, S.L.	998	50,00%
Teleser, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Compañía Independiente de TV, S.L. Valdepeñas Comunicación, S.L.	601	50,00%
Unión Radio Digital, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	185	82,00%
Valdepeñas Comunicación, S.L.	Prza. de Cervantes, 6 - Ciudad Real	Explotación de concesión de radiodifusión digital	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	54	71,64%
Zubia Editoriala, S.A.	Poi. Lezama Leguizamón, c/ 31 - Eibarri, Vizcaya	Explotación del negocio radiofónico	S. S. R. Unión Radio, S.L.	3.606	60,00%
		Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	30	50,00%
				60	99,90%

SOCIEDADES MULTIGRUPO INCLUIDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2001

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Diciembre 2001	
				Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	Av. Vasco de Quiroga 2000, México D.F.	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	-	100%
Radio Comerciales, S.A. de C.V.	Calzada de Tlalpan nº 3000, México D.F.	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	-	100%
Radio Melocita, S.A. de C.V.	Rubén Darío nº 158, Cuadalajara, México	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	-	100%
Radio Tapatía, S.A. de C.V.	Rubén Darío nº 158, Cuadalajara, México	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	-	100%
Radiotelevisora de Mexicali, S.A. de C.V.	Av. Vasco de Quiroga 2000, México D.F.	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	-	100%
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	Av. Vasco de Quiroga 2000, México D.F.	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	-	100%
Suma de Letras, Argentina, S.A.	Beazley 3860, Buenos Aires - Argentina	Editorial	Promotora de Informaciones, S.A.	69.326	50%
Suma de Letras, S.A. de C.V.	Avda. Universidad 767 - México D.F., México	Editorial	Suma de Letras, S.L.	118	98%
Suma de Letras, S.L.	Barquillo, 21 - Madrid	Editorial	Suma de Letras, S.L.	118	98%
Xezz, S.A. de C.V.	Rubén Darío nº 158, Cuadalajara, México	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	150	50%
			Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	-	100%

SOCIEDADES ASOCIADAS INCLUIDAS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2001

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Albertitas Comunicación, S.A.	Avda. del Membrillar s/n - Jerez de la Frontera, Cádiz	Producción y emisión de vídeos y programas de televisión	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	225	50%
Antena 3 de Radio de León, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	Antena 3 de Radio, S.A.	212	99,56%
Antena 3 de Radio de Méjilla, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	Antena 3 de Radio, S.A.	144	100%
Antena 3 de Radio, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	Inversiones Godó, S.A.	5.666	64,64%
ATB Iluminati de Comunicaciones y Asociados del Valle, S.A.	Tupiza, 1140 - Recoleta, San Benito - Bolivia	Explotación de programas de TV y radio	Peltrieva, S.A.	10.994	34,78%
ATB Santa Cruz Televisión, S.A.	Avda. Cristo Redentor, 33-55 - Santa Cruz, Bolivia	Explotación de programas de TV y radio	Iluminati de Comunicaciones, S.A.	1.955	80%
Audiovisual Sport, S.L.	Diagonal, 477 - Barcelona	Gestión y explotación de derechos deportivos	Iluminati de Comunicaciones, S.A.	2.577	99,34%
Beralán, S.L.	Avda. Ama Kandida, 21 - Guipúzcoa	Distribución de productos editoriales	Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos, S.A.	101.968	40%
Servicios de Valor Agregado Bolivia.com, S.A.	Argentina, 2057, Miraflores, La Paz - Bolivia	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Redpress, S.A.	238	22,25%
Cable Antena, S.A.	Pza. Ruiz Picasso s/n, T. Picasso - Madrid	Servicios de televisión por cable	Inversiones Digitales, S.A.	6.611	65,00%
Cadena Onda Oliva, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	Sogecable, S.A.	99,99%	99,99%
Canal + Investment Us, Inc.	301 North Canon Drive - Beverly Hills, California, EEUU	Producción cinematográfica	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	0	0,01%
Canal Bilbao, S.A.	Sabino Arana, 49-51 - Bilbao	Producción cinematográfica	Antena 3 de Radio, S.A.	797	100%
Canal Club de Distribución de Ocio y Cultura, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios de televisión local	Sogecable, S.A.	49.021	60%
Canal Estadio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Distribución de productos a domicilio	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	1.953	30%
Canal Satélite Digital, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de canales temáticos de televisión	Sogecable, S.A.	2.158	25%
Caracol Estéreo, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de canales temáticos de televisión	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	2.004	97,80%
Caracol, Primera Cadena Radial Colombiana, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de canales temáticos de televisión	Cinemantía S.L.	44	2,20%
Centro de Asistencia Telefónica, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de canales temáticos de televisión	Sogecable, S.A.	358.480	83,25%
Cinemanía, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de canales temáticos de televisión	Promotora de Informaciones, S.A.	1.314	19%
Cipress, S.L.	Autopista A8 Km 144 - Arribas, Asturias	Distribución de productos editoriales	Promotora de Informaciones, S.A.	23.409	19%
Ciudad Real Noticias, S.A.	Piazza de Cervantes, 6 - Ciudad Real	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Sogecable, S.A.	2.037	99,71%
Comercialización de Medios 2000, S.A.	Avda. de Montserrat, 46 - Almería	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	6	0,29%
Compañía Independiente de Noticias de TV, S.L.	Pza. Ruiz Picasso s/n, T. Picasso - Madrid	Prestación de servicios	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	14.121	90,80%
Compañía Independiente de Televisión, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Creación, difusión, distribución y explotación de canales temáticos de TV	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	26,00%	26,00%
Compostela Visión, S.L.	Rua Nova, 32 - 2 - Santiago de Compostela	Distribución de productos editoriales	Redpress, S.A.	128	26,00%
Distribuciones Papirio, S.L.	Dior, Ferrán s/n, Pol. Ind. El Montalbo - Carbajos de la Sagrada, Salamanca	Explotación del negocio radiofónico	Beralán, S.L.	128	26,00%
Distribuidora Extremeña de Publicaciones, S.L.	Ctra. N-5, Km. 397 - Badajoz	Impresión de productos editoriales	Ediciones LM, S.L.	43	60%
Distribuidora Tarracense de Publicaciones, S.L.	Safré Nave B-14 - Tarragona	Explotación y comercialización de un canal de noticias	Ediciones LM, S.L.	32	41,50%
Ecos de la Montaña Cadena Radial Andina, S.A.	Pol. Ind. Santa Cruz - Jerez de la Frontera, Cádiz	Actividades relacionadas con la televisión	Novotécnicas, S.A.	6	10%
Ediciones LM, S.L.	Plaza de Cervantes, 6 - Ciudad Real	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Grafivoz, S.A.	2	4%
Editor, S.L.	Avda. de Montserrat, 50 - Almería	Explotación del negocio radiofónico	Sogecable, S.A.	721	50%
El Dorado Broadcasting	2100 Coral Way - Miami, Florida - EE.UU.	Servicios para empresas editoras	Sogecable, S.A.	24.470	99,95%
			Sogepag, S.A.	12	0,05%
			Unión de Televisión Callegas, S.A.	156	100%
			Redpress, S.A.	237	28%
			Distribuidora	4	70%
			Redpress, S.A.	28	23%
			Redpress, S.A.	434	31,50%
			Promotora de Informaciones, S.A.	932	19%
			S. S. R. Unión Radio, S.L.	3.606	50%
			Grafivoz, S.A.	3	49,50%
			Servicecom, S.L.	2	31%
			Comercialización de Medios 2000, S.A.	1	20%
			Grupo Latino de Radiodifusión, I.L.C.	1	25%

