



PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

Cuentas anuales individuales
junto con el informe de gestión
correspondientes al ejercicio 2000



Informe de auditoría de cuentas anuales

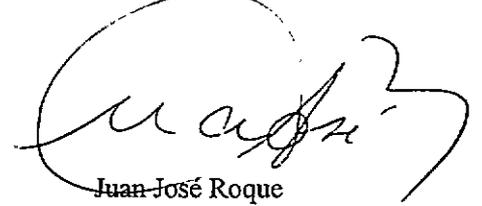
A los Accionistas de
Promotora de Informaciones, S.A.:



1. Hemos auditado las cuentas anuales de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.(PRISA), que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2000 y las cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondiente al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2000, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2000. Con fecha 17 de marzo de 2000 emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales del ejercicio 1999, en el que expresamos una opinión sin salvedades.
3. PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.(PRISA), como cabecera del grupo, presenta cuentas anuales consolidadas. Con esta misma fecha, emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2000 que incluye una salvedad por la amortización acelerada durante el ejercicio 1999 de ciertos fondos de comercio, existiendo, al 31 de diciembre de 2000 un exceso de amortización de fondos de comercio que asciende a 5.146 millones de pesetas.
4. En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2000 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.(PRISA). al 31 de diciembre de 2000 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados, que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

5. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2000 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2000. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo, y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

ARTHUR ANDERSEN

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juan José Roque', is written over a circular stamp. The signature is fluid and cursive.

Juan José Roque

15 de marzo de 2001

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

Cuentas anuales individuales
correspondientes al ejercicio 2000

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)
BALANCES DE SITUACION AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 Y 1999
(en miles de pesetas)

	31.12.2000	31.12.1999		31.12.2000	31.12.1999
ACTIVO			PASIVO		
A) INMOVILIZADO	102.238.056	44.611.709	A) FONDOS PROPIOS (Nota 10)	76.646.176	52.090.590
I. GASTOS AMPLIACION CAPITAL	27.734	-	I. CAPITAL SUSCRITO	3.640.734	1.856.250
II. INMOVILIZACIONES INMATERIALES (Nota 5)	19.604	19.604	II. PRIMA DE EMISION	18.031.140	618.750
1. Concesiones, patentes y otros	55.978	34.973	III. RESERVAS DE ACTUALIZACION	547.259	547.259
2. Aplicaciones informáticas	(38.673)	(28.624)	IV. RESERVAS DE REVALORIZACION RDL 7/1996	1.772.005	1.772.005
3. Amortizaciones	36.909	25.953	V. RESERVAS		
III. INMOVILIZACIONES MATERIALES (Nota 6)	13.977.432	12.464.575	1. Reserva legal	371.250	371.250
1. Terrenos y construcciones	541.243	477.127	2. Reservas para acciones propias	1.461.152	2.735.468
2. Instalaciones técnicas y maquinaria	242.420	235.103	3. Reservas estatutarias	928.125	928.125
3. Otras instalaciones y mobiliario	475.468	448.441	4. Reserva para capital amortizado	228.525	160.462
4. Otro inmovilizado	1.748.813	535.063	5. Otras reservas	38.184.498	31.022.460
5. Anticipos e inmovilizado en curso	(5.344.615)	(4.734.991)	VI. BENEFICIO DEL EJERCICIO	41.173.550	35.217.765
6. Amortizaciones	11.640.761	9.425.318		11.481.488	12.078.561
IV. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS (Nota 7)	55.617.235	18.749.143	B) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	144.472	-
1. Participaciones en Empresas del Grupo	30.970.370	13.836.138	C) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 11)	3.176.938	1.723.896
2. Participaciones en Empresas Asociadas	4.539.421	72.356	D) ACREEDORES A LARGO PLAZO (Nota 12)	18.729.794	8.764.279
3. Cartera de valores a largo plazo	65.861	65.949	I. DEUDAS CON EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS	732.754	732.754
4. Depósitos y fianzas	(1.158.977)	(273.616)	II. DEUDAS CON ENTIDADES DE CREDITO	9.423.904	2.656.160
5. Provisiones Empresas del Grupo y Asociadas	(962.410)	(25.000)	III. ADMINISTRACIONES PUBLICAS	5.125.080	5.303.336
6. Provisiones cartera de valores a largo plazo	89.071.500	32.424.970	IV. DESEMBOLO PENDIENTE SOBRE ACCIONES	3.569.304	-
V. ACCIONES PROPIAS (Nota 8)	1.461.152	2.735.468	V. OTRAS DEUDAS A LARGO PLAZO	78.752	72.029
C) ACTIVO CIRCULANTE	20.423.925	25.719.704	E) ACREEDORES A CORTO PLAZO	23.964.601	7.752.648
I. DEUDORES	173.687	54.440	I. DEUDAS CON EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS	680.752	83.520
1. Clientes por prestación de servicios	2.116.496	2.117.876	II. ACREEDORES COMERCIALES	208.747	184.452
2. Empresas del Grupo y Asociadas deudoras	4.245.078	3.692.708	III. OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES		
3. Administraciones Públicas	6.535.261	5.865.024	1. Administraciones Públicas	3.132.874	5.180.279
II. INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES	5.972.312	1.964.079	2. Deudas con entidades de crédito (Nota 13)	19.505.424	-
1. Créditos a Empresas del Grupo y Asociadas	7.797.174	17.867.284	3. Efectos comerciales a pagar	134.959	192.516
2. Cartera de valores a corto plazo (Nota 9)	(65.196)	-	4. Otras deudas	301.845	2.111.881
3. Provisión cartera de valores a corto plazo	13.704.290	19.831.363		23.075.102	7.484.676
III. TESORERIA	106.159	22.610			
IV. AJUSTES POR PERIODIFICACION	78.215	707			
TOTAL ACTIVO	122.661.981	70.331.413	TOTAL PASIVO	122.661.981	70.331.413

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)
CUENTAS DE PERDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS 2000 Y 1999
(en miles de pesetas)

DEBE	31.12.2000	31.12.1999	HABER	31.12.2000	31.12.1999
A) GASTOS			B) INGRESOS		
1. Gastos de personal:			1. Importe neto de la cifra de negocios:		
a) Sueldos, salarios y asimilados	1.043.901	413.991	a) Prestación de servicios (Nota 15)	2.339.035	1.946.530
b) Cargas sociales	92.768	56.965	b) Ingresos de participaciones en el capital (Nota 15):	12.389.935	5.816.818
2. Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	623.393	744.534	De Empresas del Grupo	709.693	445.781
3. Otros gastos de explotación:			De Empresas Asociadas	-	139.006
a) Servicios exteriores	1.076.386	1.349.843	De Empresas fuera del Grupo		
b) Tributos	25.346	29.873			
I. BENEFICIOS DE EXPLOTACION	12.576.869	5.752.929			
4. Gastos financieros y asimilados:			2. Ingresos de valores mobiliarios	1.518.105	174.912
a) Por deudas con Empresas del Grupo (Nota 15)	7.990	2.432			
b) Por deudas con terceros y gastos asimilados	1.137.758	481.679	3. Otros intereses e ingresos asimilados:		
5. Variación de las provisiones de inversiones financieras temporales (Nota 4.f)	65.196	(86.781)	a) De créditos a Empresas del Grupo y Asociadas (Nota 15)	135.986	20.207
			b) Otros ingresos financieros	173.609	42.913
II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	616.756	-	I. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	-	159.298
III. BENEFICIO DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	13.193.625	5.593.631			
6. Variación de las provisiones de valores mobiliarios (Notas 4.d y 7)	3.068.169	136.590	4. Beneficios en enajenación de inmovilizado (Notas 7 y 13)	91	11.809.709
7. Pérdidas procedentes del inmovilizado	-	250	5. Beneficios por operaciones con acciones propias	4.166	6.913
8. Gastos extraordinarios (Nota 15)	694.823	1.668.640	6. Ingresos extraordinarios	803.082	-
IV. BENEFICIOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS		10.011.142	II. BENEFICIOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	2.955.653	-
V. BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	10.237.972	15.604.773			
9. Impuesto sobre Beneficios (Nota 14)	(1.243.516)	3.526.212			
VI. BENEFICIO DEL EJERCICIO	11.481.488	12.078.561			

Las notas I a 20 y los Anexos I, II y III forman parte integrante de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2000.

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

Memoria individual
correspondiente al ejercicio 2000

1.- Actividad de la Sociedad

Promotora de Informaciones, S.A., con domicilio social en Madrid, calle Gran Vía, 32 se constituyó el 18 de enero de 1972. Su actividad comprende, entre otras, la explotación de medios de comunicación social impresos y audiovisuales, la participación en sociedades y negocios, y la prestación de toda clase de servicios.

Durante el ejercicio 2000 la Sociedad ha realizado una operación de aportación no dineraria de acciones y participaciones acogidas al régimen de neutralidad fiscal establecido en el Título VIII, Capítulo VIII de la Ley 43/1995 de 27 de diciembre del Impuesto sobre Sociedades. Estas operaciones se describen detalladamente en la Nota 7.- *Inmovilizaciones Financieras*.

2.- Bases de presentación de las cuentas anuales

Las cuentas anuales han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad y se presentan de acuerdo con el Plan General de Contabilidad, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad. Las cuentas anuales del ejercicio 2000 que han sido formuladas por los Administradores se someterán a la aprobación de la Junta General de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

3.- Distribución de resultados

La propuesta de distribución de beneficios formulada por los Administradores de la Sociedad para el ejercicio 2000 es la siguiente, en miles de pesetas:

	Importe
Base de Reparto	
- Beneficio del ejercicio	11.481.488
Distribución	
- A Reserva Legal	356.896
- A Reserva Estatutaria	892.242
- A Reserva Voluntaria	6.152.265
- A Dividendos	3.840.085
- A Retribución de los Consejeros	240.000

El dividendo por acción, sin considerar la autocartera de Promotora de Informaciones, S.A., se distribuye a razón de 0,11 euros (18,3 pesetas) por acción, no habiéndose aprobado dividendo a cuenta alguno con cargo a los resultados del ejercicio 2000. Este dividendo corresponde, aproximadamente, al 25% del resultado consolidado.

4.- Normas de valoración

Las principales normas de valoración utilizadas por la Sociedad en la elaboración de sus cuentas anuales del ejercicio 2000 han sido las siguientes:

a) Gastos de establecimiento

Los gastos de establecimiento están formados por los de ampliación de capital y están contabilizados por los costes incurridos en concepto de escrituración, registro, impuestos de transmisiones patrimoniales y abogados.

Se amortizan a razón del 20% anual. El cargo en la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta asciende a un importe de 3.720 miles de pesetas.

b) Inmovilizaciones inmateriales

El epígrafe "Concesiones, patentes y otros" recoge los importes satisfechos para la adquisición de la propiedad o del derecho al uso de las diferentes manifestaciones de la misma. Se amortiza linealmente en cinco ejercicios.

El epígrafe "Aplicaciones informáticas" recoge los importes satisfechos para el desarrollo de programas informáticos específicos para la propia empresa o el importe incurrido en la adquisición a terceros de la licencia de uso de programas. Se amortiza en un periodo de tres ejercicios desde su puesta en funcionamiento.

c) Inmovilizaciones materiales

El inmovilizado material adquirido con anterioridad al 31 de diciembre de 1996 está valorado a precio de coste actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales, siendo la última de estas, el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio de medidas sobre la actualización de balances. Las adiciones posteriores se han valorado a coste de adquisición.

Los gastos de conservación y mantenimiento se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material de forma lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil
Edificios:	
. Nuevos	33
. Usados	16,5
Instalaciones técnicas y maquinaria	8,33 - 12,5
Mobiliario	10
Otro inmovilizado	4 - 10

d) Inmovilizaciones financieras

Las participaciones en sociedades cotizadas se valoran al menor importe entre el coste de adquisición o el valor de mercado de las mismas, considerando éste como la cotización al 31 de diciembre o la media de las cotizaciones del último trimestre, si esta última fuese menor.

La Sociedad valora las participaciones en el capital de sociedades del Grupo o asociadas y los títulos sin cotización oficial al menor entre el coste de adquisición o el valor teórico-contable de las participaciones corregido, teniendo en cuenta el importe de las plusvalías tácitas existentes en el momento de la adquisición y que subsistan en el de la valoración posterior, mediante la correspondiente provisión. La variación de provisión imputada a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2000 asciende a 3.068.169 miles de pesetas.

Los beneficios futuros de las sociedades permitirán recuperar, en su caso, los costes de adquisición pagados en exceso sobre sus valores teórico-contables.

El epígrafe "*Depósitos y fianzas*" recoge el importe de las fianzas recibidas de arrendatarios depositadas en el IVIMA de acuerdo con la normativa vigente.

La Sociedad, como cabecera de Grupo, presenta cuentas anuales consolidadas. El efecto de la consolidación, en comparación con estas cuentas anuales individuales, supone un incremento de los activos del ejercicio 2000 de 83.263.198 miles de pesetas, de las reservas de 10.244.706 miles de pesetas y un incremento de los resultados de 3.931.985 miles de pesetas.

e) Acciones propias

Las acciones propias se valoran a su coste de adquisición, constituido por el importe total satisfecho más los gastos inherentes a cada operación. Las ventas de acciones se dan de baja siguiendo criterios de asignación específica, siendo las acciones vendidas en cada caso, las de mayor antigüedad en cartera.

f) Inversiones financieras temporales

Los créditos no comerciales a corto plazo se registran por el importe entregado, incorporando los intereses devengados y pendientes de cobro al cierre del ejercicio.

Los depósitos a plazo fijo con vencimiento a corto plazo se valoran por su coste de adquisición más los intereses devengados pendientes de cobro a la fecha de cierre de las cuentas anuales.

Las inversiones realizadas en Fondos de Inversión Mobiliaria y SIMCAV se valoran por su coste de adquisición corregido mediante la correspondiente provisión. La provisión imputada a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2000 ascendió a 65.196 miles de pesetas.

g) Provisiones para riesgos y gastos

La "Provisión para Impuestos" corresponde al importe estimado de deudas tributarias cuyo pago no está aún determinado en cuanto a su importe exacto y es incierto en cuanto a la fecha en que se producirá, dependiendo del cumplimiento de determinadas condiciones.

Su dotación se ha efectuado en el momento en que la Sociedad ha tenido conocimiento del nacimiento de la obligación que la hace necesaria con cargo al epígrafe "Gastos extraordinarios" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta.

La "Provisión para responsabilidades" cubre los déficit patrimoniales que presentan al 31 de diciembre de 2000 las empresas del Grupo Inicia de Comunicaciones, S.A. y Promotora de Emisoras, S.A. por un importe de 1.089.082 y 156.317 miles de pesetas, respectivamente.

h) Clasificación de las deudas entre corto y largo plazo

Las deudas se contabilizan por su valor efectivo y se clasifican en función de sus vencimientos, considerando como deudas a corto plazo aquellas cuyo vencimiento, a partir de la fecha del balance, es inferior a doce meses, y a largo plazo las de vencimiento superior a doce meses o vencimiento incierto.

i) Impuesto sobre beneficios

El gasto por Impuesto sobre Sociedades se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiéndose éste como la base imponible del citado impuesto, y minorado por las bonificaciones y deducciones en la cuota.

Las diferencias temporales surgidas por la reinversión de beneficios extraordinarios y el arrendamiento financiero se contabilizan como impuesto diferido dentro del epígrafe "Administraciones Públicas" del pasivo del balance de situación, clasificándose a corto o largo plazo en función de su vencimiento.

La Sociedad se encuentra acogida al régimen de tributación de grupos de sociedades, de acuerdo con la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, siendo Promotora de Informaciones, S.A. la sociedad dominante del Grupo.

j) Transacciones en moneda extranjera

La conversión en moneda nacional de la moneda extranjera y de los créditos y débitos expresados en moneda extranjera se realiza aplicando el tipo de cambio vigente a la fecha de efectuar la correspondiente operación. Las diferencias de cambio que se producen en relación con dicha valoración se imputan al resultado del ejercicio.

Al cierre del ejercicio, la moneda extranjera y los créditos y débitos expresados en moneda extranjera se convierten al tipo de cambio a dicha fecha, llevándose a resultados las diferencias negativas existentes.

k) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, y siguiendo el principio de prudencia, la Sociedad únicamente contabiliza los beneficios realizados a la fecha del cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos y las pérdidas previsibles, aún siendo eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

5.- Inmovilizaciones inmateriales

El resumen de las transacciones efectuadas durante el ejercicio 2000 en las diferentes cuentas del inmovilizado inmaterial y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas, en miles de pesetas, es el siguiente:

	Saldo al 31/12/1999	Adiciones	Traspasos	Saldo al 31/12/2000
Coste				
Concesiones, patentes y otros	19.604	-	-	19.604
Aplicaciones informáticas	34.973	21.005	-	55.978
Total coste	54.577	21.005	0	75.582
Amortización acumulada				
Concesiones, patentes y otros	16.330	1.507	-	17.837
Aplicaciones informáticas	12.294	8.542	-	20.836
Total amortización acumulada	28.624	10.049	0	38.673

6.- Inmovilizaciones materiales

El resumen de transacciones durante el ejercicio 2000 en las diferentes cuentas del inmovilizado material y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas es, en miles de pesetas, el siguiente:

	Saldo al 31/12/1999	Adiciones	Trasposos	Retiros	Saldo al 31/12/2000
Coste					
Terrenos	2.305.478	480.152	-	-	2.785.630
Construcciones	10.159.097	1.028.554	4.151	-	11.191.802
Instalaciones técnicas y maquinaria	477.127	64.116	-	-	541.243
Otras instalaciones y mobiliario	235.103	7.317	-	-	242.420
Otro inmovilizado	448.441	27.027	-	-	475.468
Anticipos e inmovilizado en curso	535.063	1.217.901	(4.151)	-	1.748.813
Total coste	14.160.309	2.825.067	0	0	16.985.376
Amortización acumulada					
Construcciones	4.128.456	503.266	-	-	4.631.722
Instalaciones técnicas y maquinaria	255.338	48.824	-	-	304.162
Otras instalaciones y mobiliario	144.926	25.456	-	-	170.382
Otro inmovilizado	206.271	32.078	-	-	238.349
Total amortización acumulada	4.734.991	609.624	0	0	5.344.615

Las adiciones corresponden principalmente a la adquisición de un solar y local en Valencia, un edificio en Madrid y las obras de la sede actual de *Diario EL PAIS*.

En el ejercicio 1996 y conforme a las normas de actualización de balances se incrementó el saldo de los distintos epígrafes del inmovilizado material. El detalle de la revalorización, la amortización acumulada y la dotación del ejercicio 2000 es el siguiente, en miles de pesetas:

	Revalorización	Amortización Acumulada	Dotación 2000
Terrenos	341.698	-	-
Construcciones	1.372.676	839.661	67.653
Instalaciones técnicas y maquinaria	14.869	9.440	3.219
Otras instalaciones y mobiliario	15.021	11.219	3.026
Otro inmovilizado	12.845	5.472	1.125
Total	1.757.109	865.792	75.023

7.- Inmovilizaciones financieras

El resumen de transacciones registradas durante el ejercicio 2000 en las diferentes cuentas del inmovilizado financiero es el siguiente, en miles de pesetas:

	Saldo al 31/12/1999	Adiciones	Retiros	Saldo al 31/12/2000
Coste				
Participaciones en empresas del Grupo	18.749.143	41.866.134	(4.998.042)	55.617.235
Participaciones en empresas Asociadas	13.836.138	17.180.287	(46.055)	30.970.370
Cartera de valores a largo plazo	72.356	4.467.065	-	4.539.421
Depósitos y fianzas	65.949	-	(88)	65.861
Total coste	32.723.586	63.513.486	(5.044.185)	91.192.887
Provisiones				
En empresas del Grupo y Asociadas	273.616	891.081	(5.720)	1.158.977
En cartera de valores a largo plazo	25.000	937.410	-	962.410
Total provisiones	298.616	1.828.491	(5.720)	2.121.387

En el *Anexo I* se detallan las participaciones directas de Promotora de Informaciones, S.A. y en el *Anexo III* las participaciones indirectas más significativas.

a) Participaciones en empresas del Grupo

La Junta General de Accionistas de Promotora de Informaciones, S.A. celebrada el 13 de abril de 2000 adoptó entre otros acuerdos, la decisión de aumentar el capital social en la cuantía señalada en la nota de fondos propios mediante la aportación no dineraria de las acciones representativas del 99,99% de Grupo Santillana de Ediciones, S.A., 99,99% de Mateu Cromo de Artes Gráficas, S.A. y 99,99% de Prisa División Inmobiliaria, S.A. (antes Mateu Cromo Inmobiliaria, S.A.). La aportación fue realizada al valor teórico contable de cada una de las citadas sociedades (14.603.092 miles de pesetas, 3.268.686 miles de pesetas y 159.363 miles de pesetas, respectivamente).

En marzo de 2000 se adquirió el 99,99% de Gerencia de Medios, S.A. por 7.999.600 miles de pesetas. De este porcentaje el 49,99% se adquirió a Promotora de Publicaciones, S.L., principal accionista de la Sociedad.

En junio de 2000 se constituyó la sociedad Prisaprint S.L., 99,99% propiedad de la Sociedad, con un coste de 189.535 miles de pesetas.

En junio de 2000 con el fin de englobar todas las operaciones de impresión del Grupo en una única unidad de negocio, se procedió a las siguientes operaciones:

- Aportación no dineraria por la Sociedad a Prisaprint, S.L. del 99,99% de Mateu Cromo de Artes Gráficas, S.A. a cambio de títulos por importe de 3.268.686 miles de pesetas.

- Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. (GMI) segregó una parte de su patrimonio social constituido por participaciones en el capital de Distribuciones Aliadas, S.A., Ediciones Bidasoa, S.A., Norpprensa, S.A. y Mateu Press, S.A., que le conferían la mayoría del capital social de las mismas, a favor de Prisaprint, S.L.. GMI recibió a cambio valores representativos de esta última por importe de 1.729.156 miles de pesetas que atribuyó a la Sociedad, reduciendo para ello GMI su capital social y reservas en la cuantía necesaria.

En enero y diciembre de 2000 se acude a sendas ampliaciones de capital con prima de emisión de acciones en Grupo Latino de Radiodifusión, S.L. que han supuesto una inversión total de 5.183.752 miles de pesetas.

En abril de 2000 se constituyó Prisacom, S.A., 99,99% propiedad de la Sociedad con una aportación comprometida de 3.993.260 miles de pesetas y desembolsada al 75%, los desembolsos pendientes se incluyen en el epígrafe "Desembolso pendientes sobre acciones" del balance de situación adjunto.

b) Participaciones en empresas Asociadas

En marzo de 2000 se adquirió un 1,53% de Sogecable, S.A. con un coste de 15.697.769 miles de pesetas.

En diciembre de 2000 la Sociedad tomó una participación del 25% de Inversiones en Radiodifusión, S.A. (Bolivia) por importe de 536.539 miles de pesetas.

c) Cartera de valores a largo plazo

En julio de 2000 Promotora de Informaciones, S.A. adquirió como inversión financiera 750.000 acciones de la sociedad cotizada Avanzit, S.A. (anteriormente denominada Radiotrónica, S.A.), con un coste de 2.375.745 miles de pesetas.

Se aportaron 2.091.320 miles de pesetas en las ampliaciones de capital realizadas en Firstmark Comunicaciones España, S.A..

Con objeto de la adjudicación por el Consejo de Ministros de la licencia de emisión en LMDS a la Sociedad participada Firstmark Comunicaciones España, S.A., Promotora de Informaciones, S.A. procedió a prestar aval por el total de la inversión comprometida por dicha sociedad, en función de su participación accionaria (17,5%), y en las condiciones establecidas en dicha adjudicación. El importe total avalado ascendió a 5.358.762 miles de pesetas.

8.- Acciones propias

Promotora de Informaciones, S.A. mantiene a 31 de diciembre de 2000 un total de 9.000.000 de acciones de la propia Sociedad en autocartera. El coste total de las mismas asciende a 1.461.152 miles de pesetas, con un coste unitario de 162,35 pesetas (0,98 euros), lo que representa un 4,11% del capital social.

El objetivo de esta autocartera es el servir de contrapartida a los planes de opciones sobre acciones de la Sociedad y eventualmente para la realización de alianzas o adquisiciones.

Durante el ejercicio 2000, y previamente a la admisión a cotización de las acciones de la Sociedad, tuvieron lugar una serie de operaciones destinadas a adecuar la autocartera existente a la legislación específica establecida para sociedades cotizadas, desde el inicio de la cotización no se ha realizado operación alguna con la autocartera.

El resumen de las transacciones realizadas durante el ejercicio es el siguiente:

	Número de acciones	Coste efectivo	% de capital social
Acciones en autocartera a 31-12-1999	675.000	2.735.468	10,00%
Compras	1.635	10.367	0,02%
Ventas y entregas	(69.135)	(280.141)	(1,02%)
Acciones en autocartera a 17-02-2000	607.500	2.465.694	9,00%
Ampliación de capital del 13-04-2000	-	-	(2,25)%
Reducción de capital del 13-04-2000	(247.500)	(1.004.542)	(2,64)%
"Split" de capital del 18-05-2000	8.640.000	-	-
Acciones en autocartera a 31-12-2000	9.000.000	1.461.152	4,11%

El Consejo de Administración celebrado el 20 de enero de 2000 aprobó la entrega a D. Juan Luis Cebrián Echarri, Consejero Delegado de la sociedad cabecera de Grupo, de 67.500 acciones de la misma, que representaban un 1% del capital social, en concepto de gratificación extraordinaria por los servicios prestados en los distintos puestos que ha ocupado en la Sociedad desde su incorporación en diciembre de 1975. Dicha entrega se hizo constar expresamente en la Junta General de Accionistas de 13 de abril de 2000, que aprobó las cuentas anuales e informe de gestión del ejercicio 1999.

El detalle de las ampliaciones y reducciones se presenta en la nota de fondos propios.

9.- Inversiones financieras temporales

Este epígrafe recoge la liquidez de la Sociedad, la cual se encuentra invertida en Fondos de Inversión Mobiliaria (FIM) y SIMCAV, por importe de 7.797.174 miles de pesetas.

Las plusvalías de los Fondos de Inversión Mobiliaria no materializadas, obtenidas de los respectivos valores liquidativos, ascendían al 31 de diciembre de 2000 a 531.998 miles de pesetas. Durante el ejercicio 2000 se ha procedido a la enajenación de diversos fondos que han generado unas plusvalías de 1.451.862 miles de pesetas, las cuales se han contabilizado en el epígrafe "Ingresos de valores mobiliarios" dentro de la cuenta de pérdidas y ganancias.

En los primeros meses del ejercicio 2001, la Sociedad ha procedido a la enajenación de diversos Fondos de Inversión Mobiliaria, materializando una plusvalía neta de 320.833 miles de pesetas.

10.- Fondos propios

El resumen de las transacciones registradas en las cuentas de "Fondos Propios" durante el ejercicio 2000 se detalla en el *Anexo III* de las presentes cuentas anuales.

a) *Capital social-*

El capital social de Promotora de Informaciones, S.A. al 31 de diciembre de 1999 estaba representado por 6.750.000 acciones de 275 pesetas de valor nominal cada una.

Con fecha 13 de abril de 2000, la Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de Promotora de Informaciones, S.A. aprobó una ampliación de capital, por un importe nominal de 618.750 miles de pesetas, mediante la emisión de 2.250.000 acciones ordinarias de 275 pesetas de valor nominal cada una, con exclusión del derecho de suscripción preferente, que fue suscrita por Timón S.A., aportando las acciones que poseía del capital de Grupo Santillana de Ediciones, S.A., Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A, y Prisa División Inmobiliaria, S.A. (antes Mateu Cromo Inmobiliaria, S.A.). Dicha ampliación de capital se emite a un tipo del 2.914,12477% de su valor nominal, resultando una prima de emisión de 17.412.390 miles de pesetas, equivalentes a 7.738,84 pesetas por cada acción emitida.

La Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 13 de abril de 2000 dispuso, adicionalmente, la amortización parcial de 247.500 acciones en autocartera, representativas del 2,75% del capital social de la Sociedad dominante.

Con fecha 18 de mayo de 2000, la Junta General de Accionistas de Promotora de Informaciones, S.A. aprobó una ampliación de capital liberada con cargo a reservas de libre disposición, por un importe total de 1.233.796 miles de pesetas, mediante el aumento del valor nominal de las acciones ordinarias en 140,965 pesetas por acción hasta 415,965 pesetas de valor nominal cada una.

Dicha junta aprobó, igualmente, la redenominación en euros del capital social, fijando el mismo en 21.881.250 euros, dividido en 8.752.500 acciones de 2,5 euros de valor nominal cada una. Por último aprobó la reducción del valor nominal de las acciones en circulación, dejándolo fijado en 0,1 euros mediante la emisión de nuevos títulos (*split*).

El capital social de Promotora de Informaciones, S.A. al 31 de diciembre de 2000 queda representado por 218.812.500 acciones de 0,1 euros de valor nominal cada una.

El 28 de junio de 2000 las acciones representativas del capital social de Promotora de Informaciones, S.A. fueron admitidas a cotización en las bolsas de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao.

Al 31 de diciembre de 2000 los únicos accionistas de la Sociedad dominante con una participación igual o superior al 10% de su capital eran Promotora de Publicaciones, S.L. con el 44,535% y Timón, S.A. con el 19,830%.

b) Reservas-

Prima de emisión-

El saldo de esta cuenta al 31 de diciembre de 2000 corresponde a:

1. 618.750 miles de pesetas, importe generado en el aumento del capital social llevado a cabo en febrero de 1989.
2. 17.412.390 miles de pesetas, importe generado en el aumento del capital social llevado a cabo en abril de 2000 y descrito en el apartado anterior.

El Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas permite expresamente la utilización del saldo de la prima de emisión para ampliar capital con cargo a reservas y no establece restricción específica alguna en cuanto a la disponibilidad de dicho saldo.

Reserva legal-

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10 % del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que alcance, al menos, el 20 % del capital social.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado.

Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Su dotación completa se realizará en la distribución de resultados del ejercicio 2000.

Reserva de revalorización 1983-

Como consecuencia de las disposiciones sobre actualización de los valores del inmovilizado material e inmaterial, publicada en 1983, el coste y la amortización del inmovilizado se incrementaron en un importe neto de 547.259 miles de pesetas, que se encuentra recogido en la correspondiente cuenta de "Reservas de revalorización 1983".

Reservas de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996-

El Real Decreto 2607/1996, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la actualización de balances regulada en el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, establece que el importe de las revalorizaciones contables que resulten de las operaciones de actualización se cargará a la cuenta "Reserva de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996".

El saldo de esta cuenta, que al 31 de diciembre de 2000 asciende a 1.772.005 miles de pesetas, tiene carácter indisponible durante diez años.

La Administración Tributaria procedió a la revisión del saldo de esta cuenta durante el ejercicio 1999 incrementando el mismo en 15.389 miles de pesetas. Promotora de Informaciones, S.A. procederá, en su caso, a practicar la anotación contable de la diferencia, una vez resueltas, con carácter firme, las impugnaciones de las rectificaciones realizadas por la Inspección.

Reservas estatutarias-

El artículo 32 de los Estatutos Sociales de la Sociedad dominante establece que anualmente se constituirá una reserva, detrayendo como mínimo un 10% de los beneficios después de deducir los impuestos hasta que el saldo de dicha reserva alcance como mínimo el 20% y como máximo el 50% del capital social desembolsado.

Su dotación completa se realizará en la distribución de resultados del ejercicio 2000.

Reserva para acciones propias-

El Artículo 79 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas establece que cuando una sociedad hubiera adquirido acciones propias o de su sociedad dominante, establecerá en el pasivo del balance de situación una reserva indisponible equivalente al importe de las acciones propias o de la sociedad dominante computado en el activo. Esta reserva deberá mantenerse en tanto las acciones no sean enajenadas o amortizadas.

11.- Provisiones para riesgos y gastos

El movimiento registrado en este epígrafe durante el ejercicio 2000 es el siguiente:

	Miles de Pesetas		
	Saldo al 01-01-2000	Dotaciones	Saldo al 31-12-2000
Para responsabilidades	-	1.245.399	1.245.399
Para riesgos y gastos	1.723.896	207.643	1.931.539
Total	1.723.896	1.453.042	3.176.938

La provisión para impuestos se corresponde con el importe estimado de deudas tributarias derivadas de la inspección realizada a la Sociedad (véase Nota 14).

12.- Acreedores a largo plazo

Las diferentes deudas contabilizadas a largo plazo se agrupan en los siguientes epígrafes:

- *Deudas con empresas del Grupo y Asociadas*

Corresponde al importe de actas levantadas a Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. (SER) por la Agencia Tributaria por retenciones de capital mobiliario, cuyo derecho de devolución ha sido reconocido a Promotora de Informaciones, S.A., la cual se ha comprometido a devolver su importe si finalmente los recursos presentados no son satisfechos favorablemente.

- *Deudas con entidades de crédito*

La Sociedad suscribió durante el ejercicio 2000 líneas de crédito con un límite de 8.000.000 miles de pesetas, dispuesto en su totalidad, a tipos de interés referenciados al MIBOR. El vencimiento de dichas pólizas se producirá en el ejercicio 2003.

Así mismo, suscribió en diciembre de 1999 un préstamo por 16.000 miles de dólares a tipo de interés referenciado al LIBOR y con vencimiento final en diciembre de 2002. El préstamo se amortiza en cuatro cuotas semestrales, venciendo las dos últimas, por importe total de 8.000 miles de dólares en el ejercicio 2002.

- *Administraciones Públicas*

Corresponde al impuesto diferido que surge como consecuencia de la reinversión de beneficios extraordinarios por la enajenación de acciones de Sogecable, S.A. y la operación de arrendamiento financiero realizada por la Sociedad en ejercicios anteriores.

- **Desembolso pendiente sobre acciones**

Corresponde al 75% del desembolso pendiente de las sociedades Prisacom, S.A. y Agencia Informativa de Noticias Económicas, S.A, por un importe de 2.994.948 y 374.356 miles de pesetas, respectivamente.

13.- Deudas con entidades de crédito a corto plazo

A 31 de diciembre de 2000 la Sociedad tiene contratadas, junto con diversas empresas del Grupo, pólizas de crédito con un límite disponible global de 3.000.000 miles de pesetas, a un tipo de interés referenciado sobre MIBOR. Dichas pólizas se encuentran garantizadas solidariamente por los beneficiarios de las mismas, habiéndose dispuesto 1.969.217 miles de pesetas. A nivel individual, la Sociedad mantiene otras pólizas por importe de 11.524.000 miles de pesetas, habiéndose dispuesto en su totalidad y tiene contratados 4.553.859 miles de pesetas y 8.000 miles de dólares en préstamos con entidades de crédito.

En marzo de 2001 se han renegociado a largo plazo 8.000.000 miles de pesetas, pasando a disponer de un capital circulante positivo.

14.- Situación fiscal

La conciliación del resultado contable del ejercicio 2000 con la base imponible del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente, en miles de pesetas:

	Importe
Resultado contable del ejercicio	11.481.487
Impuesto sobre sociedades	(1.243.516)
Diferencias permanentes	297.329
Diferencias temporales	1.423.579
Base imponible	11.958.879

La legislación en vigor relativa al Impuesto sobre Sociedades establece diversos incentivos fiscales. La Sociedad se ha acogido a los beneficios previstos en la citada legislación en el ejercicio 2000 por importe de 133.872 miles de pesetas. Igualmente ha practicado deducciones para evitar la doble tributación de dividendos por importe de 4.797.000 miles de pesetas.

La Sociedad, como se señala en las normas de valoración, se encuentra acogida al régimen de tributación de grupos de sociedades, de acuerdo con la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, siendo la Sociedad dominante del Grupo 2/91 y contabilizando la posición global del mismo, en referencia al Impuesto sobre Sociedades, frente a la Administración Pública. La deuda por este concepto asciende a 3.117.896 miles de pesetas a 31 de diciembre de 2000 y se recoge dentro del epígrafe "Acreedores a corto plazo - Administraciones Públicas". Los pagos a cuenta realizados y las retenciones practicadas ascienden a 2.963.941 miles de pesetas a 31 de diciembre de 2000, y se recogen dentro del epígrafe "Deudores - Administraciones Públicas".

Los saldos deudores con Empresas del Grupo y Asociadas se corresponden, en su práctica totalidad, con los saldos a pagar a la Sociedad como consecuencia de la liquidación del Impuesto sobre Sociedades en Grupo Consolidado Fiscal. Así mismo la Sociedad reconoce como ingreso la diferencia entre la cuota a pagar consolidada y el impuesto registrado por cada sociedad de acuerdo con sus resultados individuales.

Como consecuencia de la inspección realizada por las autoridades fiscales durante los ejercicios 1988 y 1989 fueron levantadas diversas actas por un importe global de 1.459.000 miles de pesetas, quedando pendientes de resolver, a la fecha de formulación de estas cuentas anuales, actas por importe de 685.520 miles de pesetas por el Tribunal Supremo.

Igualmente, la Agencia Tributaria ha procedido a la inspección de la Sociedad y de su grupo consolidado fiscal por los ejercicios abiertos a inspección y hasta el ejercicio 1996 inclusive, presentando a la Sociedad actas por Retenciones e Ingresos a Cuenta del Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas, Impuesto sobre Valor Añadido, Gravamen Único de Actualización y como cabecera del Grupo, por Impuesto sobre Sociedades por importe de 1.195.748 miles de pesetas.

La Sociedad no comparte los criterios de la inspección, habiéndose presentado recursos ante las instancias correspondientes por la práctica totalidad de las actas giradas, a pesar de lo cual y siguiendo el criterio de prudencia valorativa, la Sociedad mantiene una provisión de 1.901.538 miles de pesetas para hacer frente a los hipotéticos pagos que fueran necesarios en un futuro.

15.- Ingresos y gastos

- *Transacciones con Empresas del Grupo y Asociadas*

Las transacciones efectuadas durante el ejercicio 2000 han sido las siguientes, en miles de pesetas:

Ingresos:

	Prestación de servicios	Ingresos Financieros
Empresas del Grupo	359.844	135.986
Empresas Asociadas	541.446	-
Total	901.290	135.986

En el ejercicio 2000 la Sociedad ha devengado como ingreso, en concepto de dividendos, de las empresas del Grupo y Asociadas 13.099.628 miles de pesetas.

Gastos:

	Prestación de servicios	Gastos Financieros
Empresas del Grupo	43.145	7.990
Empresas Asociadas	1.492	-
Total	44.637	7.990

- *Importe neto de la cifra de negocios con terceros*

Los ingresos por prestación de servicios a terceros son los generados, fundamentalmente, por los arrendamientos del edificio sito en Gran Vía nº 32 de Madrid, propiedad de la Sociedad. En el ejercicio 2000 esta cifra ha ascendido a 159.189 miles de pesetas.

- *Ingresos y gastos extraordinarios*

Los "Ingresos extraordinarios" corresponden a abandonos de deuda y beneficios atípicos de ejercicios anteriores no recogidos contablemente hasta su cobro siguiendo un criterio de prudencia valorativa.

Los "Gastos extraordinarios" corresponden a donaciones efectuadas a fundaciones y otras entidades, así como a la entrega de acciones propias señalada en la nota 8.

16.- Personal

El número medio de empleados durante el ejercicio ha ascendido a 94 personas, 92 con contrato fijo y 2 con contrato temporal.

17.- Retribución y otras prestaciones al Consejo de Administración

En el ejercicio 2000 la Sociedad ha registrado los siguientes importes por retribuciones devengadas al Consejo de Administración, se registran fundamentalmente como gastos de personal:

	Miles de pesetas
Remuneraciones	454.476
Dietas y otras retribuciones	574.727
Total	1.029.203

No se han producido créditos, anticipos, préstamos ni obligaciones contraídas en materia de pensiones, respecto al Consejo de Administración.

Las opciones adquiridas por miembros del Consejo de Administración, de acuerdo con lo descrito en la nota siguiente de estas cuentas anuales, ascienden a 100.000 opciones.

18.- Plan de opciones sobre acciones

La Junta General de Accionistas de PRISA celebrada el 18 de mayo del presente año aprobó un programa de opciones para la adquisición de acciones de la sociedad con el propósito de facilitar la presencia como socios de directivos de la misma y de su grupo de empresas y de profesionales de especial relevancia a él vinculados que llevan a cabo actividades para las sociedades del Grupo de forma recurrente. El Consejo de Administración ha fijado los criterios para llevar a cabo su ejecución y ha procedido a determinar los destinatarios del Plan.

El número total de opciones permitirá adquirir, como máximo, un 1% del capital social de PRISA (2.188.125 acciones). Cada opción permitirá adquirir una acción. El sistema se aplicará en varios tramos de conformidad con los criterios generales aprobados por el Consejo. El plazo de ejercicio del plan será de tres años desde el momento de concesión de cada tramo de opciones.

Las opciones y los derechos derivados de este programa serán intransmisibles.

El precio de adquisición de las opciones (prima) es el 5% del precio de ejercicio (precio a satisfacer por la acción con ocasión del ejercicio de la opción). El precio de ejercicio es el Precio Minorista de la Oferta Pública de Venta, 20,8 euros por acción. El importe satisfecho por esta prima se encuentra contabilizado en el epígrafe "Ingresos a distribuir en varios ejercicios" del balance de situación adjunto.

Las opciones concedidas en el primer tramo de opciones, por las que se ha realizado el desembolso de la prima a 31 de diciembre de 2000 ascienden a 845.172 y afectan a 272 beneficiarios. Las acciones destinadas a este fin se tiene previsto provengan de la autocartera mantenida por la sociedad descrita en la nota 8.

19.- Acontecimientos posteriores al cierre

Con posterioridad al cierre del ejercicio 2000, la Sociedad ha pasado a controlar, mediante adquisición por importe de 979.000 miles de pesetas y posterior ampliación de capital de 275.000 miles de pesetas, el 60% de la compañía discográfica Ediciones Musicales Horus, S.A., una de las principales compañías independientes de música pop en español. En la misma operación se ha adquirido la mayoría de la Sociedad Lyrics & Music, S.L.. La facturación anual de esta sociedad es de 2.400 millones de pesetas y vende cerca de los 400.000 compactos anuales.

En los meses de enero y marzo de 2001, la Sociedad acudió a sendas ampliaciones de Firstmark Comunicaciones España, S.A. de capital por importe total de 1.425.000 miles de pesetas, minorando en este mismo importe el riesgo en avales prestados.

PRISA ha constituido la Sociedad Plural Entertainment, S.L. con un capital inicial de 499.158 miles de pesetas.

20.- Cuadro de financiación

Los cuadros de financiación de Promotora de Informaciones, S.A. correspondientes a los ejercicios 2000 y 1999 son los siguientes, en miles de pesetas:

Cuadro de financiación de los ejercicios 2000 y 1999

APLICACIONES	2000		1999		ORIGENES		2000	1999
1. ADQUISICIONES DE INMOVILIZADO: Gastos de establecimiento Inmovilizaciones inmateriales Inmovilizaciones materiales Inmovilizaciones financieras: Empresas del Grupo Empresas Asociadas Otras inversiones financieras	31.454	-	12.771	-	1. RECURSOS PROCEDENTES DE LAS OPERACIONES	15.198.180	7.811.083	
	21.005	2.825.067	1.550.878	1.550.878	Resultado del ejercicio	11.481.488	12.078.561	
	15.467.847	17.180.287	5.511.840	4.366.004	Dotación a las amortizaciones	623.393	744.534	
	4.467.065	73.892	4.366.004	73.892	Pérdidas procedentes del inmovilizado	-	250	
			5.511.840		Variación de las provisiones de cartera	3.068.169	136.590	
			4.366.004		Beneficios procedentes del inmovilizado	(91)	(11.809.709)	
2. ADQUISICIONES DE ACCIONES PROPIAS	10.367		17.442		Beneficio en la enajenación de acciones propias	4.166	(6.913)	
					Dotación de la provisión para riesgos y gastos	207.643	1.364.434	
3. DIVIDENDOS	3.712.500		2.784.374		Impuesto diferido a largo plazo	(178.256)	5.303.336	
					2. INCREMENTO INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	144.472	-	
4. REMUNERACION A CONSEJEROS	240.000		240.000		2. DEUDAS A LARGO PLAZO	6.774.467	3.388.914	
					Incremento de deudas a largo plazo			
5. CANCELACION O TRASPASO A CORTO PLAZO DE DEUDA A LARGO PLAZO	-	46.640	46.640		3. ENAJENACION DEL INMOVILIZADO:	-	4.052	
					Inmovilizaciones materiales	46.431	13.533.148	
					Empresas Asociadas	-	-	
					Cartera de valores a largo plazo	3	3.485	
TOTAL APLICACIONES	43.955.592	14.603.841	10.154.238	10.154.238	4. ENAJENACION DE ACCIONES PROPIAS	284.307	17.397	
VARIACION DEL CAPITAL CIRCULANTE (Aumento)					TOTAL ORIGENES	22.447.860	24.758.079	
					VARIACION DEL CAPITAL CIRCULANTE (Disminución)	21.507.732		

Variación del capital circulante de los ejercicios 2000 y 1999

	2000		1999		DISMINUCION		2000	1999
INCREMENTO	670.237	2.040.509	2.040.509	2.040.509	Deudores	-	-	
	-	927.099	927.099	927.099	Acreedores	16.211.953	-	
	-	7.225.649	7.225.649	7.225.649	Inversiones financieras temporales	6.127.073	-	
	83.549	-	-	-	Tesorería	-	27.611	
	71.508	-	-	-	Ajustes por periodificación	-	11.408	
VARIACION DEL CAPITAL CIRCULANTE (Aumento)			10.154.238	10.154.238	VARIACION DEL CAPITAL CIRCULANTE (Disminución)	21.507.732		

Empresas del grupo

Anexo I

en miles de pesetas						2000			
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD	VALOR NETO EN LIBROS	% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS	RESULTADO		
Agencia Informativa de Noticias Económicas, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de contenidos económicos	499.141	99,99%	499.158	-	(2.126)		
Diario El País México, S.A. DE C.V. (*)	Avda. Universidad, 767 - México	Explotación del Diario EL PAIS en México	75.333	85,95%	120.137	(25.035)	(6.385)		
Diario El País, S.L.	Miguel Yuste, 40 - Madrid	Edición y explotación del Diario EL PAIS	2.999.915	99,99%	3.000.000	221.060	8.059.767		
Extra Software, S.A.	Avda. Hispanidad, 3 - Madrid	Desarrollo y mantenimiento de productos informáticos	187.500	62,50%	30.000	217.528	24.330		
Gerencia de Medios, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de soportes publicitarios	7.999.600	99,99%	120.000	321.591	767.612		
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades musicales	1.780.949	99,99%	239.596	1.672.897	(131.541)		
Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades editoriales	7.255.698	99,99%	149.746	7.105.940	149.857		
Grupo Latino de Radiodifusión, S.L. (**)	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de servicios de radiodifusión	5.183.752	50,00%	3.506	5.146.314	(10.395)		
Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Edición de libros	14.603.092	99,99%	2.000.000	6.208.939	2.436.295		
Inicia de Comunicaciones, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios en Internet	0	99,99%	330.000	(119.753)	(1.299.331)		
Paltrieva, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades radiofónicas	1.212.228	50,93%	1.877.000	(565.204)	822.199		
Prisa División Inmobiliaria, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Alquiler de locales comerciales e industriales	159.363	99,99%	17.693	141.673	23.586		
Prisa Investment, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades extranjeras	149.738	99,99%	149.747	(382)	38.543		
Prisacom, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios de internet	3.709.027	99,99%	3.993.264	-	(284.233)		
Prisaprint, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Servicios de impresión	5.187.377	99,99%	499.158	4.688.288	-		
Promoción de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A. (***)	Av. Anaga 35 - Tenerife	Desarrollo de actividades de comunicación	46.055	26,32%	175.000	(8.453)	(116.410)		
Promotora de Emisoras, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades de comunicación	0	99,99%	17.870	898	(175.088)		
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. (***)	Gran Vía, 32 - Madrid	Servicios para emisoras de televisión local	255.578	50,00%	998.316	-	(487.160)		
S.S.R. Unión Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios a empresas radiofónicas	40.003	80,00%	50.000	109.409	148.800		
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	3.113.871	99,99%	1.110.000	1.848.400	3.333.815		
Otras participaciones			39	-	-	-	-		

(*) Datos societarios en miles de pesos mexicanos. La participación total es del 99,99%.

(**) El total de la participación directa e indirecta asciende al 59,5%.

(***) El total de la participación directa e indirecta asciende al 99,99%.

Empresas asociadas

en miles de pesetas						2000			
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD	VALOR NETO EN LIBROS	% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS	RESULTADO		
Grupo Caracol (*)	Santa Fé de Bogotá (Colombia)	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	4.599.567	19,00%	91.340	55.961.001	267.100		
Inversiones en Radiodifusión, S.A. (**)	La Paz (Bolivia)	Explotación de emisoras de televisión en Bolivia	536.539	25,00%	7.913	-	27		
Inversiones Godó, S.A.	Pelayo, 28 - Barcelona	Tenencia de acciones de sociedades	2.730.887	48,95%	948.000	(1.240.686)	1.450.143		
Le Monde Europe, S.A. (***)	Paris (Francia)	Tenencia de acciones de diario LE MONDE	167.412	27,50%	24.000	-	-		
Media Cloud, Inc. (**)	San José - California (Estados Unidos)	Investigación y desarrollo de productos tecnológicos	534.846	20,00%	602.520	-	(231.052)		
Sogecable, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de actividades de televisión	22.401.119	21,27%	32.286.788	28.470.211	(1.968.955)		

(*) Datos societarios en miles de pesos colombianos, agrupa todas las participaciones en Grupo Caracol.

(**) Datos societarios en miles de dólares USA.

(***) Datos societarios en miles de francos franceses.