SOCIEDADES ASOCIADAS INCLUIDAS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2001

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Diciembre 2001	
				Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Emisora la Voz de Huila, S.A.	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones, S.A.	290	19%
Emisora Mil Veinte, S.A.	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones, S.A.	540	19%
Ferrolvisión, S.L.	Real, 215 - Ferrol	Prestación de servicios de televisión local	Unión de Televisión Gallegas, S.A.	204	100%
Field Mateu, S.L.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid	Fabricación de envases y embalajes de cartón	Mateu Cromo Artes Gráficas S.A.	3.980	48%
FM Radio Cóndor Estéreo, Ltda.	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones, S.A.	150	7,60%
Fox Kids España, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de canal temático de contenido infantil	Compartía Independiente de Televisión, S.L.	150	50%
Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de derechos audiovisuales y deportivos	Sogecable, S.A.	59.582	99,99%
Gipuzkoa Televisión, S.A.	Libertad, 17 - San Sebastián	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	433	30%
Grafivoz, S.A.	Avda. de Montserrat, 50 - Almería	Impresión de productos editoriales	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	1	37,04%
Green Emerald Business Inc.	Ciudad de Panamá - Panamá	Desarrollo del mercado de radio latina en Panamá	Novotécnica, S.A.	12	14,81%
Ilumani de Comunicaciones, S.A.	Avda. Argentina, 2057 - La Paz, Bolivia	Explotación de programas de TV y radio	Comercialización de Medios 2000, S.A.	9	11,11%
Información, Telefonía y Comunicación, S.A.	Arce, 2314 - San Jorge, La Paz - Bolivia	Explotación de servicios de telecomunicaciones	Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.	7.972	35%
Inversiones Digitales, S.A.	Federico Zuazo, 1598 - La Paz, Bolivia	Tenencia de acciones de sociedades	Inversiones en Radiodifusión, S.A.	108	50%
Inversiones en Radiodifusión, S.A.	Federico Zuazo, 1598 - La Paz, Bolivia	Tenencia de acciones de sociedades	Prisacom, S.A.	130	50%
La Palma Difusión, S.A.	Pelayo 28 - Barcelona	Tenencia de acciones de sociedades	Promotora de Informaciones, S.A.	3.225	25%
La Palma Difusión, S.A.	Almirante Díaz Pimiento, 10 - Los Lunos de Andane	Explotación de emisoras de radio	Promotora de Informaciones, S.A.	16.413	48,95%
Málaga Altavisión, S.A.	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Antena 3 de Radio, S.A.	495	90%
Novotécnica, S.A.	Don Cristián 4 - Málaga	Producción y emisión de videos y programas de televisión	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	654	18,99%
Onda Musical, S.A.	Avda. de Montserrat, 50 - Almería	Edición del diario La Voz de Almería	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	317	32,95%
Plataforma Logística de Usuarios de Sogecable, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	Antena 3 de Radio, S.A.	149	31,83%
Productora Canaria de Programas, S.A.	Enrique Wolfson, 17 - S. C. de Tenerife	Prestación de servicios en internet	Pallrieva, S.A.	490	49,01%
Promotora de Publicidad Radial, S.A.	Avda. de Madrid s/n - Tenerife	Desarrollo de un canal de TV para promoción de Canarias	Inversiones Godó, S.A.	564	34,30%
Radio Bolívar Sonora, S.A.	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Producciones audiovisuales para la programación de TV	Sogecable, S.A.	140	16,68%
Radio Cacique, S.A.	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones, S.A.	1.000	99,99%
Radio Magdalena, S.A.	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promoción de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A.	240	40%
Radio Popayán, S.A.	Popayán - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promoción de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A.	2.404	40%
Radio Quince de Bucaramanga, S.A.	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones, S.A.	1.447	19%
Radio Reloj de Manizales, S.A.	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones, S.A.	362	18,50%
Radio Reloj de Tulua, S.A.	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones, S.A.	412	11,34%
Radio Reloj del Quindío, S.A.	Armenia - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones, S.A.	3	16,71%
Radio Sabinal, S.A.	Avda. del Mediterráneo, 105 - Almería	Explotación de emisoras de radiodifusión	Promotora de Informaciones, S.A.	299	0,43%
Radio Tropical, Ltda.	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones, S.A.	90	19%
Radio Visión de Barranquilla, S.A.	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones, S.A.	107	7,60%
Radio, S.A.	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones, S.A.	96	19%
Radiotelevisión Compostela, S.L.	Fuencarral, 125 - Madrid	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Informaciones, S.A.	367	9,50%
Real Madrid Multimedia, S.L.	Concha Espina, 1 - Madrid	Explotación de los derechos del Real Madrid C.F.	Novotécnica, S.A.	137	44,19%
Servicios Técnicos de Sogecable, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios de televisión	Antena 3 de Radio, S.A.	93	30,00%
Servicom, S.L.	Avda. de Montserrat, 50 - Almería	Distribución de productos editoriales	Editor, S.L.	22	7,05%
			Promotora de Informaciones, S.A.	240	13,06%
			Promotora de Informaciones, S.A.	63	19%
			Promotora de Informaciones, S.A.	271	0,76%
			Unión de Televisión Gallegas, S.A.	78	100%
			Sogecable, S.A.	2	50%
			Sogecable, S.A.	13.245	99,99%
			Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	2	33,33%
			Comercialización de Medios 2000, S.A.	1	11,11%
			Novotécnica, S.A.	1	11,11%

SOCIEDADES ASOCIADAS INCLUIDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2001

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Sistema de Telecomunicaciones Bolivia, S.A.	Paseo Jauregui, 2269 - Sopocachi, La Paz - Bolivia	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Inversiones Digitales, S.A.	50	50%
Sociedad de Radiodifusión Aragonesa, S.A.	Pº de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radio	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	401	50%
Sociedad General de Cine, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de derechos cinematográficos	Sogecable, S.A.	6.010	99,99%
Sociedad Nacional de Radiodifusión, S.A.	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones, S.A.	163	19%
Sogecable Fútbol, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de canales temáticos de televisión	Compartía Independiente de Televisión, S.L.	16.765	99,99%
Sogecable, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de actividades de televisión	Sogecable, S.A.	1	0,01%
Sogepaq, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de derechos cinematográficos	Promotora de Informaciones, S.A.	134.633	21,27%
Sonido e Imagen de Canarias, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación del negocio radiofónico	Sogecable, S.A.	10.313	54,99%
Studio Canal Spain, S.L.	Caldera de Bardama, 5 - Arrecife	Gestión y distribución de derechos audiovisuales	Ariena 3 de Radio, S.A.	155	50%
Telecomunicaciones Empresariales del Sur, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación del negocio radiofónico	Sogepaq, S.A.	1.127	49%
Teleonda Ciudad Real, S.L.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiofónico	Ediciones LM, S.L.	135	83%
Trokar de Colombia, S.A.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiofónico	Ediciones LM, S.L.	1.875	80%
Unión de Televisión Gallegas, S.A.	Joaquín Costa, 1 - Pontevedra	Prestación de servicios de televisión local	Unión de Televisión Gallegas, S.A.	481	100%
Val Disme, S.L.	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Gestión de activos en Colombia	Promotora de Informaciones, S.A.	873	19%
Warner Segafilm, A.I.E.	Pza. de Orense, 3 - La Coruña	Explotación de medios audiovisuales locales y gestión de servicios de TV local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	750	25%
Warner Lusomundo Cines de España, S.A.	Trañeras, 3 - Valencia	Distribución de productos editoriales	Redprensa, S.A.	59	91,67%
WSUA Broadcasting Corporation	Marcelo Spínola, 8 - Madrid	Distribución de películas	Sogecable, S.A.	30	50%
	Azalea, 1 Alcobendas - Madrid	Explotación de salas de cine	Sogecable, S.A.	12.701	30,59%
	2100 Coral Way - Miami, Florida - EE.UU.	Radiodifusión	El Dorado Broadcasting		100%

	Reservas de Consolidación y de Sociedades puestas en Equivalencia											Beneficio Atribuido a la sociedad Dominante	
	Capital Social	Prima de Emisión	Reservas de Revalorización 1983	Reservas de Revalorización RDL 7/96	Reserva legal	Reservas para Acciones Propias	Reservas Estatutarias	Reservas Capital Amortizado	Reservas Voluntarias	Diferencias de Conversión	Total Reservas		
Saldo al 31 de diciembre de 2000	21.881	108.369	3.289	10.650	2.231	8.782	5.578	1.373	229.493	65.081	(3.508)	431.338	92.637
Distribución del beneficio del ejercicio 2000													
- Retribución a Consejeros													(1.442)
- Dividendos													(23.064)
- Reservas					2.145		5.363		36.991	23.632		68.131	(68.131)
Traspaso de reservas por compra de autocartera						15.936			(15.936)				
Deducción de la provisión para acciones propias									(4.160)			(4.160)	
Diferencias de Conversión										3.268	(9.801)	(6.533)	
Variación de Reservas de actualización										5.407	20	5.407	
Otros										1.356		1.376	76.677
Resultado del ejercicio 2001													
Saldo al 31 de diciembre de 2001	21.881	108.369	3.289	10.650	4.376	24.718	10.941	1.373	246.388	98.744	(13.289)	495.559	76.677

**PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) Y SOCIEDADES
DEPENDIENTES**

Informe de gestión consolidado
correspondiente al ejercicio 2001

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2001

Durante 2001 la economía mundial ha hecho frente a uno de sus peores momentos en los últimos años. Las tres grandes áreas económicas del mundo (Estados Unidos de América, la Unión Europea y Japón) han sufrido simultáneamente un proceso de desaceleración económica, cuando no de abierta recesión, agravada tras los ataques terroristas del 11 de septiembre. El fuerte retraimiento de la actividad ha provocado un cambio en las expectativas de los consumidores y, en este difícil entorno, las empresas han tratado de adaptarse a la nueva situación llevando a cabo importantes políticas de reestructuración y de reducción de costes.