Participaciones Indirectas

Anexo II
página I

en miles de pesetas		2000			
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD	% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	FONDOS PROPIOS
UNIDAD DE NEGOCIO RADIO Y TELEVISIONES LOCALES					
Albarizas Comunicación, S.A.	Avda. del Membrillar s/n. Jerez de la Frontera, Cádiz	Gestión y prestación de servicios de televisión local	48,66%	75.000	16.670
Algarra, S.A.	García Loyera 3 - Córdoba	Explotación de emisoras de Radiodifusión	99,99%	10.000	251.947
Antena 3 de Radio, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de Radiodifusión	49,29%	840.659	3.222.875
Antena 3 de Radio de Melilla, S.A.	Oquendo, 21 - Madrid	Explotación de emisoras de Radiodifusión	49,29%	10.000	102.811
Antena 3 de Radio en León, S.A.	Pº de la C. de Sagasta, 8 - León	Explotación de emisoras de Radiodifusión	49,07%	22.500	62.134
Avante Radio, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de Radiodifusión	99,25%	10.000	61.454
Cadena Onda Oliva, S.A.	San Clemente, 2 - Ján	Explotación de emisoras de Radiodifusión	49,29%	105.000	118.642
Canal 4 Navarra, S.L.	Avda. Sanecho el Fuerte, 18 Bjo. 31007 Pamplona	Gestión y prestación de servicios de televisión local	51,00%	467.305	275.068
Compañía Aragonesa de Radiodifusión, S.A.	Pº de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de Radiodifusión	97,03%	11.000	415.494
Corporación Canaria de Información y Radio, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de Radiodifusión	99,61%	55.000	167.133
Iniciativas Radiofónicas, S.A.	Sao Paulo, 40. Las Palmas de Gran Canaria	Explotación de emisoras de Radiodifusión	80,00%	10.000	5.887
Iniciativas Radiofónicas de Castilla La Mancha, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de Radiodifusión	93,42%	38.000	55.618
G.L.R. Services Inc.	Carretros, 1 - Toledo	Explotación, tenencia y gestión de emisoras de radiodifusión	40,00%	10.000	6.945
Caracol Telecomunicaciones Internacional Ltd.	Miami, Estados Unidos	Prestación de servicios	59,50%	865	275
Grupo Latino de Radiodifusión, L.L.C.	Santiago de Chile, Chile	Explotación de emisoras de Radiodifusión	59,50%	202.760	720.333
Regie Musique Latine, S.A.R.L.	Délices, Estados Unidos	Tenencia de acciones en sociedades	47,60%	135.260	(3.648)
Caracol Europa, S.A.R.L.	París, Francia	Explotación de emisoras de Radiodifusión	59,50%	83.601	83.601
G.L.R. Costa Rica, S.A.	París, Francia	Explotación de emisoras de Radiodifusión	59,50%	1.268	(80.374)
La Palma Difusión, S.A.	San José, Costa Rica	Explotación de emisoras de Radiodifusión	29,75%	488.964	412.247
Localia TV Madrid, S.A.	Tanama, 41 - La Palma	Explotación de emisoras de Radiodifusión	44,36%	25.000	(21.077)
Málaga Altavisión, S.A.	Gran Vía, 31 - Madrid	Explotación de emisoras de Radiodifusión	99,99%	199.663	199.663
Ondas Galicia, S.A.	Don Ciriaco, 4, Edificio Milaga Plaza, local 38, 1ª planta, Milaga	Explotación de emisoras de Radiodifusión	32,95%	160.063	110.401
Ondas, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Creación y prestación de servicios de televisión local	49,79%	57.240	318.044
Productora Canaria de Programas, S.A.	San Pedro de Mezonzo, 3 - Santiago	Producción y emisión de vídeos y programas de televisión	42,42%	10.000	31.326
Productora Canaria de TV, S.A.	Carpe, 6 - Barceña	Explotación de emisoras de Radiodifusión	99,99%	10.000	39.333
Productora Extremeña de Televisión, S.A.	Enrique Wolford, 17 Bajo Iq, Santa Cruz de Tenerife	Productora de programas de televisión	40,00%	1.000.000	723.625
Productora Audiovisual de Badajoz, S.A.	Avda. de Madrid, s/n. Parque la Granja, Santa Cruz de Tenerife	Productora de programas de televisión	51,00%	10.003	10.003
Promoción de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A.	José Martínez Ruiz, "Azofín". Pol. La Concheta, Edif. Zeus, Mérida, Badajoz	Gestión y prestación de servicios de televisión local	99,99%	99.832	99.545
Promociones Audiovisuales Sevilanas, S.A.	Ramón Albarán, 2, Enrephania, 06002 Badajoz	Tenencia de acciones en sociedades	70,00%	199.663	50.137
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	Avda. Anaga 35, 38001 Santa Cruz de Tenerife	Gestión y prestación de servicios de televisión local	99,99%	998.316	511.156
Radio Club Canarias, S.A.	Rafael González Alarcu, 3, 41001 Sevilla	Explotación de canales de televisión locales	95,00%	80.000	387.936
Radio España de Barcelona, S.A.	Avda. de Anaga, 35 - Sta. C. de Tenerife	Explotación de emisoras de Radiodifusión	99,32%	60.611	254.725
Radio Murcia, S.A.	Carpe, 6 - Barceña	Explotación de emisoras de Radiodifusión	83,33%	20.000	398.462
Radio Zaragoza, S.A.	Radio Murcia, 4 - Murcia	Explotación de emisoras de Radiodifusión	98,04%	30.000	449.349
Radiodifusión Tenerife, S.A.	Pº de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de Radiodifusión	#1 REFI	10.000	18.125
Sociedad de Radiodifusión Aragonesa, S.A.	Avda. de Anaga, 35 - Sta. C. de Tenerife	Explotación de emisoras de Radiodifusión	50,00%	52.000	68.661
Sogecable Música, S.L.	Pº de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de Radiodifusión	50,64%	200.000	135.695
Sonido e Imagen de Canarias, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de emisoras de Radiodifusión	19,85%	45.000	39.328
Teleser, S.A.	Triana 97, 1ª, Atreúlle, Lanzarote	Explotación de emisoras de Radiodifusión	71,64%	50.000	49.670
Unión de Televisión Gallega, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de Radiodifusión	60,00%	500.000	500.335
Unión Radio Digital, S.A.	Pta. Oveas, 3, 15004 La Comita	Promoción y explotación de servicios de televisión local	79,72%	999.980	1.014.920
	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de Radiodifusión			

Participaciones Indirectas

ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD	2000		
			% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	FONDOS PROPIOS
en miles de pesetas					
UNIDAD DE NEGOCIO EL PAIS					
Diario El Pais Internacional, S.A.	Miguel Yuste, 40 - Madrid	Editora de la edición Internacional de EL PAIS	99,99%	50.000	175.102
Diario El Pais Mexico, S.A. de C.V.	Avda. de la Universidad, 767 Mexico D.F.	Explotación del diario EL PAIS en Méjico	99,99%	120.137	88.717
UNIDAD DE NEGOCIO MEDIOS IMPRESOS					
Andalupaq, S.L.	Polígono Industrial Sura, calle A-Sevilla	Prestación de servicios de mensajería y transporte	5,47%	10.000	17.026
Berlán, S.L.	Av. Ana Kandiá, 21 - Gijuzcoa	Distribución de productos editoriales	25,00%	34.000	333.695
Box News Comunicación, S.L.	Plaza Nueva - Sevilla	Edición de la revista 40 MAGAZINE	22,50%	10.000	18.884
Cypress, S.L.	Pol. Ind. Daripo, Nave 38 - Llaneda	Distribución de prensa	32,50%	2.000	29.471
Diario AS, S.L.	Albasanz, 14 - Madrid	Edición del DIARIO AS	75,00%	200.000	914.268
Diario Jaén, S.A.	Torreón Jimeno, 1 - Jaén	Edición del DIARIO JAEN	44,46%	10.510	87.091
Distribuidora Extremeta de Publicaciones, S.L.	Km. 397 Ctra. Nacional V - Badajoz	Distribución de productos editoriales	7,66%	1.000	46.163
Distrimedios, S.A.	Pol. Ind. Santa Cruz - Jerez	Distribución de productos editoriales	10,94%	10.000	136.120
Ediciones El País, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Edición de libros	99,99%	200.000	355.163
Ediciones La Mirada, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Edición, gestión y explotación de medios impresos	99,99%	49.916	(126.831)
Eje de la Comunicación Andaluza, S.L.	Avda. de la Prensa, 1 - Sevilla	Impresión de productos editoriales	75,00%	150.000	74.909
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades editoriales	75,00%	1.400.500	8.109
Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Edición del diario CINCO DIAS	99,99%	300.300	565.027
El Correo de Andalucía, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Edición del diario EL CORREO DE ANDALUCIA	75,00%	198.711	141.726
Gestión de Logística Editorial, S.A.	Samaniego, s/n - Madrid	Distribución de productos editoriales	50,00%	50.000	148.688
Gestión de Medios de Prensa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios comunes para diarios regionales y locales	50,98%	13.289	13.415
Gestora Andaluza de Medios, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión comercial de productos editoriales	75,00%	507	124
Nuevo Diario de Valladolid, S.A.	Paraje de la Marquesina, 5 - Valladolid	Explotación de medios impresos, constitución de sociedades	60,00%	299.495	75.704
Odjel Press, S.L.	Avda. de la Prensa, 1 - Sevilla	Edición del diario ODIEL INFORMACION	75,00%	150.507	(52.268)
Promotora General de Revistas, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Edición de revistas	99,99%	250.000	475.749
Redprensa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades distribuidoras de productos editoriales	99,99%	25.000	193.299
Valdisme, S.L.	Fozzimers, 8 - Valencia	Distribución de productos editoriales	31,67%	24.000	117.980

Participaciones Indirectas

en miles de pesetas		2000			
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD	% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	FONDOS PROPIOS
UNIDAD DE NEGOCIO INTERNET C2P Sistemas, S.L. CMIPS Consultores, S.L.	C/ Lago Constante, 2 - Madrid Número de Balsa, 35 Madrid	Servicios informáticos Servicios informáticos	50,28% 37,50%	500 1.250	500 25.080
UNIDAD DE NEGOCIO VENTA DE PUBLICIDAD EN MEDIOS GDM Publicidad Electrónica, S.A. Ocio Media Producciones, S.A. Ocio Media Realizaçao de Eventos e Publicidade, S.A.	Gran Vía, 32, Madrid Gran Vía, 32, Madrid Láiboa, Pormeja	Servicios de publicidad y similares Servicios de publicidad y similares Servicios de publicidad y similares	51,00% 99,99% 99,99%	10.000 30.000 20.748	65.257 132.671 (36.106)
UNIDAD DE NEGOCIO IMPRESIÓN Distribuciones Aliadas, S.A. Ediciones Bidasoa, S.A. Macrolibros, S.A. Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A. Mateu Press, S.A. Norpremsa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid Gran Vía, 32 - Madrid Vizques de Menchaca, Valkeola C/ta. de Pino a Fuenlabrada, Km 20,8 - Madrid C/ta. De Pino a Fuenlabrada km. 20,8 - Madrid Gran Vía, 32 - Madrid	Impresión de productos editoriales Impresión de productos editoriales Impresión y encuadernación de libros Impresión de productos editoriales Impresión de productos editoriales Impresión de productos editoriales	99,99% 99,99% 99,99% 99,99% 99,99% 99,99%	350.000 350.000 160.000 644.535 998.316 300.000	1.087.640 1.007.469 624.152 3.237.289 887.201 617.401
UNIDAD DE NEGOCIO MUSICA Compañía Discográfica Muxxic Records, S.A. Eurotopical de Producciones Discográficas, S.L. Gran Vía Distribución de Producciones Audiovisuales, S.A. Gran Vía Musical, Inc. Media Festivals, S.A. Nova Ediciones Musicales, S.A. Planet Events, S.A.	Juan Bravo, 38 - Madrid Juan Bravo, 38 - Madrid Juan Bravo, 38 - Madrid 111 West 37th Street 10019 Nueva York Juan Bravo, 38 - Madrid Juan Bravo, 38 - Madrid Juan Bravo, 38 - Madrid	Producción de novedades musicales Producción de novedades musicales Distribución de productos musicales Promoción y desarrollo de actividades en el sector de la música Producción y organización de espectáculos Gestión de derechos musicales Organización de eventos	99,99% 70,00% 50,00% 99,99% 99,99% 99,99% 51,00%	110.000 114.806 75.000 356.012 49.916 100.000 20.000	52.367 98.871 79.111 356.012 35.999 296.238 37.678

en miles de pesetas		2000			
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD	% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	FONDOS PROPIOS
UNIDAD DE NEGOCIO EDITORIAL					
Aguilar Comercial del Libro, S.A.	Torrelaguna, 60, MADRID	Distribuidora	99,99%	10.000	1.452
Aguilar Chilena de Ediciones, LTDA.(CHILE)	Dr. Anibal Aizón 1444, PROVIDENCIA- SANTIAGO DE CHILE	Editorial	99,99%	1.134	126.703
Aguilar, Alica, Taurus, Alfaguara, S. A. de Ediciones (ARGENTINA)	Brazley, 3860, BUENOS AIRES 1437	Editorial	99,99%	15.062	268.129
Canal de Editoriales, S.A.	Juan Bravo, 38, MADRID	Venta al detalle	95,00%	676.750	(708.749)
Constancia Editores, S.A. (PORTUGAL)	Estrada de Oureta, 118, 2795 CARNAXIDE LINDA A VELHA PORTUGAL	Editorial	99,99%	166.000	(146.835)
Distribuidora y Editora Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S.A. (COLOMBIA)	Calle 80, n° 10-23, BOGOTÁ	Editorial	99,99%	85.211	(30.503)
Ediciones Aguilar Venezolana, S.A.	Avda. Rómulo Gallegos, edificio Zulia, piso 1- Sector Montecristo, CARACAS 1071	Editorial	99,99%	1.495	(1.567)
Ediciones Grazaletna, S.A.	Conde de Cifuentes, 6 - Sevilla	Editorial	99,99%	10.000	9.769
Ediciones Santillana, Inc. (PUERTO RICO)	Centro Distribución Amella, calle F 34, esq. D. BUCHANAN - GUAYNABO	Editorial	99,99%	248.551	(96.761)
Ediciones Santillana, S.A. (URUGUAY)	Constitución 1889, 11800 MONTEVIDEO	Editorial	99,99%	40.883	(78.698)
Ediciones Santillana, S.A. (ARGENTINA)	Beazley, 3860, BUENOS AIRES 1437	Editorial	99,00%	393.391	1.365.871
Ediciones Obradoiro, S.A.	Luis Taboada, 32, YIGO	Editorial	99,99%	10.000	795
Ediciones Voramar, S.A.	Jacinto Benavente, 19, VALENCIA	Editorial	99,99%	10.000	2.508
Editorial Mangold, S.A.	Torrelaguna, 60, MADRID	Editorial	99,99%	17.000	(5.979)
Editorial Santillana, S.A. (VENEZUELA)	Avda. Rómulo Gallegos, edificio Zulia, piso 1- Sector Montecristo, CARACAS 1071	Editorial	99,99%	1.410.936	(822.343)
Editorial Santillana, S.A. (COLOMBIA)	Calle 80, n° 10-23, BOGOTÁ	Editorial	99,99%	281.167	(147.572)
Editorial Santillana, S.A. (GUATEMALA)	30 Avenida 16 - 41 Zona n° 12, Guatemala, C.A.	Editorial	99,99%	13.212	(163.118)
Editorial Santillana, S.A. (REP. DOMINICANA)	Cesar Nicolás Penson 26, esq. Galván, GAZCUE- SANTO DOMINGO	Editorial	99,99%	13.425	207.558
Editorial Santillana, S.A. de C.V. (EL SALVADOR)	Loma Linda y calle 1, 125, Colonia San Benito, SAN SALVADOR	Editorial	99,99%	4.064	19.924
Formación Interactiva a Docentes, S.L.	Torrelaguna, 60, MADRID	Editorial	65,00%	40.000	(18.614)
Grup Promotor, S.A.	Frederic Mompou, 11, BARCELONA	Editorial	99,99%	10.000	1.367
Itaca, S.L.	Torrelaguna, 60, MADRID	Distribuidora de libros	99,99%	68.000	1.023.449
Lanza, S.A. de C.V. (MEXICO)	Avda. Universidad, 787, Colonia del Valle, 30100 MÉXICO D.F.	Creación, promoción y admen de empresas	99,99%	2.876.749	1.677.998
Librerías Fausto, S.A. (Argentina)	Corrientes 1316 - Capital Federal, Argentina	Venta al detalle	99,99%	54.823	(227.085)
N. Editorial, S.A.	Torrelaguna, 60, MADRID	Editorial	99,99%	10.000	(4.944)
Net Languages, S.L.	Trafalgar, 19, principal 1 - BARCELONA	Editorial	66,96%	60.000	(3.673)
Santillana Canarias, S.A.	El Paseo, s/n. Urb. Majúculos, Laguna	Editorial	99,99%	10.000	(228)
Santillana de Ediciones, S.A. (BOLIVIA)	Av. Arce 2331, entre Rosendo Gutierrez y Belisario Salinas, C.P. 3953, LA PAZ	Editorial	99,85%	283.895	(123.677)
Santillana del Pacifico, S.A. de Ediciones (CHILE)	Dr. Anibal Aizón 1444, PROVIDENCIA- SANTIAGO DE CHILE	Editorial	99,99%	66.765	786.121
Santillana USA Publishing Company, Inc.	2105 - N.W. 86th Avenue, MIAMI - Florida 33122	Editorial	99,99%	71.526	(750.549)
Santillana, S.A. (COSTA RICA)	La Uruca, 100 mts. Oeste de Migración y Extranjería, SAN JOSÉ DE COSTA RICA.	Editorial	99,99%	69.671	(37.112)
Santillana, S.A. (ECUADOR)	Av. Eloy Alfaro, 2277 y 6 de Diciembre, QUITO	Editorial	99,99%	39.589	37.252
Santillana, S.A. (PARAGUAY)	Río de Janeiro 1218, esq. Frases Pauc, ASUNCIÓN.	Editorial	99,75%	181	(663)
Santillana, S.A. (PERÚ)	Avda. San Felipe, 731, LIMA	Editorial	95,00%	282.430	91.726
Suma de Letras, S.L.	Torrelaguna, 60, MADRID	Editorial	50,00%	49.916	137.092
Viajes Crisol, S.A.	Juan Bravo, 38, MADRID	Agencia de viajes	95,00%	10.000	62.078
Zubia Editorial, S.A.	Pol. Industrial Lerama, Legizama 31, Ercaburi	Editorial	99,99%	10.000	3.860

en miles de pesetas				2000	
ENTIDAD PARTICIPADA	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD	% CAPITAL	CAPITAL SOCIAL	FONDOS PROPIOS
UNIDAD DE NEGOCIO SOGECABLE					
Cable Antena, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción y distribución de canales temáticos	21,27%	325.000	645.000
Canalsatélite Digital, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de televisión por satélite	17,71%	32.292.000	25.255.000
Canal Estilo, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Creación, difusión, distribución y explotación de canales temáticos de TV.	21,22%	1.000	(189.000)
Centro de Asistencia Telefónica, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios auxiliares a medios de comunicación	21,27%	340.000	828.000
Cinemanía, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Creación, difusión, distribución y explotación de canales temáticos de TV.	19,14%	100.000	(917.000)
Compañía Independiente de Televisión, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Actividades relacionadas con la televisión	21,27%	230.300	(1.290.700)
Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de derechos audiovisuales y deportivos	21,27%	166.000	(681.000)
Plataforma Logística de Usuarios Sogecable, S.L.	Pza. Pablo Ruiz Picasso s/n - Madrid	Elaboración de productos multimedia	21,27%	2.100.000	2.095.000
Servicios Técnicos de Sogecable, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión medios y sistemas de comunicación social	21,27%	1.000.000	1.689.000
Sociedad General de Cine, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión y explotación de derechos audiovisuales	21,27%	100.000	(1.230.000)
Sogecable Fútbol, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Creación, difusión y explotación de canales temáticos de TV, relacionado con el fútbol	21,27%	3.000.000	2.583.000
Sogepaq, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de derechos cinematográficos	21,27%		

MOVIMIENTO DE LOS FONDOS PROPIOS EJERCICIO 2000
(en miles de pesetas)

	Capital Suscrito	Prima de Emisión	Reservas de Actualización 1983	Reservas de Revalorización RDL 7/1996	Reserva legal	Reservas para Acciones Propias	Reservas Estatutarias	Reserva Capital Amortizado	Otras Reservas	Beneficio del Ejercicio	Total Fondos Propios
Saldo al 31 de diciembre de 1999	1.856.250	618.750	547.259	1.772.005	371.250	2.735.468	928.125	160.462	31.022.460	12.078.561	52.090.590
Traspaso de reservas por ventas de autocartera						(269.774)			269.774		18.031.140
Ampliación de capital de 13 de abril de 2000	618.750	17.412.390							(936.480)		(1.004.542)
Reducción de capital de 13 de abril de 2000	(68.062)					(1.004.542)		68.063	936.479		
Traspaso de reservas por amortización de autocartera											
Distribución del beneficio de 1999 :											
- Retribución a Consejeros										(240.000)	(240.000)
- Dividendos										(3.712.500)	(3.712.500)
- Reservas									8.126.061	(8.126.061)	
Ampliación de capital de 18 de mayo de 2000	1.233.796								(1.233.796)		
Beneficio del ejercicio										11.481.488	11.481.488
Saldo al 31 de diciembre de 2000	3.640.734	18.031.140	547.259	1.772.005	371.250	1.461.152	928.125	228.525	38.184.498	11.481.488	76.646.176

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

Informe de gestión individual
correspondiente al ejercicio 2000

1. Evolución de los negocios

El Consejo de Administración de la Sociedad acordó en su Junta General del día 13 de abril la integración en PRISA de Grupo Santillana de Ediciones, S.A. y de las empresas Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A. y Prisa División Inmobiliaria, S.A. Dicha integración se realizó mediante una ampliación de capital en PRISA que fue suscrita por Timón, S.A., propietario de las empresas citadas. Realizada esta operación, que incrementó notablemente el perímetro de consolidación, PRISA salió a Bolsa, iniciando su cotización en el mes de junio.

Durante 2000 PRISA ha continuado en su proceso de organizar y creación de actividades por unidades de negocio. Estas unidades de negocio son: EL PAIS, Radio y televisiones locales, Prensa especializada y local, Música, Internet, Editorial, Venta de publicidad en Medios, Impresión y Sogecable.

La actividad inversora de PRISA nuevamente ha sido el motor de crecimiento del Grupo, durante 2000:

- En el campo de venta de publicidad en Medios la Sociedad ha adquirido el 99,99% de Gerencia de Medios, S.A. por 7.999.600 miles de pesetas.
- En internet se constituyó Prisacom, S.A., 99,99% propiedad de la Sociedad con una aportación comprometida de 3.993.260 miles de pesetas con el fin de desarrollar los contenidos en la red del grupo.
- En marzo de 2000 se adquirió un 1,53% adicional de Sogecable, S.A. con un coste de 15.697.769 miles de pesetas.
- En junio de 2000 con el fin de englobar todas las operaciones de impresión del Grupo en una única unidad de negocio, se constituyó la sociedad Prisaprint S.L., 99,99% propiedad de la Sociedad, con un coste de 189.535 miles de pesetas.
- En radio acude a sendas ampliaciones de capital con prima de emisión de acciones en Grupo Latino de Radiodifusión, S.L. que han supuesto una inversión total de 5.183.752 miles de pesetas.
- En diciembre de 2000 PRISA llegó a un acuerdo con el Grupo GARAFULIC, primer grupo empresarial boliviano de comunicación, para la creación de tres sociedades conjuntas desde las que impulsar y desarrollar en común sus actividades en los sectores de la prensa, la radiodifusión, la televisión e internet en la República de Bolivia. La inversión total de PRISA y sus participadas ha sido de 10 millones de dólares USA, a través de las tres sociedades constituidas.
- Agencia Informativa de Noticias Económicas, S.A. se constituye el 1 de diciembre de 2000. Su actividad consiste en la gestión de material periodístico de carácter económico. PRISA posee una participación del 99,99%.

2. Evolución posterior al cierre

Con posterioridad al cierre del ejercicio 2000, la Sociedad ha pasado a controlar el 60% de la compañía discográfica Ediciones Musicales Horus, S.A., una de las principales compañías independientes de música pop en español. En la misma operación se ha adquirido la mayoría de la Sociedad Lyrics & Music, S.L.. La facturación anual de esta sociedad es de 2.400 millones de pesetas y vende cerca de los 400.000 compactos anuales.

En el campo de la producción audiovisual PRISA ha constituido la Sociedad Plural Entertainment, S.L. con un capital inicial de 499.158 miles de pesetas.

3. Evolución previsible

En el año 2000 se espera una evolución favorable de las distintas unidades de negocio en las que PRISA actúa.

4. Acciones propias

Durante el ejercicio 2000, y previamente a la admisión a cotización de las acciones de la Sociedad, tuvieron lugar una serie de operaciones destinadas a adecuar la autocartera existente a la legislación específica establecida para sociedades cotizadas, desde el inicio de la cotización no se ha realizado operación alguna con la autocartera.

El resumen de las transacciones realizadas durante el ejercicio es el siguiente:

	Número de acciones	Coste efectivo	% de capital social
Acciones en autocartera a 31-12-1999	675.000	2.735.468	10,00%
Compras	1.635	10.367	0,02%
Ventas y entregas	(69.135)	(280.141)	(1,02%)
Acciones en autocartera a 17-02-2000	607.500	2.465.694	9,00%
Ampliación de capital del 13-04-2000	-	-	(2,25)%
Reducción de capital del 13-04-2000	(247.500)	(1.004.542)	(2,64)%
"Split" de capital del 18-05-2000	8.640.000	-	-
Acciones en autocartera a 31-12-2000	9.000.000	1.461.152	4,11%

5. Evolución bursátil

DATOS DE LA COMPAÑÍA

Capitalización bursátil a 31 de diciembre de 2000: 3.851 millones de euros.

Número de acciones: 218.812.500.

Free-float: 31,6%.

Principales accionistas:

- Promotora de Publicaciones, S.L.: 44,535%
- Timón, S.A.: 19,830%.

EVOLUCIÓN BURSÁTIL 2000

Cotización en euros:

Mínima: 17,60

Máxima: 29,85

Última: 17,60

RATIOS BURSÁTILES

BPA: 0,44 euros en base a 209.812.500 acciones distribuidas sin computar 9.000.000 en autocartera.

BPA: 0,42 euros en base a 218.812.500 acciones emitidas.

BPA ajustado por amortización fondo de comercio y extraordinarios: 0,47 euros.

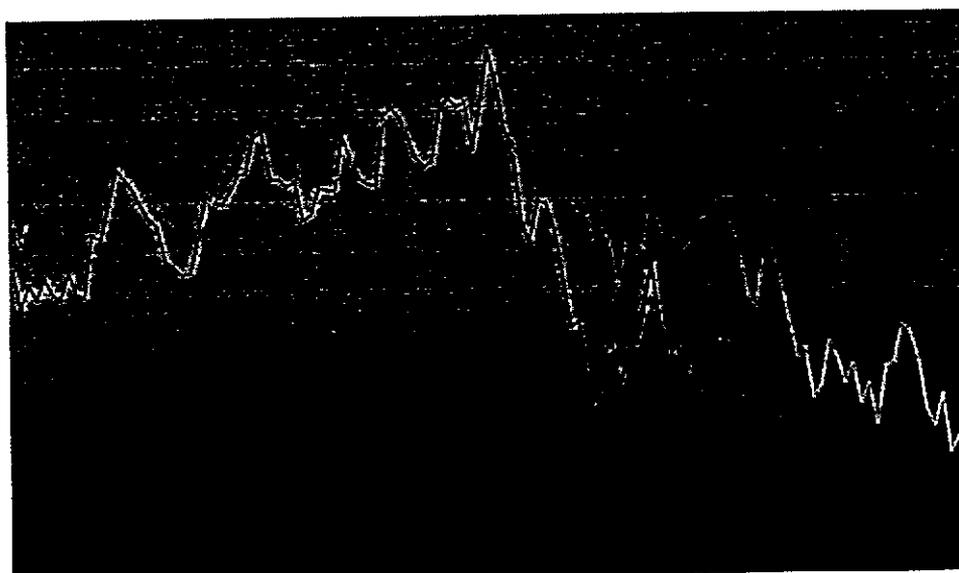
PER (Precio / Beneficio ; veces) a cierre del ejercicio: 40 veces.

EVOLUCIÓN DE COTIZACIÓN FRENTE A IBEX DURANTE EL EJERCICIO 2000

PRISA

IBEX

30,00
29,00
28,00
27,00
26,00
25,00
24,00
23,00
22,00
21,00
20,00
19,00
18,00



12.000
11.500
11.050

**PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) Y SOCIEDADES
DEPENDIENTES**

Cuentas anuales consolidadas
junto con el informe de gestión
correspondientes al ejercicio 2000





ARTHUR ANDERSEN

Raimundo Fdez. Villaverde, 65
28003 Madrid

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de
Promotora de Informaciones, S.A.:

C N M V
Registro de Auditorias
Emisores
6686

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) y SOCIEDADES DEPENDIENTES, que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2000 y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación consolidado y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, además de las cifras del ejercicio 2000, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2000. Con fecha 17 de marzo de 2000 emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 1999, en el que expresamos una opinión con una salvedad similar a la descrita en el apartado 3 siguiente.
3. Durante el ejercicio 1999, el Grupo Prisa amortizó anticipadamente los fondos de comercio originados, fundamentalmente, en la adquisición a finales de dicho ejercicio de participaciones en el capital de diversas sociedades. La amortización realizada se basó en la aplicación del principio de prudencia valorativa, ya que no se espera una evolución negativa de las correspondientes inversiones (véanse Notas 2-h y 3). Si la amortización de los fondos de comercio correspondientes a estas inversiones se hubiese efectuado en 5 años, el gasto por amortización del fondo de comercio por el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2000 hubiera sido superior en 1.710 millones de pesetas. En consecuencia, al 31 de diciembre de 2000 existe un exceso de amortización de fondos de comercio que asciende a 5.146 millones de pesetas, que, de acuerdo con la normativa vigente, debería registrarse incrementando el epígrafe "Ingresos extraordinarios - ingresos de ejercicios anteriores" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2000.

4. En nuestra opinión, excepto por los efectos de la salvedad descrita en el párrafo 3 anterior, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2000 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. y SOCIEDADES DEPENDIENTES al 31 de diciembre de 2000 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

5. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2000 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2000. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las Sociedades.

ARTHUR ANDERSEN



Juan José Roque

15 de marzo de 2001

**PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) Y SOCIEDADES
DEPENDIENTES**

Cuentas anuales consolidadas
correspondientes al ejercicio 2000

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
BALANCES DE SITUACION CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 Y 1999
(en miles de pesetas)

ACTIVO		31.12.2000	31.12.1999	PASIVO		31.12.2000	31.12.1999
A) INMOVILIZADO		88.778.248	49.883.231	A) FONDOS PROPIOS (Nota 8)		90.872.867	61.372.391
I. GASTOS DE ESTABLECIMIENTO		1.343.668	470.097	I. CAPITAL SUSCRITO		3.640.734	1.856.250
II. INNOVILIZACIONES INMATERIALES (Nota 4)		7.008.663	27.479	II. PRIMAS DE EMISION		18.031.140	618.750
1. Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero		18.594.798	3.000.304	III. RESERVAS DE REVALORIZACION 1983		547.259	547.259
2. Otro inmovilizado inmaterial		(11.718.046)	(1.967.981)	IV. RESERVAS DE REVALORIZACION RDL 7/1996, DE 7 DE JUNIO		1.772.005	1.772.005
3. Amortizaciones y provisiones		13.885.415	1.059.802	V. RESERVAS			
III. INNOVILIZACIONES MATERIALES (Nota 5)		22.934.097	14.937.436	1. Reserva legal		371.250	371.250
1. Terrenos y construcciones		38.625.231	23.869.431	2. Reservas para acciones propias		1.461.152	2.735.468
2. Instalaciones técnicas y maquinaria		15.029.572	7.783.013	3. Reservas estatutarias		928.125	928.125
3. Otro inmovilizado		8.457.908	4.704.583	4. Reserva capital amortizado		228.525	160.462
4. Anticipos e inmovilizado en curso		(40.886.242)	(26.010.445)	5. Otras reservas		38.184.498	31.022.460
5. Amortizaciones y provisiones		44.160.566	25.284.018	VI. RESERVAS DE CONSOLIDACION		41.173.550	35.217.765
IV. INNOVILIZACIONES FINANCIERAS (Nota 6)		16.709.958	16.190.696	VII. RESERVAS DE SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA		9.674.249	6.326.165
1. Participaciones en sociedades puestas en equivalencia		9.437.829	4.963.907	VIII. DIFERENCIAS DE CONVERSION		1.154.210	885.133
2. Cartera de valores a largo plazo		2.877.441	286.876	IX. BENEFICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE		(583.753)	(92.041)
3. Otro inmovilizado financiero		(1.097.781)	(71.525)	1. Beneficio Consolidado		15.413.473	14.241.105
4. Provisiones		27.927.447	21.369.954	2. Resultados atribuidos a socios externos (Nota 9)		15.894.861	14.680.761
V. ACCIONES DE LA SOCIEDAD DOMINANTE (Nota 7)		1.461.152	1.699.360	B) SOCIOS EXTERNOS (Nota 9)		3.897.465	1.505.657
B) FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACION (Nota 3)		25.801.553	3.237.388	C) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS		175.894	4.536
1. De sociedades consolidadas por integración global		12.050.430	3.237.388	D) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 10)		3.971.983	3.411.893
2. De sociedades puestas en equivalencia		13.751.123	-	E) ACREEDORES A LARGO PLAZO (Nota 11)		26.306.323	10.235.866
C) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS		1.044.992	25.592	F) ACREEDORES A CORTO PLAZO		80.750.647	30.739.293
D) ACTIVO CIRCULANTE		90.300.386	54.123.425	I. ACREEDORES COMERCIALES		25.355.037	12.565.789
I. EXISTENCIAS		16.389.117	2.319.734	II. SOCIEDADES ASOCIADAS		5.282.300	5.381.502
II. DEUDORES		43.392.233	20.356.422	III. OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES (Nota 12)		41.902.441	6.143.965
1. Clientes por ventas y prestación de servicios		4.110.659	2.886.602	IV. ADMINISTRACIONES PUBLICAS		7.796.114	6.426.297
2. Sociedades asociadas		7.622.578	5.063.598	V. AJUSTES POR PERIODIFICACION		414.755	221.740
3. Administraciones Publicas		1.424.060	800.359	TOTAL PASIVO		205.925.179	107.269.636
4. Otros deudores		(3.723.653)	(1.034.692)	TOTAL ACTIVO		205.925.179	107.269.636
5. Provisiones		52.825.877	28.072.289				
III. INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES (Nota 6)		16.413.563	21.998.957				
1. Cartera de valores a corto plazo		(65.196)	-				
2. Provisiones		16.348.367	21.998.957				
IV. TESORERIA		3.965.976	1.480.888				
V. AJUSTES POR PERIODIFICACION		771.049	251.557				
TOTAL ACTIVO		205.925.179	107.269.636				

Las notas 1 a 20 y los anexos 1 a 5 forman parte integrante del Balance de Situación Consolidado al 31 de diciembre de 2000.

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS DE LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 Y 1999
(en miles de pesetas)

DEBE		31.12.2000	31.12.1999	HABER		31.12.2000	31.12.1999
A) GASTOS				B) INGRESOS			
1. Consumos		57.036.185	24.839.745	1. Importe neto de la cifra de negocios (Nota 14)		180.671.401	93.547.110
2. Gastos de personal: (Nota 15)		36.454.968	16.564.374	2. Otros ingresos de explotación		3.727.641	1.162.805
a) Sueldos, salarios y asimilados		7.676.499	3.452.345				
b) Cargas sociales		8.901.533	3.798.503				
3. Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado		48.721.861	29.650.683				
4. Servicios exteriores y tributos		1.179.934	144.359				
5. Variación de las provisiones de tráfico		24.428.062	16.259.906				
I. BENEFICIOS DE EXPLOTACION							
		2.926.045	602.781	3. Ingresos de participaciones en capital		133.281	172.496
6. Gastos financieros y asimilados		1.033.300	26.463	4. Otros ingresos financieros		2.524.137	368.414
7. Diferencias negativas de cambio		65.196	(86.781)	5. Diferencias positivas de cambio		464.398	5.714
8. Variación de provisiones de inversiones financieras temporales (Nota 2-i)		-	4.161	II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS		902.725	-
II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS							
9. Participación en pérdidas de sociedades puestas en equivalencia (Nota 6)		644.379	460.529	6. Participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia (Nota 6)		1.536.567	1.572.013
10. Amortización fondo de comercio de consolidación (Notas 2-h y 3)		3.034.649	668.281				
III. BENEFICIO DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS							
		21.382.876	16.707.270				
11. Pérdidas en enajenación de inmovilizado		112.931	12.032	7. Beneficios en enajenación de inmovilizado (Nota 14)		1.801.577	16.551.181
12. Gastos extraordinarios (Nota 14)		1.574.946	2.505.452	8. Beneficios por operaciones con acciones propias		4.166	64.844
13. Variación de las provisiones de la cartera de valores (Nota 6)		1.032.721	71.525	9. Ingresos extraordinarios (Nota 14)		1.424.379	0
14. Amortización fondo de comercio de consolidación		0	6.855.778				
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS							
		509.524	7.171.238				
V. BENEFICIO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS							
		21.892.400	23.878.508				
15. Impuesto sobre beneficios (Nota 13)		5.997.539	9.197.747				
VI. BENEFICIO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO							
		15.894.861	14.680.761				
16. Resultado atribuido a socios externos (Nota 9)		481.388	439.656				
VII. BENEFICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE							
		15.413.473	14.241.105				

Las notas 1 a 20 y los anexos 1 a 5 forman parte integrante de la cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada del ejercicio 2000.

**PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) Y SOCIEDADES
DEPENDIENTES**

Memoria consolidada
correspondiente al ejercicio 2000

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2000

(1) BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

a) *Imagen fiel-*

Los cuentas anuales consolidadas de Grupo PRISA se han obtenido a partir de las cuentas anuales individuales de Promotora de Informaciones, S.A. (PRISA) y de sus Sociedades Dependientes, distinguiendo las sociedades del Grupo de las Sociedades Asociadas.

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas han sido preparadas de acuerdo con los principios y normas contables reguladas en el Código de Comercio y su desarrollo en el Plan General de Contabilidad y se presentan de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 1815/1991 de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de Promotora de Informaciones, S.A. y Sociedades Dependientes (Grupo PRISA) durante el ejercicio 2000.

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2000 se someterán a la aprobación por la Junta General Ordinaria de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

b) *Principios de consolidación*

Los datos referentes a Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., Grupo Santillana de Ediciones, S.A., Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A., Antena 3 de Radio, S.A., Grupo Latino de Radiodifusión, S.L. y Sogecable, S.A., que se recogen en esta memoria, corresponden a sus respectivas cuentas anuales consolidadas, incluyendo el efecto de las sociedades dominantes y de sus respectivas sociedades dependientes. A efectos de presentación se han agrupado todas las participaciones de radio en Colombia bajo el epígrafe genérico de Grupo Caracol (véase anexo 3).

La Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de Promotora de Informaciones, S.A. de 13 de abril de 2000 aprobó una ampliación de capital, mediante aportación no dineraria y con exclusión del derecho de suscripción preferente, que fue suscrita por Timón, S.A., aportando las acciones que poseía del capital social de Grupo Santillana de Ediciones, S.A. (99,999%), Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A. (99,999%) y Mateu Cromo Inmobiliaria, S.A. (99,999%). Dicha aportación se realizó sobre la base de las cuentas anuales auditadas de fecha 31 de diciembre de 1999 con efectos contables desde el 1 de enero de 2000.

Asimismo, con fecha 13 y 14 de marzo de 2000, Promotora de Informaciones, S.A. adquirió el 100% de la sociedad Gerencia de Medios, S.A.

Al comparar la información entre el ejercicio 1999 y 2000 deben de considerarse estas incorporaciones, cuyo efecto a 1 de enero de 2000 se presenta en las notas de esta memoria separadamente dentro de la columna "*Variación del perímetro de consolidación*".

El resto de variaciones en el perímetro de consolidación junto con las sociedades del Grupo, Multigrupo y Asociadas incluidas en el perímetro de consolidación se encuentran recogidas en los *Anexos 1, 2 y 3*, respectivamente.

Los métodos de consolidación aplicados han sido:

Integración global-

Se ha aplicado este método para las sociedades del Grupo, considerando como tales aquéllas en cuyo capital social la participación directa o indirecta de PRISA es igual o superior al 50% y existe mayoría en el Consejo de Administración, ejerciéndose el control de la sociedad.

Integración proporcional-

Se ha aplicado este método para las sociedades Multigrupo, considerando como tales aquéllas en cuyo capital social la participación directa o indirecta de PRISA es del 50% y existen condiciones paritarias en el Consejo de Administración y en la gestión de la Sociedad con algún otro socio.

Puesta en equivalencia-

Se ha aplicado este método para las sociedades Asociadas, considerando como tales aquéllas en cuyo capital social la participación directa o indirecta de PRISA se encuentra entre un 20% y un 50% o que, aun sin alcanzar estos porcentajes de participación, se posee una influencia significativa en la gestión.

Se han eliminado todos los saldos y transacciones significativos entre las sociedades consolidadas.

La participación de terceros en el patrimonio neto y en los resultados de las sociedades del Grupo se presenta bajo los capítulos "*Socios Externos*" y "*Resultados atribuidos a socios externos*" del balance de situación y de la cuenta de pérdidas y ganancias adjuntos.

Las partidas de los balances de situación y las cuentas de pérdidas y ganancias de las sociedades extranjeras incluidas en la consolidación han sido convertidas a pesetas aplicando el "*método del tipo de cambio de cierre*", aplicando a todos los bienes, derechos y obligaciones, el tipo de cambio vigente en la fecha de cierre, y utilizando el tipo de cambio medio para las partidas de las cuentas de pérdidas y ganancias. La diferencia entre el importe de los fondos propios convertidos al tipo de cambio histórico y la situación patrimonial neta que resulta de la conversión del resto de partidas según se ha indicado, se incluye en el epígrafe "*Diferencias de conversión*" en los fondos propios del balance de situación adjunto.

Para las sociedades extranjeras que se encuentran afectadas por altas tasas de inflación, las partidas del balance de situación se ajustan por los efectos en los cambios de los precios, antes de proceder a su conversión en pesetas, de acuerdo con el método de tipo de cambio de cierre. El efecto de la inflación sobre los activos y pasivos monetarios de dichas sociedades asciende a 805.000 miles de pesetas y se recoge en el epígrafe "*Otros gastos financieros*" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta.

Grupo PRISA sigue el criterio de no incluir en el perímetro de consolidación aquellas sociedades que con independencia de su porcentaje no han iniciado sus actividades, dado que su efecto no es significativo.

Como es práctica habitual, estas cuentas anuales consolidadas no incluyen el efecto fiscal correspondiente a la incorporación en Promotora de Informaciones, S.A., de las reservas acumuladas y beneficios no distribuidos de las restantes sociedades consolidadas, por entenderse que estos saldos se utilizarán como recursos propios por dichas sociedades.

(2) NORMAS DE VALORACIÓN

Las principales normas de valoración utilizadas por Grupo PRISA en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

a) *Gastos de establecimiento-*

Corresponden fundamentalmente a gastos de ampliación de capital, gastos de lanzamiento de nuevos productos y gastos de puesta en marcha de nuevas actividades de las distintas sociedades del Grupo. Se amortizan linealmente en un plazo de entre tres y cinco años. El cargo por la amortización del ejercicio 2000 ascendió a 263.325 miles de pesetas.

b) *Inmovilizaciones inmateriales-*

El saldo de este epígrafe representa, básicamente:

1. Los derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero, adquiridos, principalmente, por Prisa División Inmobiliaria, S.A. (antes Mateu Cromo Inmobiliaria, S.A.) y Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A., se contabilizan por el valor al contado del bien reflejándose en el pasivo la deuda total por las cuotas más la opción de compra. La diferencia entre ambos importes, que representa los gastos financieros de la operación se contabiliza como "*gastos a distribuir en varios ejercicios*" imputándolos a resultados siguiendo un criterio financiero. La amortización se efectúa en función de la vida útil de activos de similar naturaleza.
2. Los prototipos para la edición de libros de Ediciones El País, S.A. y Grupo Santillana de Ediciones, S.A. representan el coste incurrido en materiales y en trabajos realizados por terceros hasta llegar al soporte físico que permite la reproducción industrial seriada. Los prototipos se amortizan linealmente en tres ejercicios en el caso de libros de texto, atlas, diccionarios y grandes obras, y en dos ejercicios en el resto de ediciones. El coste de los prototipos de los libros que no se espera editar se carga a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en el que se toma la decisión correspondiente.
3. Los anticipos de derechos de autor, que recogen las cantidades pagadas a cuenta por Grupo Santillana de Ediciones, S.A. a autores por la adquisición de los derechos de edición. Los anticipos de derechos de autor se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias, de acuerdo con el porcentaje fijado en cada contrato, aplicado sobre el precio de cubierta del libro. Se presentan en el balance de situación por su coste, una vez deducida la parte que se ha llevado a la cuenta de pérdidas y ganancias. Dicho coste se revisa cada ejercicio, registrándose, en caso necesario, una provisión en función de los expectativas de venta del título correspondiente.

4. Las concesiones administrativas para la explotación de emisoras radiofónicas, marcas y nombres comerciales de Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. Este inmovilizado se amortiza linealmente a razón del 10% anual.
5. Las aplicaciones informáticas, que recogen los importes satisfechos en el desarrollo de programas informáticos específicos o los importes incurridos en la adquisición a terceros de la licencia de uso de programas y que se amortizan linealmente entre tres y cinco años.

Las correcciones al valor de las inmovilizaciones inmateriales se registran en el epígrafe "*Inmovilizaciones inmateriales - Amortizaciones y provisiones*" del balance de situación adjunto, imputándose la correspondiente pérdida al epígrafe "*Gastos extraordinarios*" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta.

El coste del inmovilizado inmaterial de las sociedades extranjeras sometidas a altas tasas de inflación se ajusta por los efectos en los cambios de precios, siguiendo normativa local, y por la variación en los tipos de cambio sobre los saldos al inicio de cada ejercicio.

c) *Inmovilizaciones materiales-*

El inmovilizado material adquirido con anterioridad al 31 de diciembre de 1983 está valorado a precio de coste, actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales. Las adiciones posteriores se han valorado al coste de adquisición, siendo su importe revalorizado conforme al Real Decreto-Ley 7/1996 en el caso de las sociedades Diario El País, S.A., Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., Promotora de Informaciones, S.A., Itaca, S.L., Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A. y Macrolibros, S.A.

Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento incurridos durante el ejercicio se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias.

Las correcciones al valor de las inmovilizaciones materiales se registran en el epígrafe "*Inmovilizaciones materiales - Amortizaciones y provisiones*" del balance de situación adjunto, imputándose la correspondiente pérdida al epígrafe "*Gastos extraordinarios*" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta.

El inmovilizado material se amortiza linealmente, repartiendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, con el siguiente detalle:

	Años de Vida útil
Edificios y construcciones	20 - 50
Instalaciones técnicas y maquinaria	5 - 12
Otro inmovilizado	3 - 10

Los importes de la actualización realizada según el Real Decreto-Ley 7/1996 se amortizan en función de los años de vida útil restante al 31 de diciembre de 1996.

d) Inmovilizaciones financieras-

Las inversiones en sociedades asociadas incluidas en el perímetro de consolidación se han valorado por el método de puesta en equivalencia, que consiste en sustituir el valor neto contable por el que la inversión figura en los estados financieros de una sociedad del Grupo, por el importe correspondiente al porcentaje sobre los fondos propios de cada sociedad participada.

Las participaciones en sociedades cotizadas no incluidas en el perímetro de consolidación se valoran al menor importe entre el coste de adquisición o el valor de mercado de las mismas, considerando éste como el menor de la cotización al 31 de diciembre, o la media de las cotizaciones del último trimestre.

Las participaciones en sociedades no cotizadas no incluidas en el perímetro de consolidación se valoran al menor importe entre el coste de adquisición o el valor teórico-contable de las mismas, corregido por las plusvalías tácitas existentes a 31 de diciembre de 2000.

e) Existencias-

El saldo de este epígrafe representa, básicamente:

1. Existencias de papel para la producción de medios impresos, valoradas al coste medio o a su valor de mercado, si éste fuese menor.
2. Existencias de productos comerciales o terminados comprados a terceros, los cuales se valoran a su coste medio de compra.
3. Existencias de productos en curso y terminados de fabricación propia que se valoran al coste medio de producción o a su valor de mercado, si éste fuera inferior. Dicho valor incluye la imputación del coste de los materiales utilizados, la mano de obra y los gastos directos e indirectos de fabricación tanto propios como de terceros.

La valoración de los productos obsoletos, defectuosos o de lento movimiento se reduce a su posible valor de realización.

f) *Créditos no comerciales-*

Los créditos no comerciales a corto plazo se valoran por el importe entregado, incorporando los intereses devengados y pendientes de cobro al cierre del ejercicio.

g) *Acciones de la Sociedad dominante-*

Las acciones de la Sociedad dominante se valoran a su precio de adquisición, constituido por el importe total satisfecho más los gastos inherentes a cada operación.

h) *Fondo de comercio de consolidación-*

El fondo de comercio de consolidación se origina como consecuencia de la adquisición de participaciones en las sociedades consolidadas.

El fondo de comercio de consolidación se ha determinado por diferencia entre el coste de adquisición y el valor teórico-contable de las participaciones en el momento de su adquisición o a la fecha de primera consolidación.

Dicho fondo de comercio de consolidación se amortiza linealmente en un periodo de cinco a diez años, según sea el periodo estimado en el que las sociedades adquiridas contribuirán a la obtención de beneficios.

Sin embargo, en el ejercicio 1999, el Grupo procedió a la amortización anticipada de determinados fondos de comercio, principalmente en sociedades latinoamericanas. La amortización practicada al 31 de diciembre de 2000 excede en 5.145.497 miles de pesetas a la que habría sido necesaria realizar si se hubiera amortizado en función del periodo en que estas inversiones contribuirán a generar ingresos y se basa en el principio de prudencia valorativa, por cuanto no se espera una evolución negativa de estas inversiones.

i) *Inversiones financieras temporales-*

Los depósitos a plazo fijo con vencimiento a corto plazo se valoran por su coste de adquisición más los intereses devengados pendientes de cobro a la fecha de cierre de los estados financieros consolidados adjuntos.