Grupo PRISA es líder en gran parte de los sectores en los que opera, y este liderazgo le ha permitido comportarse mejor que el mercado y que el resto de sus competidores. No obstante, las circunstancias de un nuevo entorno más competitivo y en continuo cambio han demandado una reestructuración de las unidades de negocio de PRISA y la creación de una Unidad de Servicios Compartidos, cuyo objetivo es lograr una mayor racionalización de los costes y la obtención de economías de escala entre las distintas empresas del Grupo.

El mercado publicitario en España mantenía un buen ritmo de crecimiento desde el ejercicio 1994, con aumentos de dos dígitos a partir del ejercicio 1997 y un comportamiento excepcional en el ejercicio 2000, año en el que se produjeron fuertes inversiones publicitarias en el desarrollo de las empresas de telecomunicaciones y de Internet. La reducción de las expectativas en este sector y la complejidad del entorno macroeconómico descrito han provocado que en el ejercicio 2001 se haya producido una fuerte caída. El conjunto de los ingresos publicitarios de PRISA, que representan un 36% del total de los ingresos de explotación, ha experimentado un descenso del 5,4%, mostrando un comportamiento muy por encima del registrado en el mercado publicitario español, cuya caída estimada durante este ejercicio ha sido del 11%. Los medios que más han acusado este declive han sido las televisiones generalistas y la prensa nacional.

En Latinoamérica, a pesar de la desfavorable coyuntura general, los crecimientos experimentados en los negocios del Grupo han sido muy positivos. En la actualidad, la mayor parte de los ingresos en esta zona geográfica proceden del negocio editorial, que en 2001 tuvo un crecimiento del 40,1% gracias, entre otros motivos, a la incorporación de Editora Moderna (Brasil).

Las empresas en Argentina han contribuido positivamente al total de las cifras del Grupo en el ejercicio 2001, aportando 39,2 millones de euros de ventas y 3,5 millones de euros de resultado de explotación. Es importante señalar que estas ventas corresponden mayoritariamente a las de libros de texto en el segmento privado, un área que históricamente ha mostrado una mayor resistencia a los efectos de la crisis en períodos de recesión.

Las cuentas del ejercicio 2001 recogen en el resultado financiero las diferencias de cambio derivadas de la devaluación del peso argentino, por un importe de 2,3 millones de euros.

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

	Millones de Euros		Variación
	2001	2000	%
Ingresos	1.196,9	1.108,3	8,0
EBITDA	187,9	207,4	(9,4)
EBIT	116,0	146,8	(21,0)
Resultado financiero	(23,5)	(5,4)	-
Resultado puesta en equivalencia	9,4	5,4	74,4
Amortización del fondo de comercio	(15,2)	(18,2)	(16,9)
Resultado de actividades ordinarias	86,7	128,5	(32,5)
Resultado extraordinario	(8,0)	3,1	-
Resultado antes de impuestos	78,7	131,6	(40,1)
Impuesto sobre beneficios	0,8	36,1	-
Resultado atribuido a socios externos	1,2	2,9	(56,9)
Resultado neto	76,7	92,6	(17,2)

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

Los ingresos de explotación presentan un incremento del 8%, al alcanzar los 1.196,9 millones de euros, frente a los 1.108,3 millones de euros del año 2000.

El desglose de los ingresos por línea de actividad es el siguiente:

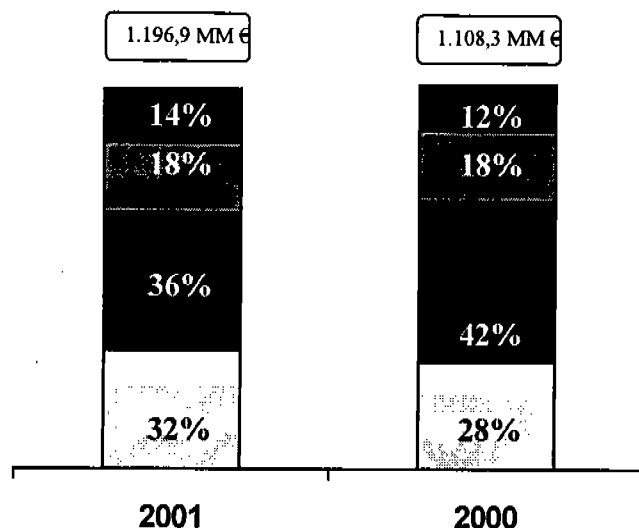
	Millones de Euros		Variación
	2001	2000	%
Ventas de publicidad	461,6	488,0	(5,4)
Ventas de libros y derechos	380,4	310,2	22,6
Ventas de periódicos y revistas	270,5	254,6	6,3
Ventas de música	29,1	23,1	26,0
Otros ingresos	203,9	175,4	16,3
Ajustes de consolidación	(148,6)	(143,2)	3,8
Total ingresos de explotación	1.196,9	1.108,3	8,0

- **Las ventas de publicidad** disminuyen un 5,4%. A pesar de la caída, las cifras alcanzadas en el ejercicio 2001 se sitúan por encima de las del ejercicio 1999.
- **Las ventas de libros y derechos** experimentan un crecimiento del 22,6%. La incorporación al perímetro de consolidación en 2001 de Editora Moderna (Brasil), así como un excelente comportamiento de todas las campañas de educación, tanto en España como en Latinoamérica, explican este fuerte avance.
- **Las ventas de periódicos y revistas** crecen un 6,3%. Las difusiones medias diarias de los principales periódicos durante el ejercicio 2001 (pendientes de verificar por OJD) han sido las siguientes:

	Ejemplares
El País	433.407
As	181.172
Cinco Días	25.535

- **Las ventas de música** muestran el positivo comportamiento de un negocio que se encuentra en fase de expansión, a pesar de los efectos negativos sobre el conjunto del sector de la reproducción y distribución ilegal de CD's. Horus, incorporada al perímetro de consolidación en 2001, ha aportado durante el ejercicio unas ventas de 4,8 millones de euros.
- **Los otros ingresos de explotación** se incrementan en un 16,3%, sobre todo gracias al aumento de ingresos de la división de Impresión y los procedentes de las Televisiones Locales.

Además, se ha producido un **cambio en la composición de los ingresos** al pasar la publicidad a representar un 36% del total frente a un 42% en el mismo período del ejercicio 2000. Las ventas de libros y derechos ganan peso en la composición de ingresos y pasan a representar un 32% frente a un 28% en el ejercicio anterior:



Libros y derechos  Publicidad  Periódicos  Otros 

El Ebitda se sitúa en 187,9 millones de euros, con una caída del 9,4% frente al año 2000.

El resultado de explotación (EBIT) alcanza los 116,0 millones de euros, frente a los 146,8 millones de euros registrados el ejercicio anterior, lo que supone una caída del 21,0%. Ello se debe fundamentalmente:

- Al peor comportamiento de los ingresos publicitarios, que caen un 5,4%.
- Al resultado de explotación negativo de los nuevos negocios, entre los que se encuentran las Televisiones Locales (-12,1 millones de euros), Prisacom (-12,4 millones de euros) y la prensa regional (-6,7 millones de euros). Estos nuevos negocios están en plena fase de lanzamiento y cuentan con buenas perspectivas de crecimiento.

El resultado financiero fue de 23,5 millones de euros negativos, como consecuencia del mayor nivel de endeudamiento registrado durante el ejercicio 2001.

El resultado antes de impuestos fue de 78,7 millones de euros.

Se ha producido una ampliación de 10 a 20 años del plazo de amortización de algunos de los fondos de comercio, con la finalidad de adaptar al Grupo al entorno económico.

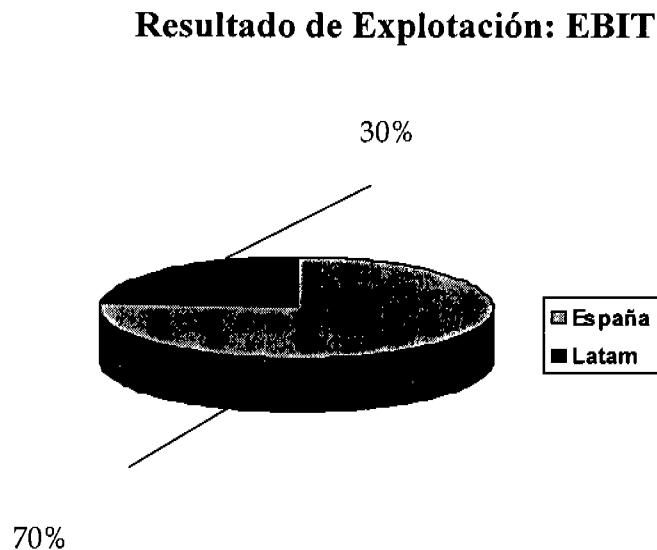
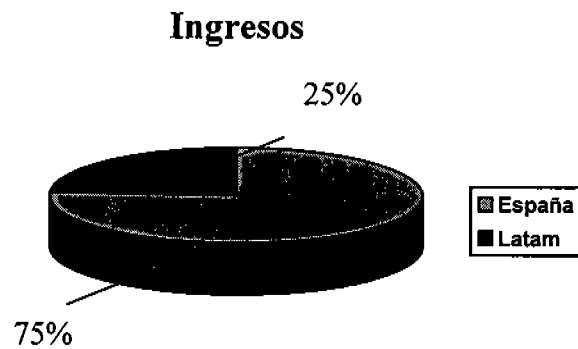
El beneficio neto alcanza los 76,7 millones de euros, frente a los 92,6 millones de euros registrados en 2000, lo que supone una disminución del 17,2%.

Una modificación relativa a la tributación de las plusvalías por ventas de inmovilizado pendientes de integrar en la base imponible del impuesto, generadas en los ejercicios 1996 a 2001, ha permitido aplicar una deducción en la cuota del 17% sobre las mismas, al integrarse en su totalidad en el ejercicio 2001. Este efecto, junto con un ingreso por deducciones derivado de las inversiones en Editora Moderna y en Sistema Radiópolis, han hecho que finalmente el gasto por impuesto de sociedades en el ejercicio 2001 sea de 0,9 millones de euros.

CONTRIBUCIÓN DE LATINOAMÉRICA

En el ejercicio 2001, la mayor parte de los ingresos del Grupo generados en Latinoamérica proceden del negocio editorial de Santillana.