Las inversiones realizadas en Fondos de Inversión Mobiliaria y SIMCAV se valoran por su coste de adquisición corregido mediante la correspondiente provisión. La variación de la provisión imputada al epígrafe "*Variación de provisiones de inversiones financieras temporales*" dentro de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2000, ascendió a una dotación de 65.196 miles de pesetas.

j) Provisiones para riesgos y gastos-

La provisión para impuestos corresponde al importe estimado de deudas tributarias cuyo pago no está aún determinado en cuanto a su importe exacto o es incierto en cuanto a la fecha en que se producirá, dependiendo del cumplimiento de determinadas condiciones.

Su dotación se efectúa en el momento en que el Grupo tiene conocimiento del nacimiento de la obligación que la hace necesaria con cargo a los epígrafes "*Gastos extraordinarios*" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta (véase Nota 14).

La provisión para responsabilidades recoge el importe estimado para hacer frente a posibles reclamaciones derivadas de las obligaciones asumidas por las sociedades consolidadas en el desarrollo de sus operaciones comerciales y al importe estimado de indemnizaciones a los trabajadores con los que se estima rescindir sus relaciones laborales.

Asimismo, incluye el importe estimado por la sociedad dependiente Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A. en relación con la obligación contraída en el convenio colectivo con el personal que alcance determinada edad o antigüedad. Dicho compromiso supone el pago de una retribución única en concepto de premio.

Estas provisiones se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el epígrafe "*Gastos extraordinarios*".

k) Provisiones para operaciones de tráfico-

El saldo de esta cuenta, incluido en el epígrafe "*Otras deudas no comerciales*", corresponde al importe estimado por el Grupo Santillana de Ediciones, S.A. y sociedades dependientes de las devoluciones de ventas realizadas que se reciben con posterioridad al cierre del ejercicio. Dicha estimación se efectúa teniendo en cuenta el valor de realización de las existencias devueltas.

l) Impuesto sobre beneficios-

El gasto por Impuesto sobre Sociedades del ejercicio se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, obtenido de las respectivas cuentas anuales de las sociedades del Grupo, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiéndose éste como la base imponible del citado impuesto y minorado por las bonificaciones y deducciones en la cuota.

Las diferencias temporales surgidas por la reinversión de beneficios por enajenación de inmovilizado y los contratos de arrendamiento financiero se contabilizan como impuesto diferido dentro del epígrafe "*Administraciones Públicas*" del pasivo del balance de situación adjunto, clasificándose a largo o a corto plazo en función de su vencimiento esperado.

El Grupo Promotora de Informaciones, S.A. y Sociedades Dependientes se encuentra acogido al régimen de tributación de grupos de sociedades, de acuerdo con la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, siendo Promotora de Informaciones, S.A. la Sociedad dominante del Grupo.

m) Transacciones en moneda extranjera-

Los elementos patrimoniales cuyo precio de adquisición estaba expresado en moneda extranjera se contabilizan en pesetas mediante conversión de los importes en moneda extranjera al tipo de cambio vigente en la fecha en que se produjo cada adquisición o en la fecha en que los bienes se incorporaron al patrimonio.

La conversión en moneda nacional de la moneda extranjera y los créditos y deudas expresados en moneda extranjera se realizará aplicando el tipo de cambio vigente a la fecha de efectuar la correspondiente operación. Las diferencias de cambio que se produzcan en relación con dicha valoración se imputan al resultado del ejercicio.

Al cierre del ejercicio, la moneda extranjera y los créditos y deudas expresados en moneda extranjera se convierten al tipo de cambio a dicha fecha, llevándose a resultados las diferencias negativas existentes. Las diferencias de cambio positivas, en el caso de que no se compensen con las negativas de ejercicios anteriores, derivadas de los mismos saldos, se recogen en el balance de situación en el epígrafe "*Ingresos a distribuir en varios ejercicios*". Las diferencias positivas diferidas en ejercicios anteriores se imputan a resultados en el ejercicio en que vencen los correspondientes créditos y deudas.

n) Ingresos y gastos-

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, y siguiendo un criterio de prudencia, las sociedades consolidadas únicamente contabilizan los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos y las pérdidas previsibles, aun siendo eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

(3) FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN

La variación del importe correspondiente a los fondos de comercio de consolidación durante el ejercicio 2000, así como su detalle por sociedad se presenta a continuación:

	Miles de Pesetas				
	Saldo al 01-01-2000	Adiciones	Dotaciones	Retiros	Saldo al 31-12-2000
Fondos de comercio de consolidación por integración global:					
Gerencia de Medios, S.A.	-	7.451.698	(745.170)	-	6.706.528
Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.	-	2.068.731	(106.013)	-	1.962.718
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	2.233.860	31.327	(453.037)	-	1.812.150
Diario AS, S.L.	716.123	-	(409.212)	-	306.911
Otros	287.405	1.064.121	(89.403)	-	1.262.123
Total fondos de comercio de consolidación por integración global	3.237.388	10.615.877	(1.802.835)	-	12.050.430
Fondos de comercio de consolidación por puesta en equivalencia:					
Sogecable, S.A.	-	14.781.765	(1.231.814)	-	13.549.951
Otros	-	201.172	-	-	201.172
Total fondos de comercio de consolidación por puesta en equivalencia	-	14.982.937	(1.231.814)	-	13.751.123
Total fondos de comercio de consolidación	3.237.388	25.598.814	(3.034.649)	-	25.801.553

El fondo de comercio de Gerencia de Medios, S.A. se origina por la adquisición del 99,99% de la Sociedad en el mes de marzo de 2000.

El correspondiente a Grupo Latino de Radiodifusión, S.L. se origina por la ampliación de capital con prima de emisión de acciones suscrita únicamente por Promotora de Informaciones, S.A. en diciembre de 2000.

Por último, la adquisición del 1,53% de Sogecable en marzo de 2000 da lugar al fondo de comercio detallado anteriormente.

Los plazos estimados en que se amortizan los fondos de comercio, como se señala en la nota 2 - h), son de cinco años para Diario AS, S.L. (cuya amortización finaliza en septiembre de 2001) y Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. y de diez años para el resto de sociedades.

(4) INMOVILIZACIONES INMATERIALES

El resumen de las transacciones registradas durante el ejercicio 2000 en las diferentes cuentas de inmovilizado inmaterial del balance de situación adjunto y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas es el siguiente:

	Miles de Pesetas					
	Saldo al 01-01-2000	Adiciones	Traspasos	Retiros	Incorporación al perímetro	Saldo al 31-12-2000
Coste:						
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	27.479	3.091.352	(311.048)	(344.580)	4.545.460	7.008.663
Aplicaciones informáticas	1.521.399	956.408	-	(91.398)	1.470.266	3.856.675
Prototipos	861.097	2.711.932	-	(9.200.539)	16.523.288	10.895.778
Anticipos de derechos de autor	80.132	1.030.164	-	(684.689)	1.312.007	1.737.614
Otro inmovilizado inmaterial	537.676	404.316	-	(9.055)	1.171.794	2.104.731
Total coste	3.027.783	8.194.172	(311.048)	(10.330.261)	25.022.815	25.603.461
Amortización Acumulada:						
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	(23.557)	(544.373)	167.779	125.678	(889.733)	(1.164.206)
Aplicaciones informáticas	(716.317)	(776.056)	-	97.307	(807.473)	(2.202.539)
Prototipos	(791.871)	(2.591.459)	-	9.133.378	(12.928.485)	(7.178.437)
Otro inmovilizado inmaterial	(422.574)	(139.111)	-	(12.694)	(144.754)	(719.133)
Total amortización acumulada	(1.954.319)	(4.050.999)	167.779	9.343.669	(14.770.445)	(11.264.315)
Provisión por depreciación	(13.662)	(86.368)	-	-	(353.701)	(453.731)
Inmovilizado Inmaterial Neto	1.059.802	4.056.805	(143.269)	(986.592)	9.898.669	13.885.415

Las incorporaciones al perímetro de consolidación son motivadas por las sociedades que se detallan en la Nota 1.

Las adiciones de "Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero" corresponden básicamente a rotativas y maquinaria por parte de Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.

Las adiciones de prototipos corresponden a Grupo Santillana de Ediciones, S.A. Esta Sociedad ha procedido durante el ejercicio a dar de baja contablemente prototipos cuya explotación comercial considera finalizada y que se encontraban totalmente amortizados.

El detalle del coste y de la amortización acumulada de la partida "Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero" al 31 de diciembre de 2000 es el siguiente:

	Miles de Pesetas		
	Coste	Amortización Acumulada	Neto
Terrenos y construcciones	600.000	100.554	499.446
Maquinaria, instalaciones y utillaje	6.380.520	1.051.211	5.329.309
Otro inmovilizado	28.143	12.441	15.702
Total	7.008.663	1.164.206	5.844.457

(5) INMOVILIZACIONES MATERIALES

El resumen de transacciones registradas durante el ejercicio 2000 en las diferentes cuentas del inmovilizado material y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas es el siguiente:

	Miles de Pesetas						
	Saldo al 01-01-2000	Ajuste por Conversión	Adiciones	Trasposos	Retiros	Incorporación al Perímetro	Saldo al 31-12-2000
Coste:							
Terrenos y construcciones	14.937.436	-	1.823.740	16.488	(245.418)	6.401.851	22.934.097
Instalaciones técnicas y maquinaria	23.869.431	224	4.927.046	1.764.283	(706.997)	8.771.244	38.625.231
Otro inmovilizado	7.783.013	52.872	2.104.649	225.504	(1.243.415)	6.106.949	15.029.572
Inmovilizado en curso	4.704.583	-	5.796.473	(1.636.188)	(1.467.427)	1.060.467	8.457.908
Total coste	51.294.463	53.096	14.651.908	370.087	(3.663.257)	22.340.511	85.046.808
Amortización acumulada:							
Edificios y construcciones	(4.499.860)	-	(658.359)	(9.499)	45.623	(1.009.796)	(6.131.891)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(16.559.028)	(91)	(2.351.667)	(216.413)	462.059	(6.082.628)	(24.747.768)
Otro inmovilizado	(4.951.557)	(50.539)	(1.577.183)	-	927.602	(4.286.997)	(9.938.674)
Total amortización acumulada	(26.010.445)	(50.630)	(4.587.209)	(225.912)	1.435.284	(11.379.421)	(40.818.332)
Provisiones	-	-	(34.568)	(906)	9.146	(41.581)	(67.909)
Inmovilizado Material Neto	25.284.018	2.466	10.030.131	143.269	(2.218.827)	10.919.509	44.160.566

Las adiciones al epígrafe "Inmovilizado en curso" se corresponden básicamente con las obras que se están llevando a cabo en el edificio, propiedad de la Sociedad dominante, en el que desarrolla su actividad la sociedad dependiente Diario El País, S.A.

Por otra parte, las adiciones en los epígrafes "Instalaciones Técnicas y Maquinaria" y "Otro inmovilizado" recogen las diferentes inversiones llevadas a cabo por las sociedades de Grupo PRISA para mejorar sus instalaciones y equipos, con el fin de optimizar su actividad.

En el ejercicio 1996, y conforme a las normas de actualización de balances, se incrementó el saldo de los distintos epígrafes del inmovilizado material. El detalle consolidado de la revalorización es el siguiente:

	Miles de Pesetas
Terrenos y construcciones	2.081.745
Instalaciones técnicas y maquinaria	1.147.312
Otro inmovilizado material	139.176
Total	3.368.233

La dotación correspondiente a los elementos revalorizados para el ejercicio 2000, de acuerdo con el Real Decreto 7/1996, de 7 de junio ha sido de 160.781 miles de pesetas.

(6) INMOVILIZACIONES FINANCIERAS E
INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES

a) Participaciones en sociedades puestas en
equivalencia-

El movimiento producido en este epígrafe durante el ejercicio 2000 es el siguiente:

	Miles de Pesetas				
	Saldo al 01-01-2000	Altas	Bajas	Participación en Resultados	Saldo al 31-12-2000
Albarizas Comunicación, S.A.	-	28.975	-	(20.863)	8.112
Andalupaq, S.L.	-	2.188	-	999	3.187
Antena 3 de Radio, S.A.	2.378.368	40.005	(1.656.267)	1.156.005	1.918.111
Beralán, S.L.	65.006	650	(32.500)	33.110	66.266
Box News Comunicación, S.L.	-	(615)	-	3.118	2.503
Cirpress, S.L.	5.552	-	(3.250)	7.276	9.578
Comercialización de Medios 2000, S.A.	47.023	2.597	(9.221)	5.599	45.998
Diario Jaén, S.A.	18.623	-	(18.623)	-	-
Distribuciones Papiro, S.L.	44.051	-	(21.420)	2.297	24.928
Distribuidora Cacereña de Publicaciones, S.L.	4.730	-	(4.730)	-	-
Distribuidora Extremeña de Publicaciones, S.L.	6.270	-	(5.207)	8.498	9.561
Distribuidora Tarraconense de Publicaciones, S.L.	-	4.608	-	1.879	6.487
Distrimedios, S.A.	26.487	9.800	(55.563)	46.295	27.019
Edicor, S.L.	14.020	94	(3.719)	2.992	13.387
Field Mateu, S.L.	-	594.016	-	48.183	642.199
Grafivoz, S.A.	74.237	2.566	(11.219)	9.308	74.892
Grupo Caracol	921.581	-	(332)	50.749	971.998
Grupo Latino de Radiodifusión, S.L. (filiales participadas)	-	(54.866)	-	(82.613)	(137.479)
Iniciativas Radiofónicas de Castilla La Mancha, S.A.	4.854	-	(4.854)	-	-
Inversiones Godó, S.A.	91.912	709.213	(709.620)	556	92.061
Málaga Altavisión, S.A.	-	52.741	-	(16.643)	36.098
Mateu Press, S.A.	499.158	-	(499.158)	-	-
Novotécnica, S.A.	204.116	1.704	(4.679)	41.749	242.890
Nuevo Universo Musical, S.A.	(222.663)	-	222.663	-	-
Onda Musical, S.A.	305.302	-	(142.202)	99.739	262.839
Productora Canaria de Televisión, S.A.	-	391.775	-	(102.325)	289.450
Productora Canaria de Programas, S.A.	-	99.264	-	(12.764)	86.500
Promoción de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A.	43.830	-	(43.830)	-	-
Sector MD, S.L.	-	4.262	-	930	5.192
Servicom, S.L.	16.366	1.310	(129)	1.844	19.391
Sogecable, S.A.	11.625.062	923.855	-	(409.171)	12.139.746
Val Disme, S.L.	16.811	-	(3.208)	15.441	29.044
Total	16.190.696	2.814.142	(3.007.068)	892.188	16.889.958
Desembolsos pendientes:					
Productora Canaria de Televisión, S.A.	-	(180.000)	-	-	(180.000)
Total participación en sociedades puestas en equivalencia	16.190.696	2.634.142	(3.007.069)	892.188	16.709.958

Las altas corresponden básicamente a adquisición de participaciones, constitución de sociedades y dividendos recibidos por las mismas. En particular, la adición de Sogecable, S.A. corresponde al valor teórico contable del 1,53% de participación adicional adquirido en marzo de 2000.

Las bajas corresponden a dividendos pagados por las sociedades, cambios de método de consolidación y ventas de participaciones.

b) *Cartera de valores a largo plazo-*

Este epígrafe recoge la participación en el capital social de las sociedades que han quedado fuera del perímetro de consolidación, cotizadas y no cotizadas, al 31 de diciembre de 2000, cuyo detalle a la fecha mencionada es el siguiente:

	Miles de Pesetas				Participación 31-12-2000
	Saldo al 01-01-2000	Altas	Bajas y Trasposos	Saldo al 31-12-2000	
Avanzit, S.A.	-	2.375.745	-	2.375.745	2,38%
Firstmark Comunicaciones España, S.L.	72.356	2.091.320	-	2.163.676	17,50%
Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A. (Bolivia)	-	1.292.021	-	1.292.021	76,95%
Eurohueco, S.A.	552.000	-	-	552.000	10,00%
Inversiones en Radiodifusión, S.A. (Bolivia)	-	536.539	-	536.539	25,00%
Media Cloud, Inc. (EEUU)	-	534.846	-	534.846	20,00%
Readleaf, Inc. (EEUU)	-	373.367	-	373.367	0,90%
MuXXic Latina, Inc (EEUU)	-	356.012	-	356.012	75,00%
Unión de Televisiones Gallegas, S.A.	-	300.000	-	300.000	60,00%
Central Aragonesa de Producción de Medios, S.A.	-	177.099	-	177.099	15,00%
Le Monde Europe, S.A.	-	167.412	-	167.412	27,50%
Canal Bilbao, S.A.	-	125.000	-	125.000	15,00%
Diario de Córdoba, S.A.	1.050.000	-	(1.050.000)	-	23,50%
Iniciativas de Publicaciones e Impresión, S.L.	697.010	-	(697.010)	-	23,50%
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	499.141	-	(499.141)	-	99,99%
Otras participaciones	109.897	191.870	(10.177)	291.590	-
Anticipos y compromisos	1.983.503	27.719	(1.818.700)	192.522	-
Total	4.963.907	8.548.950	(4.075.028)	9.437.829	

En julio de 2000 Promotora de Informaciones, S.A. adquirió como inversión financiera 750.000 acciones de la sociedad cotizada Avanzit, S.A. (anteriormente denominada Radiotrónica, S.A.).

La inversión realizada en Firstmark Comunicaciones España, S.A. corresponde a las aportaciones suscritas por Promotora de Informaciones, S.A. en las ampliaciones de capital acordadas por la sociedad durante el ejercicio 2000.

El 29 de diciembre de 2000 el Grupo PRISA adquiere y acude a ampliaciones de capital que le hacen propietario del 76,95% del holding de periódicos Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A., del 25% del holding de televisiones Inversiones en Radiodifusión, S.A. y del 50% del holding de internet Inversiones Digitales, S.A. en Bolivia. Dada la fecha de adquisición de estas sociedades y su escasa relevancia se integrarán en las cuentas consolidadas de Grupo PRISA en el ejercicio 2001.

Los anticipos y compromisos que se encontraban registrados al 31 de diciembre de 1999 correspondían, fundamentalmente, a los importes de ampliaciones de capital en Grupo Latino de Radiodifusión, S.L. para el ejercicio 2000 comprometidos contractualmente. Dichos compromisos han sido cumplidos durante el ejercicio 2000.

Con objeto de la adjudicación por el Consejo de Ministros de la licencia de emisión en LMDS a la Sociedad participada Firstmark Comunicaciones España, S.A., Grupo PRISA procedió a prestar aval por el total de la inversión comprometida por dicha Sociedad, en función de su participación accionaria (17,5%), y en las condiciones establecidas en la adjudicación. El importe total avalado ascendió a 5.358.762 miles de pesetas.

Las variaciones en las provisiones por depreciación de valores durante el ejercicio 2000 han sido las siguientes:

	Miles de Pesetas			
	Saldo al 01-01-2000	Altas	Bajas	Saldo al 31-12-2000
Avanzit, S.A.	-	541.339	-	541.339
Firstmark Comunicaciones España, S.A.	25.000	396.071	-	421.071
Otros	46.525	95.311	(6.465)	135.371
Total	71.525	1.032.721	(6.465)	1.097.781

c) Otro inmovilizado financiero-

Corresponden a créditos entregados a empresas que no forman parte del grupo de consolidación y a fianzas prestadas por arrendamientos y prestación de servicios.

d) Inversiones financieras temporales-

Al 31 de diciembre de 2000, este epígrafe recoge la liquidez del Grupo, de la cual 7.788.094 miles de pesetas se encuentran invertidos en diversos Fondos de Inversión Mobiliaria y 8.560.273 miles de pesetas invertidos en diversos activos de renta fija con pacto de recompra, a plazos que no exceden el mes de vencimiento.

Las plusvalías de los Fondos de Inversión Mobiliaria no materializadas, obtenidas de los respectivos valores liquidativos, ascendían al 31 de diciembre de 2000 a 531.998 miles de pesetas. Durante el ejercicio 2000 se ha procedido a la enajenación de diversos fondos que han generado unas plusvalías de 1.451.862 miles de pesetas, las cuales se han contabilizado en el epígrafe "Otros ingresos financieros" de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2000, adjunta.

En los primeros meses del ejercicio 2001, el Grupo ha procedido a la enajenación de diversos Fondos de Inversión Mobiliaria, materializando una plusvalía neta de 320.833 miles de pesetas.

(7) ACCIONES DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

Promotora de Informaciones, S.A. mantiene a 31 de diciembre de 2000 un total de 9.000.000 de acciones de la propia Sociedad en autocartera. El coste total de las mismas asciende a 1.461.152 miles de pesetas, con un coste unitario de 162,35 pesetas (0,98 euros), lo que representa un 4,11% del capital social.

El objetivo de esta autocartera es el servir de contrapartida a los planes de opciones sobre acciones de la Sociedad y para la eventual realización de alianzas o adquisiciones.

Durante el ejercicio 2000, y previamente a la admisión a cotización de las acciones de la Sociedad, tuvieron lugar una serie de operaciones destinadas a adecuar la autocartera existente a la legislación específica establecida para sociedades cotizadas, desde el inicio de la cotización no se ha realizado operación alguna con la autocartera.

El resumen de las transacciones realizadas durante el ejercicio es el siguiente:

	Número de acciones	Coste efectivo	% de capital social
Acciones en autocartera a 01-01-2000	675.000	1.699.360	10,00%
Compras	1.635	10.367	0,02%
Ventas y entregas	(69.135)	(176.530)	(1,02%)
Acciones en autocartera a 17-02-2000	607.500	1.533.197	9,00%
Ampliación de capital del 13-04-2000	-	-	(2,25%)
Reducción de capital del 13-04-2000	(247.500)	(72.045)	(2,64%)
"Split" de capital del 18-05-2000	8.640.000	-	-
Acciones en autocartera a 31-12-2000	9.000.000	1.461.152	4,11%

El Consejo de Administración celebrado el 20 de enero de 2000 aprobó la entrega a D. Juan Luis Cebrián Echarri, Consejero Delegado de la sociedad cabecera de Grupo, de 67.500 acciones de la misma, que representaban un 1% del capital social, en concepto de gratificación extraordinaria por los servicios prestados en los distintos puestos que ha ocupado en la Sociedad desde su incorporación en diciembre de 1975. Dicha entrega se hizo constar expresamente en la Junta General de Accionistas de 13 de abril de 2000, que aprobó las cuentas anuales e informe de gestión del ejercicio 1999.

El detalle de las ampliaciones y reducciones se presenta en la nota de fondos propios.

(8) FONDOS PROPIOS

El resumen de movimientos registrados en los distintos epígrafes de fondos propios del balance de situación combinado durante el ejercicio 2000 figura en el *Anexo 4*.

a) *Capital social-*

El capital social de Promotora de Informaciones, S.A. al 31 de diciembre de 1999 estaba representado por 6.750.000 acciones de 275 pesetas de valor nominal cada una.

Con fecha 13 de abril de 2000, la Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de Promotora de Informaciones, S.A. aprobó una ampliación de capital, por un importe nominal de 618.750 miles de pesetas, mediante la emisión de 2.250.000 acciones ordinarias de 275 pesetas de valor nominal cada una, con exclusión del derecho de suscripción preferente, que fue íntegramente suscrita y desembolsada por Timón S.A., mediante la aportación de las acciones que poseía del capital de Grupo Santillana de Ediciones, S.A., Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A. y Mateu Cromo Inmobiliaria, S.A. Dicha ampliación de capital se emitió a un tipo del 2.914,12477% de su valor nominal, resultando una prima de emisión de 17.412.390 miles de pesetas, equivalentes a 7.738,84 pesetas por cada acción emitida.

La Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 13 de abril de 2000 dispuso, adicionalmente, la amortización parcial de 247.500 acciones en autocartera, representativas del 2,75% del capital social de la Sociedad dominante, dotándose la correspondiente reserva para capital amortizado.

Con fecha 18 de mayo de 2000, la Junta General de Accionistas de Promotora de Informaciones, S.A. aprobó una ampliación de capital liberada con cargo a reservas de libre disposición, por un importe total de 1.233.796 miles de pesetas, mediante el aumento del valor nominal de las acciones ordinarias en 140,965 pesetas por acción hasta 415,965 pesetas de valor nominal cada una.

Dicha junta aprobó, igualmente, la redenominación en euros del capital social, fijando el mismo en 21.881.250 euros, dividido en 8.752.500 acciones de 2,5 euros de valor nominal cada una. Por último aprobó la reducción del valor nominal de las acciones en circulación, dejándolo fijado en 0,1 euros mediante la emisión de nuevos títulos (*split*).

El capital social de Promotora de Informaciones, S.A. al 31 de diciembre de 2000 queda representado por 218.812.500 acciones de 0,1 euros de valor nominal cada una.

El 28 de junio de 2000 las acciones representativas del capital social de Promotora de Informaciones, S.A. fueron admitidas a cotización en las bolsas de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao.