La contribución de Latinoamérica a los ingresos y al resultado de explotación del grupo es la siguiente:



INVERSIONES

El desglose de las inversiones, incluidas las inversiones corrientes, durante el ejercicio 2001 por Unidad de Negocio ha sido el siguiente:

	Millones de Euros
Editorial (incluye Moderna)	125
Prisa y Otros (incluye Radiópolis)	95
Impresión	24
El País	20
TV Locales	13
Radio	10
Prensa Especializada	7
Música	10
Internet	4
Total	308

En 2001 PRISA ha destinado una gran parte de sus inversiones al desarrollo internacional, a través de la adquisición en Brasil de Editora Moderna, por 80 millones de euros, y de la adquisición en México del 50% de Sistema Radiópolis, por 66 millones de euros.

EVOLUCIÓN DE LA DEUDA

Las inversiones realizadas durante los últimos años han provocado un aumento del endeudamiento, situándose la deuda neta a finales de diciembre de 2001 en 371 millones de euros, lo que supone un incremento de 167 millones frente a la deuda neta a diciembre de 2000.

El ratio Deuda neta/Ebitda a 31 de Diciembre de 2001 es de 1,97.

EVOLUCIÓN POR UNIDADES DE NEGOCIO

La evolución de los ingresos y del resultado de explotación de las distintas Unidades de Negocio del Grupo durante el ejercicio 2001 ha sido la siguiente:

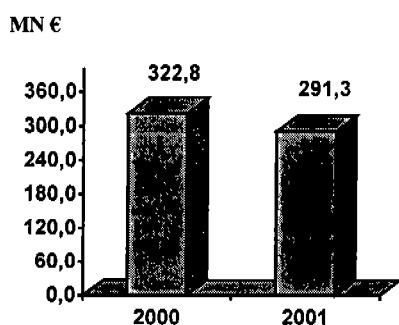
	Ingresos de explotación (Millones de Euros)		
	2001	2000	Var (%)
El País	291,3	322,8	(9,8)
Otros medios impresos	226,1	212,1	6,6
Radio	186,1	183,7	1,3
Tv Locales	7,7	1,0	-
Prisacom	8,8	5,5	60,4
Santillana	389,0	312,2	24,6
Música	39,1	23,5	66,5
GDM	82,5	85,8	(3,9)
Impresión	97,1	90,2	7,7
Otros	17,8	14,7	21,5
Ajustes	(148,6)	(143,2)	3,8
Total	1.196,9	1.108,3	8,0

	Ingresos de explotación (Millones de Euros)		
	2001	2000	Var (%)
El País	57,0	73,5	(22,5)
Margen s/vtas	19,6%	22,8%	
Otros medios impresos	(8,9)	(1,2)	-
Margen s/vtas	(3,9%)	(0,6%)	
Radio	31,5	34,3	(8,2)
Margen s/vtas	16,9%	18,7%	
TV Locales	(12,1)	-	-
Margen s/vtas-			
Prisacom	(12,4)	(11,7)	(5,7)
Margen s/vtas		-	
Santillana	45,0	33,4	34,9
Margen s/vtas	11,6%	10,7%	
Música	2,0	(0,8)	-
Margen s/vtas	5,1%	(3,3%)	
GDM	7,2	8	(9,1)
Margen s/vtas	8,8%	9,3%	
Impresión	14,1	14,7	(4)
Margen s/vtas	14,5%	16,3%	
Otros	(7,4)	(3,3)	
Total	116,0	146,8	(21,0)

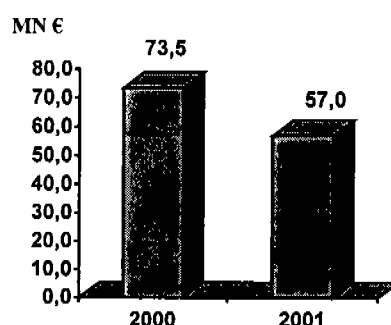
El País

	Millones de Euros		Var (%)
	2001	2000	
Ingresos de explotación	291,3	322,8	(9,8)
Gastos de explotación	234,3	249,3	(6,0)
EBIT	57,0	73,5	(22,5)
%/Ventas	19,6%	22,8%	
EBITDA	66,6	83,8	(20,5)

Ingresos de explotación



Resultado de explotación (Ebit)



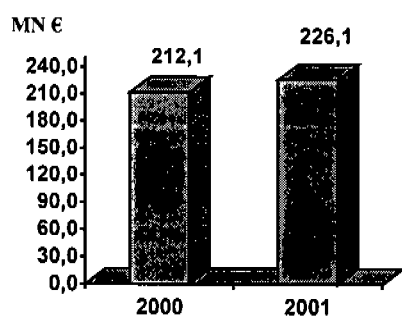
Los principales acontecimientos durante el ejercicio 2001 han sido los siguientes:

- **Los ingresos por publicidad**, que representan un 57% del total de los ingresos de explotación, han experimentado una caída del 16,1%. No obstante, las cifras de publicidad del ejercicio 2001 se sitúan por encima de los niveles alcanzados en el ejercicio 1999.
- **Los ingresos por circulación**, que representan un 40% del total de los ingresos, han experimentado un crecimiento del 6%. La **difusión media diaria** ha sido de 433.407 ejemplares, un 0,7% inferior a la media diaria registrada durante el ejercicio anterior. La difusión media los fines de semana ha alcanzado los 732.682 ejemplares, un 3,3% más que en 2000.
- **El precio de mercado del papel** subió un 20% durante el ejercicio 2001. El impacto de esta subida fue inferior en el caso de EL PAÍS gracias a la existencia de stock a un coste inferior y a un ajuste de la paginación, que conjuntamente han llevado a que finalmente las compras y consumos disminuyan un 9,1% respecto al ejercicio anterior.
- **La política de contención y ahorro de costes** puesta en práctica durante el ejercicio ha permitido que, pese a la caída del mercado publicitario, el margen de ebit sobre ventas se sitúe en el 19,6%.

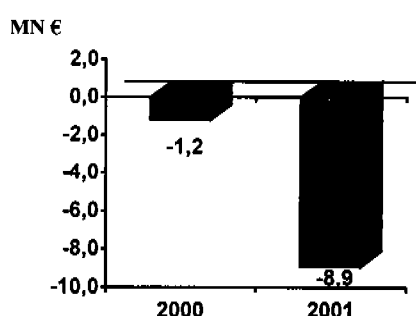
Otros medios impresos

	Millones de Euros		Var (%)
	2001	2000	
Ingresos de explotación	226,1	212,1	6,6
Gastos de explotación	235,0	213,2	10,2
EBIT	(8,9)	(1,2)	-
%/Ventas	3,9%	(0,6%)	-
EBITDA	(3,3)	3,4	-

Ingresos de explotación



Resultado de explotación (Ebit)

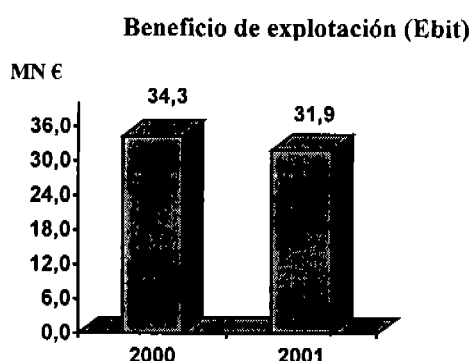
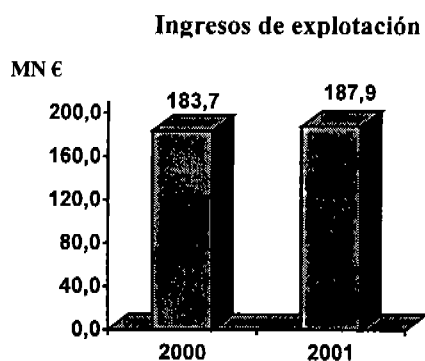


Los principales acontecimientos durante el año 2001 han sido los siguientes:

- El empeoramiento del resultado de explotación obedece fundamentalmente a la prensa regional, que ha aportado un resultado de explotación negativo de 6,7 millones de euros.
- Diario As ha alcanzado una difusión media diaria de 181.172 ejemplares, un 15% más que la registrada en el ejercicio anterior.
- La difusión media diaria alcanzada por Cinco Días ha sido de 25.535 ejemplares, frente a los 28.287 ejemplares alcanzados el ejercicio anterior, como consecuencia, entre otros factores, de la mayor sensibilidad de la prensa económica ante la evolución general de la economía.
- Grupo Garafulic, líder en Bolivia de los sectores de prensa y TV, se incorpora por primera vez al perímetro de consolidación en el ejercicio 2001.

Radio / Cadena Ser

	Millones de Euros		Var (%)
	2001	2000	
Ingresos de explotación	186,1	183,7	1,3
Gastos de explotación	154,7	149,4	3,5
EBIT	31,5	34,3	(8,4)
%/Ventas	16,9%	18,7%	
EBITDA	36,5	39,7	(7,1)



Principales acontecimientos durante el ejercicio 2001:

- Dentro del mercado publicitario español la radio ha sido el sector que mejor se ha comportado durante el ejercicio. La posición de liderazgo de PRISA le ha permitido ofrecer unos resultados por encima de los del mercado, incrementando los ingresos un 1,3% respecto al ejercicio anterior.
- La venta de la red de alta frecuencia a Medialatina aportó un resultado extraordinario de 25,6 millones de euros a las cuentas consolidadas del Grupo. A raíz de esta venta, en el ejercicio 2001 se ha registrado un gasto adicional por el alquiler de dicha red, que explica en su mayor parte la disminución del resultado de explotación.
- En cuanto a audiencia, el último Estudio General de Medios ha confirmado una vez más el liderazgo absoluto de la SER en todas las franjas horarias en radio convencional y en radiofórmulas musicales.

Televisiones Locales

	Millones de Euros 2001
Ingresos de explotación	7,7
Gastos de explotación	19,8
EBIT %/Ventas	(12,1)
EBITDA	(11,0)

El negocio de las **televisiones locales**, que inició su actividad en el ejercicio 2000, se encuentra en plena fase de expansión. A 31 de Diciembre de 2001, PRISA cuenta con 28 participaciones directas, indirectas y acuerdos de asociación en 58 televisiones locales, que suponen una cobertura del 30% de la población española.

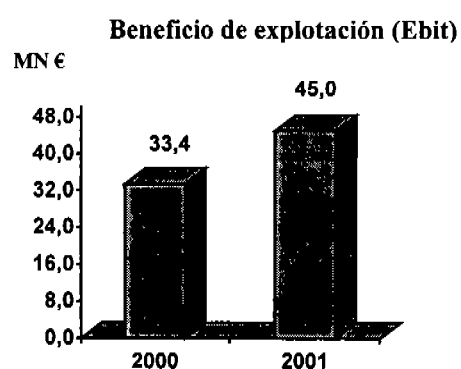
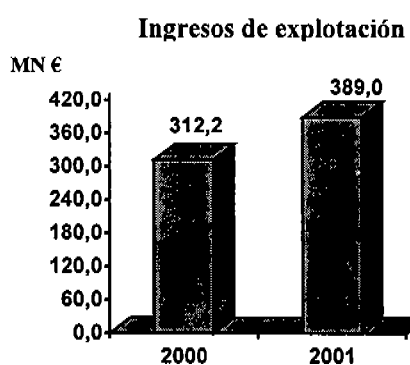
Prisacom

	Millones de Euros		Var (%)
	2001	2000	
Ingresos de explotación	8,8	5,5	60,4
Gastos de explotación	21,2	17,2	23,2
EBIT %/Ventas	(12,4)	(11,7)	(5,7)
EBITDA	(10,3)	(10,5)	(2,5)

En julio de 2001 PRISA vendió el ISP y el portal Inicia a Tiscali, por un importe de 8,2 millones de euros. A este importe hay que añadir los ingresos de 10 millones de euros derivados de los acuerdos comerciales incluidos en la operación.