Al 31 de diciembre de 2000 los únicos accionistas de la Sociedad dominante con una participación igual o superior al 10% de su capital eran Promotora de Publicaciones, S.L. con el 44,535% y Timón, S.A. con el 19,830%.

b) *Reservas-*

Prima de emisión-

El saldo de esta cuenta al 31 de diciembre de 2000 corresponde a:

1. 618.750 miles de pesetas, importe generado en el aumento del capital social llevado a cabo en febrero de 1989.
2. 17.412.390 miles de pesetas, importe generado en el aumento del capital social llevado a cabo en abril de 2000 y descrito en el apartado anterior.

El Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas permite expresamente la utilización del saldo de la prima de emisión para ampliar capital con cargo a reservas y no establece restricción específica alguna en cuanto a la disponibilidad de dicho saldo.

Reserva legal-

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10 % del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que alcance, al menos, el 20 % del capital social.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado.

Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Su dotación completa se realizará en la distribución de resultados del ejercicio 2000.

Reserva de revalorización 1983-

Como consecuencia de las disposiciones sobre actualización de los valores del inmovilizado material e inmaterial, publicada en 1983, el coste y la amortización del inmovilizado se incrementaron en un importe neto de 547.259 miles de pesetas, que se encuentra recogido en la correspondiente cuenta de "Reservas de revalorización 1983".

Reservas de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996-

El Real Decreto 2607/1996, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la actualización de balances regulada en el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, establece que el importe de las revalorizaciones contables que resulten de las operaciones de actualización se cargará a la cuenta "Reserva de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996".

El saldo de esta cuenta, que al 31 de diciembre de 2000 asciende a 1.772.005 miles de pesetas, tiene carácter indisponible durante diez años.

La Administración Tributaria procedió a la revisión del saldo de esta cuenta durante el ejercicio 1999 incrementando el mismo en 15.389 miles de pesetas. El Grupo procederá, en su caso, a practicar la anotación contable de la diferencia, una vez resueltas, con carácter firme, las impugnaciones de las rectificaciones realizadas por la Inspección.

Reservas estatutarias-

El artículo 32 de los Estatutos Sociales de la Sociedad dominante establece que anualmente se constituirá una reserva, detrayendo como mínimo un 10% de los beneficios después de deducir los impuestos hasta que el saldo de dicha reserva alcance como mínimo el 20% y como máximo el 50% del capital social desembolsado.

Su dotación completa se realizará en la distribución de resultados del ejercicio 2000.

Reserva para acciones propias-

El Artículo 79 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas establece que cuando una sociedad hubiera adquirido acciones propias o de su sociedad dominante, establecerá en el pasivo del balance de situación una reserva indisponible equivalente al importe de las acciones propias o de la sociedad dominante computado en el activo. Esta reserva deberá mantenerse en tanto las acciones no sean enajenadas o amortizadas.

*Reservas de consolidación y de sociedades
puestas en equivalencia-*

El desglose por sociedades del epígrafe "Reservas de consolidación" incluido en el capítulo de "Fondos Propios" del balance de situación al 31 de diciembre de 2000 adjunto es el siguiente:

	Miles de Pesetas
Algarra, S.A.	76.082
Compañía Discográfica MuXXic Records, S.A.	(15.801)
Diario AS, S.L.	(108.402)
Diario El País, S.L.	9.011.107
Diario El País Internacional, S.A.	78.296
Diario El País México, S.A. de C.V.	(139.052)
Distribuciones Aliadas, S.A.	485.051
Ediciones Bidasoa, S.A.	306.631
Ediciones El País, S.A.	198.819
Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A.	(50.195)
Gestión de Logística Editorial, S.A.	28.079
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	(1.069.056)
Gran Vía Distribución de Producciones Audiovisuales, S.A.	(434)
Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	(13)
Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	1.469.830
Inicia Comunicaciones, S.A.	(119.751)
Iniciativas Radiofónicas Castilla La Mancha, S.A.	(146)
Norprensa, S.A.	175.596
Nova Ediciones Musicales, S.A.	48.120
Paltrieva, S.A.	(344.218)
Planet Events, S.A.	521
Prisa Investment, S.L.	(382)
Promoción de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A.	(2.213)
Promotora de Emisoras, S.A.	(1.086.749)
Promotora de Informaciones, S.A.	(4.811.696)
Promotora General de Revistas, S.A.	200.303
Radiodifusión Tenerife, S.A.	7.731
Redprensa, S.A.	(15.830)
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	5.599.573
S.S.R. Unión Radio, S.L.	(181.216)
Sogecable Música, S.L.	(66.336)
Total	9.674.249

Las dotaciones realizadas a la amortización de los fondos de comercio de consolidación se asignan a la sociedad que adquirió la participación.

El efecto de la revalorización contable, en las reservas de consolidación, realizado al amparo del Real Decreto Ley 7/96, se cuantifica por sociedad y asciende al 31 de diciembre de 2000 a:

	Miles de Pesetas
Diario El País, S.A.	862.487
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	421.434

El desglose por sociedades del epígrafe "Reservas de sociedades puestas en equivalencia" al 31 de diciembre de 2000 es el siguiente:

	Miles de Pesetas
Antena 3 de Radio, S.A.	350.358
Beralán, S.L.	33.642
Cirpress, S.L.	6.552
Distribuciones Papiro, S.L.	2.704
Distribuidora Extremeña de Publicaciones, S.L.	3.375
Distrimedios, S.A.	43.562
Inversiones Godó, S.A.	(225.669)
Onda Musical, S.A.	185.055
Sogecable, S.A.	747.663
Val Disme, S.L.	6.968
Total	1.154.210

La propuesta de distribución del resultado consolidado del ejercicio 2000 formulada por los Administradores de la Sociedad Dominante es la siguiente, en miles de pesetas:

	Importe
Base de reparto	
- Beneficio del ejercicio	15.413.473
Distribución	
- A Reserva Legal	356.896
- A Reserva Estautaria	892.242
- A Reserva Voluntaria	6.152.265
- A Reservas de Consolidación	3.931.985
- A Dividendos	3.840.085
- A Retribución de los Consejeros	240.000

(9) SOCIOS EXTERNOS

Las operaciones registradas durante el ejercicio 2000 en este epígrafe del balance de situación consolidado adjunto son las siguientes:

	Miles de Pesetas
Saldo al 1 de enero de 2000	1.505.657
Dividendos pagados durante el ejercicio	(435.235)
Participación de socios externos en resultados del ejercicio	481.388
Por incorporaciones al perímetro de consolidación	2.272.363
Otros	73.292
Saldo al 31 de diciembre de 2000	3.897.465

El saldo al 31 de diciembre de 2000 se desglosa por conceptos en el siguiente cuadro:

	Miles de Pesetas				
	Capital	Reservas	Resultados del Ejercicio	Otros	Saldo al 31-12-2000
Sociedad:					
C2P Sistemas, S.L.	440	4.027	1.281	-	5.748
Cnips Consultores, S.L.	500	9.506	26	-	10.032
Canal 4 de Navarra, S.L.	228.979	428	(94.624)	-	134.783
Diario AS S.L.	50.000	90.178	88.389	-	228.567
Diario Jaén, S.A.	4.280	30.080	1.105	17	35.482
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	350.125	(39.668)	(14.060)	(135.931)	160.466
Eurotropical de Producciones Audiovisuales, S.A.	34.442	-	(4.781)	-	29.661
Extrasoftware, S.A.	11.250	81.573	11.115	(88.938)	15.000
GDM, Publicidad Electrónica, S.A.	4.900	8.004	19.072	-	31.976
Gestión de Logística Editorial, S.A.	25.000	28.166	21.178	-	74.344
Gestión de Medios de Prensa, S.A.	6.142	-	58	-	6.200
Gran Vía Distribución de Producciones Audiovisuales, S.A.	37.500	(435)	2.490	-	39.555
Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.	1.420	1.385.786	110.318	240.023	1.737.547
Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	2	15	(20.445)	80.765	60.337
Iniciativas Radiofónicas de Castilla la Mancha, S.A.	5.000	(143)	(1.385)	-	3.472
Nuevo Diario de Valladolid, S.A.	119.798	-	(89.516)	-	30.282
Paltrieva, S.A.	921.119	82.521	334.756	(611.435)	726.961
Planet Events, S.A.	9.800	501	8.161	-	18.462
Producciones Audiovisuales Sevillanas, S.A.	59.899	-	(5.180)	-	54.719
Productora Audiovisual de Badajoz, S.A.	48.918	-	(141)	-	48.777
Productora Extremeña de Televisión, S.A.	4.901	-	-	-	4.901
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	118	436	46.167	329.896	376.617
S.S.R. Unión Radio, S.L.	10.000	21.882	35.945	(74.115)	(6.288)
Sogecable Música, S.L.	100.000	(63.079)	30.926	-	67.847
Otros	516	1.271	533	(303)	2.017
Total	2.035.049	1.641.049	481.388	(260.021)	3.897.465

En la columna de "Otros" se incluye básicamente la participación de los socios externos de la Sociedad en sus sociedades dependientes.

Las participaciones más significativa corresponden al 40,5% de socios externos existentes en Grupo Latino de Radiodifusión, S.L., el 49,07% en Paltrivia, S.A., el 20% en S. S. R. Unión Radio, S.L. y el 25% en Diario AS, S.L.

(10) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS

El movimiento registrado en este epígrafe durante el ejercicio 2000 es el siguiente:

	Miles de Pesetas				Saldo al 31-12-2000
	Saldo al 01-01-2000	Incorporación al Perímetro	Dotaciones	Aplicaciones	
Para impuestos	2.834.215	151.724	213.695	(45.155)	3.154.479
Para responsabilidades	289.001	376.669	254.580	(486.905)	433.345
Para premios y similares	272.302	232.957	46.042	(196.598)	354.703
Otras	16.375	14.281	-	(1.200)	29.456
Total	3.411.893	775.631	514.317	(729.858)	3.971.983

La provisión para impuestos se corresponde con el importe estimado de deudas tributarias derivadas de la inspección realizada a diversas sociedades del Grupo (véase Nota 13).

De acuerdo con lo regulado en la Ley 30/1995 de Ordenación y Supervisión de los Seguros Privados, durante el ejercicio 2000 Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. y Grupo Santillana de Ediciones, S.A. procedieron a la exteriorización de sus compromisos por pensiones con el personal, transfiriendo la totalidad de su importe, por lo que se efectuaron pagos por valor de 259.247 miles de pesetas, coincidente con la provisión dotada.

(11) ACREEDORES A LARGO PLAZO

La composición del epígrafe "Acreedores a largo plazo" del balance de situación al 31 de diciembre de 2000 adjunto es la siguiente, desglosada por vencimientos:

	Vencimientos	Miles de Pesetas
Acreedores a largo plazo por leasing	2002	1.591.886
	2003	1.157.858
	2004	676.184
	2005	227.921
	A más de cinco años	5.676
Total		3.659.525
Entidades de crédito	2002	3.415.190
	2003	9.388.696
	2004	1.129.394
	2005	1.087.736
	A más de cinco años	1.002.607
Total		16.023.623
Administraciones Públicas		5.888.379
Otras deudas a largo plazo		734.796
Total acreedores a largo plazo		26.306.323

Las deudas con entidades de crédito al 31 de diciembre de 2000 se corresponden con préstamos a tipos de interés fijo o referenciados al mibor por un total de 3.424.157 miles de pesetas, así como 12.599.436 miles de pesetas dispuestos sobre un total disponible de 14.641.000 miles de pesetas de pólizas de crédito.

El epígrafe "Otras deudas a largo plazo" incluye al 31 de diciembre de 2000 el impuesto diferido que surge como consecuencia del diferimiento por reinversión de beneficios extraordinarios, principalmente por la enajenación de acciones de Sogecable, S.A. por Promotora de Informaciones, S.A. y por operaciones sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero (véase Nota 13). El vencimiento de este importe no se encuentra determinado al estar pendiente la asignación de bienes en los que se realiza la reinversión de acuerdo con la legislación vigente al respecto.

(12) OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES A CORTO PLAZO

La composición del epígrafe "*Otras deudas no comerciales*" del balance de situación al 31 de diciembre de 2000 adjunto incluye las siguientes partidas:

	Miles de Pesetas
Deudas con entidades de crédito-	
Préstamos	9.835.503
Pólizas de crédito	21.696.943
Descuento de efectos	1.482.105
Arrendamiento financiero	1.569.221
	34.583.772
Otras deudas a corto plazo	7.318.669
Total	41.902.441

El límite total disponible de las pólizas de crédito al 31 de diciembre de 2000 asciende a 35.152.885 miles de pesetas, y devengan un tipo de interés, al igual que los préstamos, referenciado, por lo general, al mibor.

(13) SITUACIÓN FISCAL

a) Conciliación entre el resultado contable y la base imponible

El Impuesto sobre Sociedades consolidado se calcula en función del resultado contable, obtenido por la aplicación de principios de contabilidad generalmente aceptados, que no necesariamente ha de coincidir con el resultado fiscal, entendido éste como la base imponible del impuesto.

El gasto por Impuesto sobre Sociedades se ha determinado por agregación entre los distintos grupos de consolidación a efectos fiscales y el resto de sociedades del grupo que no forman parte de éstos.

En España es de aplicación el régimen de tributación consolidado para diversas sociedades del Grupo, a 31 de diciembre de 2000 existen dos grupos de consolidación fiscal, el que encabeza Promotora de Informaciones, S.A., que se detalla posteriormente, y el encabezado por Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A. que agrupa a esta sociedad y Macrolibros, S.A.

Lanza, S.A. de C.V. (México) constituye junto con sus sociedades mexicanas dependientes su propio grupo de consolidación fiscal.

El siguiente cuadro muestra la agregación de las conciliaciones entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades correspondiente al ejercicio 2000 de los distintos grupos de consolidación fiscal en España y resto de sociedades españolas, que no forman parte de éstos:

	Miles de Pesetas
Beneficio atribuido a la sociedad dominante	15.413.473
Diferencias permanentes:	
- Resultado atribuido a socios externos	481.388
- Impuesto sobre Sociedades	5.997.539
- Del proceso de consolidación-	
- Resultados de sociedades puestas en equivalencia	(892.188)
- Amortización del fondo de comercio de Consolidación.	2.662.064
- Dotación de provisión para riesgos y gastos	514.317
- Otros ajustes	(510.606)
Base imponible previa	23.665.987
Diferencias temporales	(633.697)
Base imponible fiscal	23.032.290

La legislación en vigor relativa al Impuesto sobre Sociedades en España establece diversos incentivos fiscales con objeto de fomentar nuevas inversiones. Las sociedades consolidadas se han acogido a los beneficios fiscales previstos en la citada legislación, pudiendo deducir de la cuota del Impuesto sobre Sociedades en 2000 la cantidad de 769.608 miles de pesetas.

Igualmente las sociedades consolidadas han practicado la deducción por doble imposición de dividendos por importe de 1.515.942 miles de pesetas.

En los ejercicios 1999, 1998, 1997 y 1996, la Sociedad dominante decidió acoger al beneficio fiscal de la reinversión de beneficios extraordinarios un importe de aproximadamente 10.560.969, 1.869.907, 106.553 y 187.468 miles de pesetas, respectivamente, correspondiente a los beneficios obtenidos por la venta de inmovilizado de la propia Sociedad y de la sociedad dependiente Sociedad Española de Radiofusión, S.A. Dichas rentas se integrarán en su base imponible en función de los plazos establecidos en el artículo 21 anteriormente citado.

En el presente ejercicio 2000 se ha integrado en la base imponible un importe de aproximadamente 26.781 miles de pesetas correspondiente a la renta no integrada en la base imponible del ejercicio 1996.

Con respecto a las sociedades nacionales, las bases imponibles negativas más significativas pendientes de compensar, sus correspondientes importes y plazos máximos de compensación son los siguientes:

Grupo	Miles de Pesetas	Plazo Máximo para Compensar
Canal de Editoriales, S.A.	46.658	2004
Canal de Editoriales, S.A.	128.504	2005
Mateu Press, S.A.	355.953	2010
El Correo de Andalucía, S.L.	4.269	2009
El Correo de Andalucía, S.L.	54.917	2010
Odiel Press, S.L.	48.064	2009
Odiel Press, S.L.	202.775	2010
Eurotropical de Producciones Discográficas, S.L.	15.935	2010
Canal 4 de Navarra, S.L.	193.111	2010
Promoción de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A.	116.410	2010
Promociones Audiovisuales Sevillanas, S.A.	17.266	2010
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	1.233.719	2010
Eje de la Comunicación Andaluza, S.L.	1.814	2008
Eje de la Comunicación Andaluza, S.L.	223.745	2009
Eje de la Comunicación Andaluza, S.L.	110.422	2010
Nuevo Diario de Valladolid, S.A.	223.791	2010
	2.977.353	

Asimismo y en cuanto a las sociedades dependientes en el exterior las bases imponibles negativas pendientes de compensar son de 4.803.657 miles de pesetas.

b) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos surgen fundamentalmente por la reinversión de beneficios extraordinarios, los contratos de arrendamiento financiero y la amortización fiscal acelerada (véase Nota 11).

c) Ejercicios abiertos a inspección

Los ejercicios abiertos a inspección en relación con los principales impuestos varían para las diferentes sociedades consolidadas, si bien generalmente comprenden los cuatro últimos ejercicios.

Como consecuencia de la inspección de Promotora de Informaciones, S.A. realizada por las autoridades fiscales durante los ejercicios 1988 y 1989 fueron levantadas diversas actas por un importe global de 1.459.000 miles de pesetas, quedando pendientes de resolver a la fecha de este informe, actas por importe de 685.520 miles de pesetas, por el Tribunal Supremo.

Igualmente, la Agencia Tributaria ha procedido a la inspección de diversas sociedades del Grupo consolidado fiscal y del Grupo consolidado contable por los ejercicios abiertos a inspección, presentando a las sociedades del Grupo diversas actas por Retenciones e Ingresos a Cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, Impuesto sobre Valor Añadido, Gravamen Único de Actualización e Impuesto sobre Sociedades para las siguientes sociedades y ejercicios:

1. Sociedad dominante:

-Promotora de Informaciones, S.A.: años 1992 a 1996.

2. Sociedades dependientes:

-Diario El País, S.A.: años 1992 a 1996.

-Sociedad Española de Radiofusión, S.A.: años 1993 a 1996.

-Radio Club Canarias, S.A.: años 1993 a 1996.

-Radio España de Barcelona, S.A.: años 1993 a 1996.

-Ediciones Bidasoa, S.A.: años 1994 a 1996.

-Estructura Grupo de Estudios Económicos, S.A.: años 1995 y 1996.

-Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.A.: años 1995 a 1997.

-Diario As, S.L.: años 1996 a 1998

El Grupo no comparte los criterios de la Inspección, habiéndose presentado recursos ante las instancias correspondientes por la práctica totalidad de las actas giradas, a pesar de lo cual y siguiendo el criterio de prudencia valorativa, el Grupo mantiene una provisión por 3.154.479 miles de pesetas, para hacer frente a los hipotéticos pagos que fueran necesarios en un futuro por las actas levantadas.

(14) INGRESOS Y GASTOS

Transacciones con empresas asociadas

Las transacciones efectuadas durante el ejercicio 2000 con empresas asociadas y vinculadas han sido las siguientes:

	Miles de Pesetas
Ingresos:	
Por venta de mercaderías	8.449.870
Por prestación de servicios y otros	5.026.110
Por ingresos financieros	22.621
Total	13.498.601
Gastos:	
Por compras de mercaderías	6.821.321
Por prestación de servicios y otros	3.318.569
Por gastos financieros	4.495
Total	10.144.385

Distribución del importe neto de la cifra de negocios por actividades-

	Miles de Pesetas
Ventas netas de publicidad	76.775.819
Ventas de libros y derechos	50.900.276
Ventas de ejemplares	33.701.381
Prestación de servicios y otras ventas	19.293.925
Total	180.671.401

Aportación de cada sociedad incluida en el perímetro de consolidación al resultado consolidado-

La aportación de cada sociedad incluida en el perímetro de consolidación al resultado del ejercicio 2000 figura en el Anexo 5.

Ingresos y gastos extraordinarios-

Al 31 de diciembre de 2000, el importe reflejado en el epígrafe "*Beneficios en la enajenación de inmovilizado*" se corresponde con diversas enajenaciones de activos materiales e inmateriales así como a la venta del 51% de la sociedad Latino Broadcasting Corporation, LLC por parte de Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.

Los "*Ingresos extraordinarios*" corresponden a reversión de provisiones para riesgos y gastos, abandonos de deuda y beneficios atípicos de ejercicios anteriores no recogidos contablemente hasta su cobro siguiendo un criterio de prudencia valorativa.

Los "*Gastos extraordinarios*" del ejercicio 2000 corresponden, fundamentalmente, a las indemnizaciones por bajas de personal recogidas por Grupo Santillana de Ediciones, S.A.

(15) PERSONAL

El número medio de personas empleadas durante el ejercicio 2000 en las sociedades del Grupo, y su distribución por categorías es la siguiente:

	2000
Directores	353
Jefes de Departamento	872
Empleados	5.805
Total	7.030

(16) RETRIBUCIONES Y OTRAS PRESTACIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Durante el ejercicio 2000, las sociedades consolidadas han satisfecho los siguientes importes por retribuciones devengadas a los miembros del Consejo de Administración, registradas fundamentalmente como gastos de personal:

	Miles de Pesetas
Remuneración	794.363
Dietas y otras retribuciones	629.727
Total	1.424.090

Al 31 de diciembre de 2000, el Grupo no ha contraído ninguna obligación en materia de pensiones, seguros de vida ni de ningún otro tipo a favor de ninguno de los miembros de sus respectivos Consejos de Administración.

Las opciones adquiridas por miembros del Consejo de Administración, de acuerdo con lo descrito en la nota siguiente de estas cuentas anuales, ascienden a 100.000 opciones.

(17) PLAN DE OPCIONES SOBRE ACCIONES

La Junta General de Accionistas de PRISA celebrada el 18 de mayo del presente año aprobó un programa de opciones para la adquisición de acciones de la sociedad con el propósito de facilitar la presencia como socios de directivos de la misma y de su grupo de empresas y de profesionales de especial relevancia a él vinculados que llevan a cabo actividades para las sociedades del Grupo de forma recurrente. El Consejo de Administración ha fijado los criterios para llevar a cabo su ejecución y ha procedido a determinar los destinatarios del Plan.

El número total de opciones permitirá adquirir, como máximo, un 1% del capital social de PRISA (2.188.125 acciones). Cada opción permitirá adquirir una acción. El sistema se aplicará en varios tramos de conformidad con los criterios generales aprobados por el Consejo. El plazo de ejercicio del plan será de tres años desde el momento de concesión de cada tramo de acciones.

Las opciones y los derechos derivados de este programa serán intransmisibles.

El precio de adquisición de las opciones (prima) es el 5% del precio de ejercicio (precio a satisfacer por la acción con ocasión del ejercicio de la opción). El precio de ejercicio es el Precio Minorista de la Oferta Pública de Venta, 20,8 euros por acción. El importe satisfecho por esta prima se encuentra contabilizado en el epígrafe "*Ingresos a distribuir en varios ejercicios*" del balance de situación adjunto.

Las opciones concedidas en el primer tramo de opciones, por las que se ha realizado el desembolso de la prima a 31 de diciembre de 2000, ascienden a 845.172 y afectan a 272 beneficiarios. Las acciones destinadas a este fin se tiene previsto que provengan de la autocartera mantenida por la sociedad descrita en la Nota 7.

(18) ASPECTOS LEGALES

En 1993, la Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. realizó una operación de concentración con Antena 3 de Radio, S.A. consistente en la cesión de la gestión de parte de ambas sociedades a favor de S.S.R. Unión Radio, S.L., desde el 1 de enero de 1994. Con fecha 20 de mayo de 1994, el Consejo de Ministros acordó no oponerse, bajo determinadas condiciones, a dicha operación de concentración. El 9 de junio de 2000, la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Supremo ha declarado dicho acuerdo del Consejo de Ministros como no conforme a derecho, anulándolo aunque sin declararlo nulo de pleno derecho. Las sociedades afectadas han recurrido en amparo la sentencia ante el Tribunal Constitucional, hallándose actualmente el recurso de amparo en trámite de admisión. Los administradores de la Sociedad consideran que la resolución del Supremo, en caso de confirmarse la misma, afectaría en el futuro al modo de gestión de la compañía que ha venido aplicándose en los últimos años, pero

sin que se deriven consecuencias que tengan efecto alguno sobre las presentes cuentas anuales.

(19) ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

Con posterioridad al cierre del ejercicio 2000, Grupo PRISA ha pasado a controlar, mediante adquisición por importe de 979.000 miles de pesetas y posterior ampliación de capital de 275.000 miles de pesetas, el 60% de la compañía Discográfica Horus, S.A., una de las principales compañías independientes de música pop en español. En la misma operación se ha adquirido la mayoría de la Sociedad Lyrics & Music, S.A.. La facturación anual de esta sociedad es de 2.400 millones de pesetas y vende cerca de los 400.000 compactos anuales.

Grupo PRISA ha adquirido a través de su participada Promotora General de Revistas, S.A. un 57,5% adicional de Box News Comunicación, S.L. por importe de 172.500 miles de pesetas, alcanzando de esta manera el 80% de participación en la sociedad editora de *40 Magazine*.

En los meses de enero y marzo de 2001, PRISA acudió a sendas ampliaciones de capital en Firstmark Comunicaciones España, S.A. por importe total de 1.425.000 miles de pesetas.

PRISA ha constituido la Sociedad Plural Entertainment, S.L. con un capital inicial de 499.158 miles de pesetas.

(20) CUADRO DE FINANCIACION

En la página siguiente se presenta el cuadro de financiación consolidado de los ejercicios 2000 y 1999.

Cuadro de financiación de los ejercicios 2000 y 1999

APLICACIONES		2000	1999	ORIGENES	
1. ADQUISICIONES DE INMOVILIZADO:				1. RECURSOS PROCEDENTES DE LAS OPERACIONES	
Gastos de establecimiento	1.072.936	462.926	27.481.936	16.162.491	
Inmovilizaciones inmateriales	8.194.172	405.610	15.413.473	14.241.105	
Inmovilizaciones materiales	14.651.908	6.793.705	481.388	439.656	
Inmovilizaciones financieras	33.936.636	19.136.336	(892.188)	(1.111.484)	
2. DIVIDENDOS	3.712.500	2.784.375	8.901.533	3.798.503	
3. REMUNERACION A CONSEJEROS	240.000	240.000	3.034.649	7.524.059	
4. APLICACIONES DE PROVISIONES	729.858	41.044	514.317	2.688.883	
5. GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	553.194	-	(1.801.577)	(16.551.181)	
TOTAL APLICACIONES	63.091.204	29.863.996	112.931	12.032	
VARIACION DEL CAPITAL CIRCULANTE (Aumento)	-	7.619.451	-	5.303.336	
			1.032.721	71.525	
			684.689	-	
			-	(253.943)	
			4.369.922	-	
			13.319.561	3.862.064	
			4.085.392	17.458.892	
			49.256.811	37.483.447	
			13.834.393	-	

Variación del capital circulante de los ejercicios 2000 Y 1999

INCREMENTO		2000	1999	DISMINUCION	
Existencias	14.069.383	705.962	-	-	
Deudores	24.753.588	8.460.879	-	-	
Acreedores	-	-	50.011.354	11.099.729	
Inversiones financieras temporales	-	8.977.211	5.650.590	-	
Tesorería	2.485.088	459.331	-	-	
Ajustes por periodificación	519.492	115.797	-	-	
VARIACION DEL CAPITAL CIRCULANTE (Aumento)		7.619.451	13.834.393		

SOCIEDADES DEPENDIENTES INCLUIDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2000

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Coste en Miles de Pesetas	Porcentaje Nominal
Agencia Informativa de Noticias Económicas, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de información económica	Promotora de Informaciones, S.A.	499.141	99,99%
Aguilar, A.T.A., S.A. de Ediciones (Argentina)	Benzley 3860 - Buenos Aires, Argentina	Editorial	Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A.	419	0,01%
Aguilar, A.T.A., S.A. de C.V. (México)	Avda. Universidad 767, México DF, México	Editorial	Ediciones Santillana, S.A. (Argentina)	217.259	99,00%
Aguilar Chilena de Ediciones, Ltda. (Chile)	Dr. Anibal Arizola 1444, Providencia - Santiago de Chile, Chile	Editorial	Lanza, S.A. de C.V.	18.514	99,82%
Aguilar Comercial del Libro, S.A.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Distribuidora	Editorial Santillana, S.A. de C.V.	33	0,11%
Algarra, S.A.	García Lovera, 3 - Córdoba	Explotación de emisoras de radiodifusión	Santillana del Pacífico, S.A. de Ediciones (Chile)	127.075	99,97%
Avante Radio, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Promotora de Emisoras, S.A.	9.999	99,99%
Canal de Editoriales, S.A.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Venta al detalle	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	135.500	100,00%
Canal 4 Navarra, S.L.	Avd. Sanchó el Fuerte, 18 - Pamplona	Producción y emisión de videos y programas de televisión	Radio Murcia, S.A.	28.000	93,34%
Caracol Broadcasting, Inc. (USA)	2100 Coral Way - Miami 33145 - Florida	Explotación de emisoras de radiodifusión	Radio Club Canarias, S.A.	1.000	3,33%
Caracol Europa (Francia)	12-14 Rue Du Dessous des Berges, 75013 Paris - Francia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	643.005	95,00%
Caracol Telecomunicaciones Internacional Ltda. (CTI) (Chile)	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago - Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	250.000	51,00%
CHIPS Consultores, S.L.	Núñez de Balboa, 35 - Madrid	Realización de aplicaciones informáticas	Grupo Latino de Radiodifusión, LLC (USA)	-	100,00%
Compañía Discográfica Muxxic Records, S.A.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Producción, distribución y venta de fonogramas y videogramas	Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.	1.558	100,00%
Comunicación Radiónica, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Extrasoftware, S.A.	1.470.835	99,99%
Comunicaciones del Pacífico, S.A. (Chile)	Avenida de los Leones, 2255 - Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	150.378	60,00%
Comunicaciones Santiago, S.A. (Chile)	Avenida de los Leones, 2255 - Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Nova Ediciones Musicales, S.A.	109.983	99,99%
Consortio Radial de Chile, S.A. (Chile)	Avenida de los Leones, 2255 - Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Avante Radio, S.A.	99	0,01%
Constitancia Editores, S.A. (Portugal)	Estrada da Aoutorela 118, 2795 - Carnaxide Linda a Velha - Portugal	Explotación de emisoras de radiodifusión	Ediciones Bidasoa, S.A.	28.000	50,91%
Cooperación Canaria de Información y Radio, S.A.	Sao Paulo, 40 - Las Palmas de Gran Canarias	Explotación de emisoras de radiodifusión	Consortio Radial de Chile, S.A.	27.051	49,09%
CSP Sistemas, S.L.	c/ Lago Constanza, 2 - Madrid	Realización de aplicaciones inform. y compra-venta de material informático	Comunicaciones Santiago, S.A.	285.496	66,70%
Diario As, S.L.	Albasanz 14 - Madrid	Edición y explotación del diario EL PAIS	Comunicaciones Santiago, S.A.	128.605	33,30%
Diario El País Internacional, S.A.	Miguel Yuste, 40 - Madrid	Edición y explotación del diario EL PAIS	Radiodifusora del Norte, LTDA.	12.499	75,00%
Diario El País México, S.A. de C.V. (México)	Avda. de la Universidad, 767 - México D.F.	Gestión de derechos periodísticos	Publicitaria y Difusora del Norte Ltda.	4.074	25,00%
Diario Jéno, S.A.	Torreón Jimeno, 1, Pol. Los Olivares - Jaén	Explotación de emisoras de radiodifusión	Caracol Telecomunicaciones Internacional Limitada	295.803	98,00%
Distribuciones Aliadas, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Comunicaciones Santiago, S.A.	-	2,00%
Distribuidora y Editora Aguilar, A.T.A., S.A. (Colombia)	Calle 80, N 10-23 - Santa Fe de Bogotá - Colombia	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	161.813	100,00%
Distribuidora Aguilar, A.T.A., S.A. de C.V. (México)	Avda. Universidad 767, Colonia del Valle - México DF, México	Distribuidora	S. S. R. Unión Radio, S.A.	270.000	100,00%
Ediciones Aguilar Venezolana, S.A. (Venezuela)	Avda. Rómulo Gallegos - Edif. Zulia 1º - Caracas - Venezuela	Editorial	Extrasoftware, S.A.	120.170	80,44%
			Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	2.800.000	75,00%
			Promotora de Informaciones, S.A.	2.999.915	99,99%
			Diario El País, S.A.	49.999	99,99%
			Promotora de Informaciones, S.A.	149.348	85,94%
			Diario El País, S.L.	110.702	14,05%
			Lanza, S.A. de C.V.	1	0,01%
			Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	230.475	59,28%
			Prisaprint, S.L.	350.527	99,99%
			Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	101.682	93,97%
			Editorial Santillana, S.A. (Colombia)	2.753	5,69%
			Lanza, S.A. de C.V.	196.975	29,22%
			Aguilar, A.T.A., S.A. de C.V.	477.136	70,78%
			Editorial Santillana, S.A. (Venezuela)	6.823	100,00%

SOCIEDADES DEPENDIENTES INCLUIDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2000

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Coste en Miles de Pesetas	Porcentaje Nominal
Ediciones Bidasoa, S.A.	Gran Via, 32 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Prisaprint, S.L.	579.459	99,99%
Ediciones El País, S.A.	Gran Via, 32 - Madrid	Edición de libros	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	199.993	99,99%
Ediciones Giraldo, S.A.	Cande de Cluents, 6 - Sevilla	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	19.230	99,98%
Ediciones La Mirada, S.A.	Gran Via, 32 - Madrid	Edición, gestión y explotación de medios impresos	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	49.912	99,99%
Ediciones Obradoro, S.A.	Via. Pasteur, 41 - Santiago de Compostela	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	9.998	99,99%
Ediciones Santillana, S.A. (Argentina)	Beazley 3640 - Buenos Aires, Argentina	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	299.436	99,00%
Ediciones Santillana, S.A. (Uruguay)	Constitución, 1899 - 11800 - Montevideo - Uruguay	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	54.105	100,00%
Ediciones Santillana, Inc. (Puerto Rico)	Calle F, 34 Centro Dist. Amella - Buchanan - San Juan - Puerto Rico	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	176.116	100,00%
Ediciones Voronair, S.A.	Valencia 44-46210 Pucayya - Valencia	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	9.998	99,98%
Ediciones Santillana Ltda. (Brasil)	Sao Paulo - Brasil	Editorial	Editorial Santillana, S.A.	-	100,00%
Editorial Mangold, S.A.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	1.720	100,00%
Editorial Nuevo Mexico, S.A. de C.V. (México)	Insurgentes, 686 - Mezzanube - Colonia del Valle - México D.F.	Editorial	Lanza, S.A. de C.V.	15.194	100,00%
Editorial Santillana, S.A. (Colombia)	Calto 80, N 10-23 - Santa Fe de Bogotá - Colombia	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	375.541	94,90%
Editorial Santillana, S.A. (Guatemala)	30 Avenida 16 - H. Zona 12 - Guatemala	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	11.984	99,99%
Editorial Santillana, S.A. (Venezuela)	César Nicolás Penson, 28 - Caracas - Venezuela	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	12.986	99,94%
Editorial Santillana, S.A. de C.V. (El Salvador)	Avda. Rómulo Gallegos - Edif. Zulia 1, Caracas - Venezuela	Editorial	Lanza, S.A. de C.V.	477.020	100,00%
Editorial Santillana, S.A. de C.V. (El Salvador)	Loma Linda y 1, 125 Colonia San Benito - San Salvador	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	3.121	99,95%
Editorial Santillana, S.A. de C.V. (México)	Avda. Universidad 767, Colonia del Valle - México DF - México	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	1	0,05%
Español de Comunicación Andaluza, S.L.	Avda. de la Prensa, 1 - Sevilla	Impresión de productos editoriales	Grupo Editorial Andaluza Holding, S.L.	407.887	100,00%
Español Editorial Andaluza Holding, S.L.	Gran Via, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades editoriales	Grupo Editorial de Medios Impresos, S.L.	2.757.600	75,00%
El Correo de Andalucía, S.L.	Gran Via, 32 - Madrid	Edición y explotación del Diario El Correo de Andalucía	Grupo Editorial Andaluza Holding, S.L.	203.958	99,99%
Editorial Grupo de Estudios Económicos, S.A.	Gran Via, 32 - Madrid	Editorial del diario Cinco Días	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	621.297	99,99%
Editorial de Producciones Dixigraphics, S.L.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Producción de novedades musicales	Grupo Vía Musical de Ediciones, S.L.	80.164	70,00%

SOCIEDADES DEPENDIENTES INCLUIDAS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN: EJERCICIO 2000

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Coste en Miles de Pesetas	Porcentaje Nominal
Entresoftware, S.A.			Promotora de Informaciones, S.A.	187.500	62,50%
Fast Net Comunicaciones, S.A.	Avda. Hispanidad, 3 - Madrid Guardia Vieja, 781 - Santiago (Chile)	Desarrollo y mantenimiento de productos informáticos Radiodifusión	Comunicaciones Santiago, S.A. Publicitaria y Difusora del Norte Ltda.	294.791 6.917	99,00% 1,00%
Formación Interactiva de Docentes, S.L.	Torreleguina, 60 - Madrid	Servicios educativos	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	26.000	65,00%
GDM, Publicidad Electrónica, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Diseño y desarrollo de aplicaciones sobre imágenes	Gerencia de Medios, S.A.	5.100	51,00%
Gerencia de Medios, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Contratación de exclusivas publicitarias	Promotora de Informaciones, S.A.	7.999.600	99,99%
Gerencia de Medios de Prensa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios comunes para diarios regionales y locales	El Correo de Andalucía, S.L. Diario Jaén, S.A. Odiel Press, S.L.	5.980 296 159	45,00% 4,60% 2,23% 1,20%
Gerencia de Medios de Medios, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Diseño gráfico y publicitario	Espacio Editorial Andalucía Holding, S.L.	507	100,00%
Gerencia de Logística Editorial, S.A.	Samatego, 5/n - Madrid	Distribución, reparto y venta de productos editoriales	Reciprensa, S.A.	25.082	50,00%
GLR Services, LLC (Estados Unidos)	2100 Coral Way - Miami 33145 - Florida	Prestación de Servicios a empresas de radiodifusión	Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.	865	100,00%
Gran Vía Distribución de Producciones Audiovisuales, S.A.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Distribución de videos, discos y otros elementos de ocio	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	37.500	50,00%
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Prestación de servicios musicales	Promotora de Informaciones, S.A.	1.986.861	99,99%
Gran Via Musical Inc. (Estados Unidos)	111 West, 57th Street, Nueva York - Estados Unidos de America	Tenencia de participaciones en sociedades	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	356.013	100,00%
Grupo Promotor, S.A.	Fredric Mompou, 11 - V. Olímpica - Barcelona	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	10.389	99,99%
Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades editoriales	Promotora de Informaciones, S.A.	7.255.698	99,99%
G.L.R. Costa Rica, S.A. (Costa Rica)	Llorente de Tibás, Edif. La Nación - San José	Radiodifusión	Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.	244.482	50,00%
Grupo Latino de Radiodifusión, LLC (Estados Unidos)	2100 Coral Way - Miami 33145 - Florida	Desarrollo del mercado de radio latina en todo el mundo, tenencia de acciones de sociedades y gestión de activos	Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.	353.108	100,00%
Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Promotora de Informaciones, S.A.	5.183.752	50,00%
Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	Torreleguina, 60 Madrid	Diseño, gestión y mantenimiento de productos multimedia	Promotora de Informaciones, S.A.	14.603.118	99,99%
Iniciativas Radiofónicas, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Exploitation de emisoras de Radiodifusión	Promotora de Informaciones, S.A.	329.999	99,99%
Iniciativas Radiofónicas de Castilla La Mancha, S.A.	Carreteros, 1 - Toledo	Radiodifusión	S. S. R. Unión Radio, S.A.	71.000	93,42%
Itaca, S.L.	Torreleguina, 60 - Madrid	Distribuidora de libros	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	5.000	50,00%
Lanza, S.A. de C.V. (Mexico)	Avda. Universidad 767, Colonia del Valle - México DF	Creación, promoción y administración de empresas	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	555.524	99,99%
Librerías Fustio, S.A. (Argentina)	Corrientes, 1316 - Buenos Aires	Venta al detalle de libros	Ediciones Santillana, S.A. (Argentina)	687.799	100,00%
Locita TV Madrid, S.A.	Gran Vía, 31 - Madrid	Prestación de servicios de televisión local	Aguilar, A.T.A., S.A. de Ediciones	117.367	99,00%
Macrolibros, S.A.	Vázquez de Menchaca, Valladolid	Impresión y encuadernación de libros	Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	1.186	1,00%
Mateu Cartonajes, S.L.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, Km 20,8 - Madrid	Impresión de productos derivados del cartón	Promotora de Emisoras, S.A.	199.647	99,99%
Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, Km 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	17	0,01%
Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, Km 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	102.730	99,99%
Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, Km 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	0,5	0,01%
Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, Km 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	499.000	99,80%
Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, Km 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	1	0,20%
Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, Km 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Prisaprint, S.L.	3.268.686	99,99%
Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, Km 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Prisaprint, S.L.	23	0,01%
Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, Km 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	499.160	50,01%
Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, Km 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	3.268.685	49,99%
Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, Km 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	49.899	99,97%
Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, Km 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Nova Ediciones Musicales, S.A.	17	0,03%

SOCIEDADES DEPENDIENTES INCLUIDAS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2000

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Coste en Miles de Pesetas	Porcentaje Nominal
Compañía Discográfica Nueva Records, S.A.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Producción, distribución y venta de fonogramas y videogramas	Gran Via Musical de Ediciones, S.L. Nova Ediciones Musicales, S.A.	109.983	99,99% 0,01%
Musica Latina, LLC (Estados Unidos)	1680 Michigan Avenue, 33139 Miami - Florida	Producción, distribución y venta de fonogramas y videogramas	Gran Via Musical Inc.	356.012	75,00%
N. Editorial S.A.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	Gran Via Musical de Ediciones, S.A.	9.999	99,99%
Net Languages, S.L.	Trafalgar, 19, principal 1º - Barcelona	Enseñanza por Internet	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	323.409	66,96%
Norpress S.A.	Gran Via, 32 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Prisaprint, S.L.	299.999	99,99%
Nova Ediciones Musicales, S.A.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Ediciones musicales	Gran Via Musical de Ediciones, S.L.	1.099.812	99,99%
Nuevo Diario de Valladolid, S.A.	Paseo de la Marquesina, 5 - Valladolid	Editora de El Diario de Valladolid	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	179.697	60,00%
Ocho Media Producciones, S.A.	Gran Via, 32 - Madrid	Gestión publicitaria	Gerencia de Medios, S.A.	26.169	99,97%
Odiel Press, S.L.	Avda. de la Prensa, 1 - Sevilla	Edición del diario Odiel Información	Promotora de Informaciones, S.A.	10	0,00%
Ondas, S.A.	Caspe, 6 - Barcelona	Explotación de emisoras de radiodifusión	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	209.452	99,99%
Ondas Galicia, S.A.	San Pedro de Mezonzo, 3 - Santiago de Compostela	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	119	0,001%
Paltreva, S.A.	Gran Via, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades radiofónicas	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	42.000	100,00%
Planet Events, S.A.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Producción y organización de espectáculos y eventos	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	121.170	42,42%
Prisacom, S.A.	Gran Via, 32 - Madrid	Prestación de servicios de Internet	Promotora de Informaciones, S.A.	1.212.228	50,93%
Prisa División Inmobiliaria, S.A.	Gran Via, 32 - Madrid	Alquiler de locales comerciales e industriales	Gran Via Musical de Ediciones, S.L.	10.183	50,99%
Prisa Inc. (Estados Unidos)	Nueva York - Estados Unidos de América	Gestión de empresas en Estados Unidos y América del norte	Nova Ediciones Musicales, S.A.	2	0,01%
Prisa Investment, S.L.	Gran Via, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades extranjeras	Promotora de Informaciones, S.A.	3.993.760	99,99%
Prisaprint, S.L.	Gran Via, 32 - Madrid	Gestión de empresas dedicadas a la impresión	Promotora de Informaciones, S.A.	159.363	99,99%
Productora Audiovisual de Badajoz, S.A.	Ramón Alborán, 2 - Badajoz	Prestación de servicios de televisión local	Prisa Investment, S.L.	174.550	100,00%
Productora Extremeña de Televisión, S.A.	Jose Martínez Ruiz "Azorin", Edif. Zeus, Pól. La Cochera - Mérida	Producción, ejecución y suministro de producciones audiovisuales y diversas prestaciones complementarias a emisoras de televisión	Promotora de Informaciones, S.A.	149.737	99,99%
Promoción de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A.	Avd. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Desarrollo de actividades de comunicación especialmente en medios televisivos en Canarias	Promotora de Informaciones, S.A.	5.187.377	99,99%
Promociones Audiovisuales Sevillanas, S.A.	Rafael González, 3 - Sevilla	Producción, ejecución y suministro de producciones audiovisuales y diversas prestaciones complementarias a emisoras de televisión	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	69	0,01%
Promotora de Emisoras, S.A.	Gran Via, 32 - Madrid	Producción y emisión de videos y programas de televisión	Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	50.914	51,00%
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	Gran Via, 32 - Madrid	Servicio de radiodifusión	Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	5.102	51,00%
Promotora General de Revistas, S.A.	Avd. de Los Leones, 2255 - Providencia - Santiago de Chile	Edición, producción y explotación de revistas	Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	128.945	73,68%
Publicitaria y Difusora del Norte Ltda. (Chile)	Avd. de Los Leones, 2255 - Providencia - Santiago de Chile	Edición, producción y explotación de revistas	Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	46.035	26,32%
Radiodifusión Tenerife, S.A.	Avda. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Explotación de emisoras de radiodifusión	Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	139.764	70,00%
			Promotora de Informaciones, S.A.	21.273	99,99%
			Promotora de Informaciones, S.A.	499.138	50,00%
			Promotora de Emisoras, S.A.	499.141	49,99%
			Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	249.905	99,96%
			Consortio Radial de Chile, S.A.	.	92,00%
			Caracol Telecomunicaciones Internacional Ltda.	.	1,00%
			Ediciones Bidasoa, S.A.	19.015	100,00%

SOCIEDADES DEPENDIENTES INCLUIDAS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2000

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Coste en Miles de Pesetas	Porcentaje Nominal
Radiofusora del Norte, LTDA. (Chile)	Avd. de Los Leones, 2255 - Providencia - Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Consortio Radial de Chile, S.A.	-	80,00%
Radiofusores y Publicidad Exta LTDA. (Chile)	Avd. de Los Leones, 2255 - Providencia - Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Publicitaria y Difusora del Norte Ltda.	-	20,00%
Radio Bethoven LTDA (Chile)	Avd. de Los Leones, 2255 - Providencia - Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Caracol Telecomunicaciones Internacional Ltda.	-	80,00%
Radio Club Canarias, S.A.	Avda. de Anaga, 35 - Sta. Cruz de Tenerife	Explotación de emisoras de radiodifusión	Comunicaciones del Pacífico, S.A.	27.807	91,00%
Radio España de Barcelona, S.A.	Caspe, 6 - Barcelona	Explotación de emisoras de radiodifusión	Comunicaciones Santiago, S.A.	-	9,00%
Radio Latina, S.A. (Francia)	Rue du Dessous de Berges, 12/14 - París - Francia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	76.000	99,00%
Radio Murcia, S.A.	Radio Murcia, 4 - Murcia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	88.646	99,32%
Radio Zaragoza, S.A.	Pº de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radiodifusión	Prisa Investment, S.L.	6.171	20,00%
Rediprensa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.	22.500	83,33%
Regie Musique Latine (Francia)	12-14 Rue Du Dessous des Berges, 79013 París, Francia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	114.200	34,00%
Santillana, S.A. (Costa Rica)	La Uruca, 100 mts. Oeste de Migración y Extranjería San José de Costa Rica, Costa Rica	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Aragonesa de Radiodifusión, S.A.	113.022	66,00%
Santillana, S.A. (Ecuador)	Avda. Eloy Alfaro 2277 y 6 de Diciembre-Quito-Ecuador	Tenencia de acciones de sociedades Desarrollo del mercado de radio latina en Francia	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	25.002	99,99%
Santillana de Ediciones, S.A. (Bolivia)	El Paso, s/n - Los Maguejos - Tenerife	Editorial	Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.	108.008	80,00%
Santillana de Ediciones, S.A. (Estados Unidos)	Avda. Arce 2333 - La Paz, Bolivia	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	76.938	99,99%
Santillana de Ediciones, S.A. (Paraguay)	Avda. San Felipe 731, Jesús María-Lima-Perú Rio de Janeiro, 1218 Esquina Fritos Pane - Asunción - Paraguay	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	83.925	99,97%
Santillana Canarias, S.A.	Dr. Anibal Ariztia 1444, Providencia - Santiago de Chile, Chile	Editorial	Itaca, S.L.	13	0,01%
Santillana de Ediciones, S.A. (Francia)	2105 NW 86th Av., Miami, Florida, USA 33122	Editorial	Agular Comercial del Libro, S.A.	19	0,01%
Santillana de Ediciones, S.A. (Francia)	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	N. Editorial, S.A.	19	0,01%
Santillana de Ediciones, S.A. (Francia)	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	41.146	95,00%
Santillana de Ediciones, S.A. (Francia)	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Ediciones Santillana, S.A. (Argentina)	33.117	99,75%
Santillana de Ediciones, S.A. (Francia)	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Ediciones Santillana de Ediciones, S.A.	9.900	99,00%
Santillana de Ediciones, S.A. (Francia)	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Itaca, S.L.	100	1,00%
Santillana de Ediciones, S.A. (Francia)	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	242.272	99,70%
Santillana de Ediciones, S.A. (Francia)	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Itaca, S.L.	375	0,15%
Santillana de Ediciones, S.A. (Francia)	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Agular Comercial del Libro, S.A.	375	0,15%
Santillana de Ediciones, S.A. (Francia)	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	75.458	99,99%
Santillana de Ediciones, S.A. (Francia)	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Itaca, S.L.	-	0,01%
Santillana de Ediciones, S.A. (Francia)	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	2.687.715	100,00%
Santillana de Ediciones, S.A. (Francia)	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Promotora de Informaciones, S.A.	40.000	80,00%
Santillana de Ediciones, S.A. (Francia)	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Promotora de Informaciones, S.A.	3.113.871	99,99%
Santillana de Ediciones, S.A. (Francia)	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	S. S. R. Unión Radio, S.A.	166.000	50,00%
Santillana de Ediciones, S.A. (Francia)	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	100.000	50,00%
Santillana de Ediciones, S.A. (Francia)	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	35.820	71,44%
Santillana de Ediciones, S.A. (Francia)	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	300.000	60%
Santillana de Ediciones, S.A. (Francia)	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	599.988	60,00%
Santillana de Ediciones, S.A. (Francia)	Gran Vía, 32 - Madrid	Editorial	Antena 3 de Radio, S.A.	399.992	40,00%
Santillana de Ediciones, S.A. (Francia)	Juan Bravo, 38 - Madrid	Editorial	Canal de Editoriales, S.A.	11.749	99,99%
Santillana de Ediciones, S.A. (Francia)	Pollono Lezama Leguizamón C/31 - Enebarri - Vizcaya	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	9.980	99,90%