Editorial / Santillana

	Millones de Euros		Var (%)
	2001	2000	
Ingresos de explotación	389,0	312,2	24,6
Gastos de explotación	343,9	278,8	23,4
EBIT	45,0	33,4	34,9
%/Ventas	11,6%	10,7%	
EBITDA	78,4	58,6	33,9



Los siguientes han sido los acontecimientos más importantes del ejercicio 2001:

- Excelente comportamiento de **las campañas de educación** tanto en España como en Latinoamérica, pese al difícil entorno económico.
- **Editora Moderna** se ha incorporado al Grupo, aportando unos ingresos de 48,9 millones de euros y un ebit de 2,8 millones de euros.
- El **desglose de los ingresos por área geográfica** en el ejercicio 2001 ha sido el siguiente:



- Reestructuración de la **cadena de tiendas Crisol**, que ha colocado a la compañía en una situación más competitiva de cara al futuro

Música

	Millones de Euros		Var (%)
	2001	2000	
Ingresos de explotación	39,1	23,5	66,5
Gastos de explotación	37,1	24,3	53,0
EBIT	2,0	(0,8)	-
%/Ventas	5,1%	(3,3%)	
EBITDA	3,9	(0,4)	-

El negocio de música, que inició su actividad a finales de 1999, ha alcanzado durante este ejercicio 2001 un fuerte ritmo de crecimiento y un resultado de explotación positivo de 2,01 millones de euros, lo que supone un margen del 5,1%.

Los acontecimientos más importantes del ejercicio 2001 han sido los siguientes:

- Adquisición de la discográfica Horus
- Éxito de los lanzamientos de artistas, entre los que destacan los discos de Paulina Rubio, Tamara y Raúl.
- Venta de más de 2.000.000 de cd's.

Venta de publicidad en medios (GDM)

	Millones de Euros		Var (%)
	2001	2000	
Ingresos de explotación	82,5	85,8	(3,9)
Gastos de explotación	75,2	77,8	(3,4)
EBIT	7,2	8,0	(9,1)
%/Ventas	8,8%	9,3%	
EBITDA	7,7	8,4	(8,2)

Dada la naturaleza del negocio de esta Unidad, para poder analizar la evolución es necesario calcular los ingresos netos de explotación:

	Millones de Euros		Var (%)
	2001	2000	
Ventas de publicidad	82,5	85,8	(3,9)
Coste de ventas	60,4	63,4	(4,8)
Ingresos netos de explotación	22,1	22,4	(1,4)

A pesar de la caída del 3,9% en la facturación publicitaria de los soportes gestionados por GDM, los ingresos netos tan sólo muestran una caída del 1,4%, gracias a la mejora de la rentabilidad media por cliente de la actual cartera respecto al ejercicio 2000.

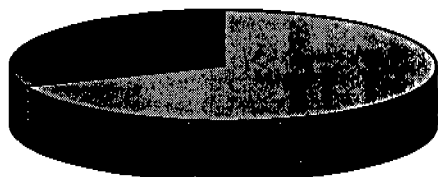
Del total de la publicidad gestionada por GDM, aproximadamente el 20% corresponde a medios ajenos al Grupo.

Impresión

	Millones de Euros		Var (%)
	2001	2000	
Ingresos de explotación	97,1	90,2	7,7
Gastos de explotación	83,1	75,5	9,9
EBIT	14,1	14,7	(4,0)
%/Ventas	14,5%	16,3%	
EBITDA	22,6	23,4	(3,5)

La distribución de los ingresos de explotación ha sido como sigue:

Exportación:32%



Nacional:68%

Cientes del Grupo:36%



Cientes Terceros: 64%

Sogecable

Grupo PRISA participa en un 21,27% en el capital social de Sogecable, al igual que Canal Plus Francia, accionistas de control de la sociedad.

Al 31 de diciembre de 2001, Canal + cuenta con 1.871.000 abonados, manteniendo su amplio liderazgo como canal *premium* en España. En 2001 ha incorporado 113.000 nuevos clientes.

Canal Satélite Digital ha superado los 1.230.000 abonados al 31 de diciembre de 2001, incorporando más de 178.000 nuevos abonados en los últimos doce meses.

En conjunto, Sogecable ha alcanzado un total de 2.017.000 abonados al 31 de diciembre de 2001, añadiendo 93.000 nuevos clientes a sus ofertas en los últimos doce meses. Los abonados de la oferta digital representan al final de 2001 el 61% del total.

En el ejercicio 2001 la cifra de negocio del Grupo Sogecable, 996,7 millones de euros, superó en un 13,4% la obtenida en el año 2000.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) alcanzó los 156 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 31,5% respecto al ejercicio anterior (118,6 millones de euros).

El Resultado de Explotación (EBIT) experimentó un crecimiento del 73,7%, ascendiendo a un beneficio de 5,7 millones de euros, frente a los 3,3 millones de euros del año 2000.

El Resultado Neto Consolidado de 2001 del Grupo Sogecable refleja un beneficio de 2,8 millones de euros, dejando atrás las pérdidas registradas en los tres últimos ejercicios.