SOCIEDADES MULTIGRUPO INCLUIDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2000

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	diciembre 2000	
				Coste en Miles de Pesetas	Porcentaje Nominal
Suma de Letras, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	24.958	50,00%
Sumas de Letras Argentina, S.A. (Argentina)	Buenos Aires - Argentina	Editorial	Suma de Letras, S.L. Editorial de Santillana S.A. De S.V.	22.500	98,00%
Suma de Letras, S.A. De C.V. (Mexico)	Avda. Universidad 767 - México D.F.	Editorial	Suma de Letras, S.L. Editorial de Santillana de C.V.	19.600	98,00%
					1,00%

SOCIEDADES ASOCIADAS INCLUIDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2000

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Diciembre 2000	
				Coste en Mil de Pesetas	Porcentaje Nominal
Albanzas Comunicaciones S.A.	Avda. del Membrillar s/n 11405. Jerez de la Frontera- Cádiz	Producción y emisión de vídeos y programas de televisión	Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	34.211	48,66%
Andaluzpas S.L.	Polojo Industrial Suro. Calle A. Sevilla	Prestación de servicios de mensajería y transporte	Distribuidoras S.A.	5.000	50,00%
Antena 3 de Radio S.A.	Gran Vía, 33 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Inversiones Cedit S.A.	946.000	64,64%
Antena 3 de Radio de León S.A.	Gran Vía, 33 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Paleriva, S.A.	1.784.864	34,66%
Antena 3 de Radio de Méjilla S.A.	Gran Vía, 33 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Antena 3 de Radio S.A.	355.360	99,58%
Audiovisual Sport S.L.	Avda. Diagonal, 447 - Barcelona	Explotación de emisoras de radiodifusión	Antena 3 de Radio S.A.	23.750	100,00%
Bralán S.A.	Amasquidá, 21 - Guipúzcoa	Gestión y explotación de derechos deportivos	Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos S.A.	12.274.000	40,00%
Box News Comunicación S.L.	Piazza Nueva - Sevilla	Distribución de productos editoriales	Rediprensa, S.A.	31.518	25,00%
Cable Antena 3 S.A.	Gran Vía, 33 - Madrid	Edición revista 40 MAGAZINE y otros	Promotora General de Noticias, S.A.	2.750	21,50%
Cadena Onda Oliva S.A.	San Clemente 2 - Ján	Servicios de televisión por cable	Segesable S.A.	1.100.000	99,99%
Canal Club de Distribución de Ocio y Cultura S.A.	Hernandía, 112 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	40	0,01%
Canal Eradio S.L.	Gran Vía, 33 - Madrid	Distribución de productos a domicilio	Antena 3 de Radio S.A.	132.600	100,00%
Canal - Investment Inc (Estados Unidos)	301 North Canon Drive, Suite 224- Beverly Hills California, EEUU	Explotación de canales temáticos de televisión	Segesable S.A.	355.752	25,00%
Canal Satélite Digital S.L.	Gran Vía, 33 - Madrid	Producción cinematográfica	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	152.390	97,40%
Caracol Estéreo S.A. (Colombia)	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Cinemanda S.L.	3.110	2,20%
Caracol Primera Cadena Radial Colombiana S.A. (Colombia)	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Segesable S.A.	2.627.772	60,00%
Centro de Asistencia Telefónica S.A.	Gran Vía, 33 - Madrid	Prestación de servicios	Segesable S.A.	55.931.439	83,25%
Cinemanda S.L.	Gran Vía, 33 - Madrid	Explotación de televisión por satélite	Promotora de Informaciones S.A.	109.294	19,00%
Copress S.L.	Autopista A-8 Km 144 - Asturias	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones S.A.	3.078.562	19,00%
Comercialización de Medios 2000 S.A.	Aribas - Asturias	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Segesable S.A.	309.000	99,71%
Compañía Independiente de Noticias de Televisión S.L.	Plaza de Pablo Ruiz Picaaso, s/n. Torre Pizarro - Madrid	Creación, difusión, distribución y explotación de	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	1.000	0,29%
Compañía Independiente de Televisión S.L.	Gran Vía, 33 - Madrid	Distribución de prensa	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	1.494.207	90,00%
Distribuciones Papiro S.L.	Doctor Ferrás, s/n Pol Ind. El Montatvo	Distribución de productos editoriales	Rediprensa, S.A.	21.233	26,00%
Distribuidora Extremadura de Publicaciones S.L.	Km 397 - Ctra. Nacional V - Badajoz	Distribución de productos editoriales	Beralto S.A.	21.233	26,00%
Distribuidora Tarrasense de Publicaciones S.L.	C/ Estany, s/n 45 Pol. Ind. Río Cba - Zaragoza	Distribución de productos editoriales	Especto Editorial Andaluza Holding S.L.	5.500	41,50%
Distribuidoras S.A.	Pza. Havierre - Edificio Jerez - Jerez - Cádiz	Impresión de productos editoriales	Novotécnica S.A.	1.000	10,00%
Exor de la Mmontana Cadena Radial Andina S.A. (Colombia)	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Gráfico S.A.	400	4,00%
Edison S.L.	Avda. de Montserrat, 50 - Almería	Servicios para empresas editoras	Segesable S.A.	120.000	50,00%
El Dorado Broadcasting (Estados Unidos)	2100 Coral Way, Miami 33145 - Florida	Actividades relacionadas con la televisión	Segesable S.A.	2.681.128	99,96%
Enuara La Voz de Huila S.A. (Colombia)	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Distribución de productos editoriales	Segesable S.A.	1.346	0,04%
Enuara Mil Viente S.A. (Colombia)	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Distribución de productos editoriales	Rediprensa, S.A.	39.401	28,00%
Frid Mataró S.L.	Carretera de Finco a Puenteabrada Km 20,600 Pinar (Madrid)	Fabricación de envases y similitudes de cartón	Distribuidoras S.A.	700	70,00%
FM Radio Cómbor Estéreo Ltda (Colombia)	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Rediprensa, S.A.	4.698	23,00%
Fox Kald España S.L.	Gran Vía, 33 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Rediprensa, S.A.	92.884	43,75%
Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos S.A.	Gran Vía, 33 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones S.A.	77.548	19,00%
Granvoz S.A.	Avda. de Montserrat, 50 - Almería	Impresión de productos editoriales	Gráfico S.A.	49.500	49,50%
Green Emerald Business Inc (Panamá)	Ciudad de Panamá, Provincia de Panamá - República de Panamá	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Servikom S.L.	30.699	30,69%
Inversiones Godó S.A.	Pelayo, 28 - Barcelona	Explotación de canal temático de contenido infantil y familiar	Grupo Latino de Radiodifusión, L.L.C (USA)	12.501	7,60%
		Explotación de derechos audiovisuales y deportivos	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	25.000	50,00%
		Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Segesable S.A.	5.992.994	99,99%
		Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	2	0,01%
		Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	100	37,04%
		Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Novotécnica S.A.	115.747	14,81%
		Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.	2.730.887	25,00%
		Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones S.A.		46,95%

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Coste en Miles de Pesetas	Porcentaje Nominal
La Palma Difusión, S.A.	Tamancó, 41 - S.C. de Tenerife	Explotación de emisoras de radiodifusión	Antena 3 de Radio, S.A.	28.500	90,00%
La Voz de Colombia, S.A. (Colombia)	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones, S.A.	54.387	18,99%
Málaga Alavision, S.A.	Don Cristóbal, 4 - Málaga	Producción y emisión de videos y programas de televisión	Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	52.744	33%
Novotécnica, S.A.	Avda. de Monserrat, 50 - Almería	Edición del Diario La Voz de Almería	Espacio Editorial Andaluz Holding, S.L.	24.753	31,63%
Ona Musical, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Antena 3 de Radio, S.A.	81.607	49,01%
			Paltrivea, S.A.	93.917	34,30%
			Inversiones Godó, S.A.	166.386	16,68%
Plataforma Logística de Usuarios de Sogecable, S.L.	Pza. Pablo Ruiz Picasso s/n - Madrid	Prestación de servicios en Internet	Sogecable, S.A.		99,99%
Productora Cámara de Programas, S.A.	Enrique Wollsof, 17 - Santa Cruz de Tenerife	Desarrollo de un canal de TV, para promoción de Canarias	Centro de Asistencia Telefónica, S.A.	40.000	0,01%
Productora Cámara de Televisión, S.A.	Avda Madrid, s/n - Tenerife	Producciones audiovisuales para la programación de TV.	Promoción de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A.	400.000	40,00%
Promotora de Publicidad Radial, S.A.	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promoción de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A.	120.388	19,00%
Radio S.A. (Colombia)	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones S.A.	22.401	7,60%
Radio Bellivar Sonora, S.A. (Colombia)	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones S.A.	30.141	18,50%
Radio Cakique, S.A. (Colombia)	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones S.A.	34.237	11,34%
Radio Magdalena, S.A. (Colombia)	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones S.A.	219	16,71%
Radio Popayán, S.A. (Colombia)	Popayán - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones S.A.	24.359	0,43%
Radio Quince de Bucaramanga, S.A. (Colombia)	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones S.A.	8.921	7,60%
Radio Reloj de Tulua, S.A. (Colombia)	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones S.A.	7.959	19,00%
Radio Reloj del Quindío, S.A. (Colombia)	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones S.A.	30.529	9,50%
Radio Reloj de Manizales, S.A. (Colombia)	Armenia - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones S.A.	7.458	19,00%
Radio Tropical Ltda. (Colombia)	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones S.A.	19.962	13,06%
Radio Visión de Barranquilla, S.A. (Colombia)	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Promotora de Informaciones S.A.	5.242	19,00%
Sector MD, S.L.	Valle de Trápaga - Vizcaya	Distribución de publicaciones	Beralán, S.A.	300	51,09%
Service, S.L.	Ctra. Málaga, 181 - Almería	Distribución de productos editoriales	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.		30,33%
Servicios Técnicos de Sogecable, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios de televisión	Novotécnica, S.A.		11,11%
Sociedad de Radiodifusión Aragonesa, S.A.	Madre Ratiolls, 2 Edificio Aída	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sogecable, S.A.	2.203.864	99,99%
Sociedad General de Cine, S.A.	Zaragoza	Explotación de emisoras de radiodifusión	Centro de Asistencia Telefónica, S.A.	1	0,01%
Sociedad Nacional de Radiodifusión, S.A. (Colombia)	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de derechos cinematográficos	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	87.500	50,00%
Sogecable, S.A.	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Sogecable, S.A.	999.985	99,99%
Sogecable Fútbol, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de actividades de televisión	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	10	0,01%
Sogepaq, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de derechos cinematográficos	Promotora de Informaciones, S.A.	13.551	19,00%
Sonido e Imagen de Canarias, S.A.	c/ Trams, 97, Arrecife - Lanzarote	Explotación del negocio radiofónico	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	22.401.118	21,27%
Studio Canal Spain, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión y distribución de derechos audiovisuales	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	1.459.940	99,99%
Trolcar de Colombia, S.A. (Colombia)	Santa Fe de Bogotá - Colombia	Explotación de emisoras de radiodifusión en Colombia	Sogecable, S.A.	80	0,01%
Vai Disme, S.L.	Deis Fogainers, 8 - Valencia	Distribución de productos editoriales	Sogecable, S.A.	3.119.958	99,99%
WUSA Broadcasting Corporation, Inc. (Estados Unidos)	Coral Way, 2100, Miami - Florida	Radio difusión	Sociedad General de Cine, S.A.	9	0,01%
Warner Lusomundo Cines de España, S.A.	Miniparc, 1 - Alcobendas, Madrid	Explotación de salas de cine	Antena 3 de Radio, S.A.	24.120	40,27%
			Sogepaq, S.A.	187.517	49,00%
			Promotora de Informaciones, S.A.	72.650	19,00%
			Redprensa, S.A.	9.880	31,67%
			El Dorado Broadcasting (USA)		100,00%
			Sogecable, S.A.	2.113.340	33,33%

En miles de pesetas	Resultados al 31.12.2000	Resultados atribuidos a socios externos	Resultados atribuidos al Grupo
Sociedad dominante y sociedades dependientes:			
<i>Promotora de Informaciones, S.A.</i>	11.481.488		11.481.488
<i>Algarra, S.A.</i>	88.535		88.535
<i>Agencia Informativa de Noticias Económicas, S.A.</i>	(2.126)		(2.126)
<i>C2P Sistemas, S.L.</i>	6.551	1.281	5.270
<i>Canal 4 Navarra, S.L.</i>	(193.111)	(94.624)	(98.487)
<i>Cmips Consultores, S.L.</i>	66	26	40
<i>Compañía Discográfica Muxxic Records, S.A.</i>	(41.829)		(41.829)
<i>Corporación Canaria de Información y Radio, S.A.</i>	(24.797)		(24.797)
<i>Diario As, S.L.</i>	353.557	88.389	265.168
<i>Diario El País Internacional, S.A.</i>	46.804	1	46.803
<i>Diario El País México, S.A. de C.V.</i>	(6.421)		(6.421)
<i>Diario El País, S.A.</i>	8.059.766	268	8.059.498
<i>Diario Jaén, S.A.</i>	2.712	1.105	1.607
<i>Distribuciones Aliadas, S.A.</i>	252.006	25	251.981
<i>Ediciones Bidasoa, S.A.</i>	189.322	19	189.303
<i>Ediciones El País, S.A.</i>	50.786	5	50.781
<i>Ediciones La Mirada, S.A.</i>	(176.747)		(176.747)
<i>Eje de la Comunicación Andaluza, S.L.</i>	(75.091)		(75.091)
<i>El Correo de Andalucía, S.L.</i>	(56.985)		(56.985)
<i>Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.</i>	(1.233.719)	(14.060)	(1.219.659)
<i>Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A.</i>	204.665	24	204.641
<i>Eurotropical de Producciones Discográficas, S.L.</i>	(15.935)	(4.781)	(11.154)
<i>Extrasoftware, S.A.</i>	24.330	11.115	13.215
<i>GDM, Publicidad Electrónica, S.A.</i>	38.922	19.072	19.850
<i>Gerencia de Medios, S.A.</i>	767.612		767.612
<i>Gestión de Logística Editorial, S.A.</i>	42.356	21.178	21.178
<i>Gestión de Medios de Prensa, S.A.</i>	126	58	68
<i>Gestora Andaluza de Medios, S.L.</i>	(299)		(299)
<i>Gran Vía Distribución de Producciones Audiovisuales, S.A.</i>	4.980	2.490	2.490
<i>Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.</i>	(131.541)		(131.541)
<i>Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.</i>	149.857	64	149.793
<i>Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.</i>	305.423	110.318	195.105
<i>Grupo Santillana de Ediciones, S.A.</i>	2.212.155	(20.445)	2.232.600
<i>Inicia Comunicaciones, S.A.</i>	(1.299.331)		(1.299.331)
<i>Iniciativas Radiofónicas de Castilla La Mancha, S.A.</i>	(2.769)	(1.385)	(1.384)
<i>Muteu Cromo Artes Gráficas, S.A.</i>	671.090	67	671.023
<i>Prisa División Inmobiliaria, S.A.</i>	23.586		23.586
<i>Media Festivals, S.A.</i>	(13.917)		(13.917)
<i>Norpremsa, S.A.</i>	141.763	14	141.749
<i>Novi Ediciones Musicales, S.A.</i>	169.424	17	169.407
<i>Nuevo Diario de Valladolid, S.A.</i>	(223.791)	(89.516)	(134.275)
<i>Ocio Media Producciones, S.A.</i>	21.518		21.518
<i>Odiel Press, S.L.</i>	(202.775)		(202.775)
<i>Paltrivia, S.A.</i>	822.199	334.756	487.443
<i>Planet Events, S.A.</i>	16.656	8.161	8.495
<i>Prisacom, S.A.</i>	(284.233)	(1)	(284.232)
<i>Prisa Investment, S.L.</i>	38.543	4	38.539
<i>Prisaprint, S.L.</i>	0	4	(4)
<i>Productora Audiovisual de Badajoz, S.A.</i>	(287)	(141)	(146)
<i>Promociones Audiovisuales Sevillanas, S.A.</i>	(17.266)	(5.180)	(12.086)
<i>Promoción de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A.</i>	(116.410)		(116.410)
<i>Promotora de Emisoras, S.A.</i>	(175.088)	(27)	(175.061)
<i>Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.</i>	(487.160)	(15)	(487.145)
<i>Promotora General de Revistas, S.A.</i>	124.019	51	123.968
<i>Radiodifusión Tenerife, S.A.</i>	1.221		1.221
<i>Redpremsa, S.A.</i>	63.080	13	63.067
<i>S. S. R. Unión Radio, S.L.</i>	148.801	35.945	112.856
<i>Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.</i>	3.516.353	46.167	3.470.186
<i>Sogecable Música, S.L.</i>	61.852	30.926	30.926
Ajustes de consolidación			(10.317.823)
Sociedades asociadas:			
<i>Alhariz Comunicación, S.A.</i>	(42.876)		(20.863)
<i>Andalupaq, S.L.</i>	4.667		999
<i>Antena 3 de Radio, S.A.</i>	1.798.437		1.156.005
<i>Berlín, S.A.</i>	135.040		33.110
<i>Box News Comunicación, S.L.</i>	13.857		3.118
<i>Cirpress, S.L.</i>	22.388		7.276
<i>Distribuciones Papiro, S.A.</i>	8.204		2.297
<i>Distribuidora Extremeña de Publicaciones, S.L.</i>	27.748		8.498
<i>Distribuidora Tarraconense Publicaciones, S.A.</i>	8.710		1.879
<i>Distrimedios, S.A.</i>	127.517		46.295
<i>Comercialización de Medios 2000, S.A.</i>	16.202		5.599
<i>Elicor, S.L.</i>	6.594		2.991
<i>Grafvaz, S.A.</i>	24.610		9.308
<i>Grupo Curacol</i>	267.100		50.749
<i>Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.</i>	(82.613)		(82.613)
<i>Grupo Muteu Cromo</i>	48.183		48.183
<i>Inversiones Godó, S.A.</i>	1.450.143		557
<i>Málaga Atvisión, S.A.</i>	(50.509)		(16.643)
<i>Novotécnica, S.A.</i>	136.120		41.749
<i>Onda Musical, S.A.</i>	149.710		99.739
<i>Productora Canaria de Televisión, S.A.</i>	(255.812)		(102.325)
<i>Productora Canaria de Programas, S.A.</i>	(31.910)		(12.764)
<i>Sector MD, S.L.</i>	7.278		930
<i>Servicom, S.L.</i>	6.902		1.844
<i>Sogecable, S.A.</i>	(1.923.700)		(469.171)
<i>Vul Disme, S.L.</i>	48.770		15.441
RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2000		481.388	15.413.473

**PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) Y SOCIEDADES
DEPENDIENTES**

Informe de gestión consolidado
correspondiente al ejercicio 2000

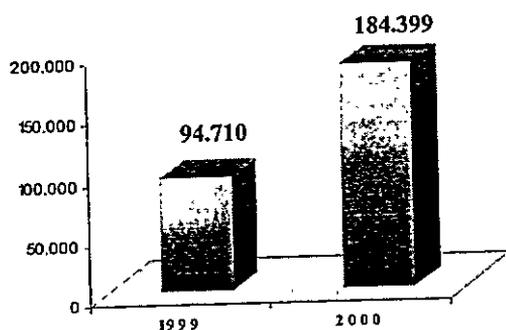
**PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

INFORME DE GESTION CONSOLIDADO
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2000

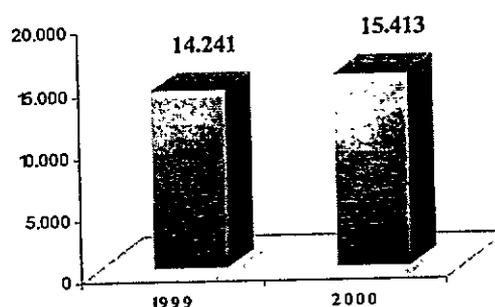
MAGNITUDES FINANCIERAS DEL EJERCICIO 2000.

	Millones de pesetas		Millones de euros		Var. %
	2000	1999	2000	1999	
Ingresos	184.399	94.710	1.108	569	94,7%
Resultado de explotación (EBIT)	24.428	16.260	147	98	50,2%
Resultado antes impuestos	21.892	23.878	132	144	(8,3)%
Beneficio neto	15.413	14.241	93	86	8,2%

Ingresos de explotación



Beneficio Neto



El resultado neto consolidado de Grupo PRISA durante el ejercicio 2000 ha ascendido a 15.413 millones de pesetas (93 millones de euros) frente a los 14.241 millones de pesetas (86 millones de euros) registrados en el mismo período del ejercicio anterior, lo que supone un incremento del 8,2%. Si se pusiera en términos de plena comparación el resultado consolidado de PRISA en el ejercicio 1999 hubiera ascendido a 11.193 millones de pesetas (67 millones de euros), siendo, por tanto, el beneficio neto del ejercicio 2000 un 38% mayor.

Para efectuar dicha comparación es necesario considerar en el ejercicio 1999:

- 1) La venta de acciones realizada por PRISA en la salida a bolsa de Sogecable y la amortización extraordinaria de fondos de comercio produjeron un efecto neto en los resultados del ejercicio 1999 de 5.282 millones de pesetas (32 millones de euros).
- 2) En el 2000 se incorporan por primera vez a la consolidación Santillana, Mateu Cromo y GDM. El efecto neto en resultados de incorporar en 1999 dichas actividades es de 2.234 millones de pesetas (13 millones de euros).

El resumen de dichas cifras comparativas sería el siguiente:

	Millones de pesetas		Millones de euros		Var. %
	2000	1999	2000	1999	
Beneficio neto consolidado	15.413	14.241	93	86	8,2%
Extraordinarios	-	(5.282)	-	(32)	-
Nuevas actividades	-	2.234	-	13	-
Beneficio neto ajustado	15.413	11.193	93	67	37,7%

Los ingresos de explotación han alcanzado los 184.399 millones de pesetas (1.108 millones de euros) un 94,7% más que en ejercicio anterior, debido no sólo a la incorporación de las nuevas actividades (SANTILLANA aporta una cifra de negocio de 51.942 millones de pesetas), sino también a la excelente evolución del resto de negocios del grupo y en especial El PAIS y RADIO.

Una vez más, durante el ejercicio 2000 las principales empresas del grupo han seguido consolidando su liderazgo en los distintos mercados.

Por lo que se refiere a los negocios nuevos, destaca la unidad de MÚSICA que ha conseguido en su primer año de actividad una facturación cercana a los 4.000 millones de pesetas (24 millones de euros)

El ejercicio 2000 ha marcado el comienzo de la internacionalización de algunas de las actividades del grupo:

- RADIO ha comenzado su expansión internacional a través de GRUPO LATINO DE RADIODIFUSIÓN (GLR), alcanzando en su primer ejercicio de actividad un resultado de explotación positivo. Cuenta con emisoras en Chile, Estados Unidos, Francia, Panamá y Costa Rica, así como proyectos muy avanzados en otros países americanos.
- MÚSICA ha firmado una "joint-venture" con UNIVERSAL MUSIC GROUP para el desarrollo de la música en Latinoamérica, a través de MuXXIc Latina, Inc.
- GRUPO PRISA ha cerrado una alianza de participación accionarial con GRUPO GARAFULIC, grupo líder de comunicación en Bolivia con presencia en prensa, televisión e Internet.

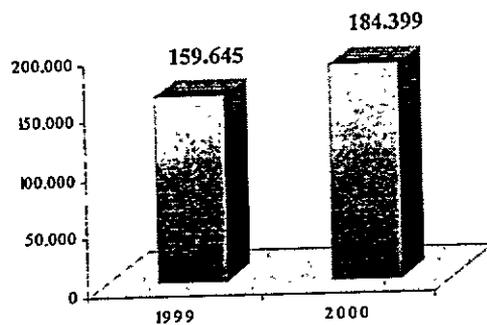
Los resultados de este ejercicio son fruto del continuo esfuerzo realizado por todo el equipo humano que conforma el Grupo Prisa quienes con su gestión han logrado una excelente evolución y desarrollo de todas las unidades de negocio.

**ANÁLISIS DE DATOS INCLUYENDO EN 1999 SANTILLANA (EDITORIAL),
MATEU CROMO (IMPRESIÓN) Y GDM (VENTA PUBLICIDAD EN MEDIOS).**

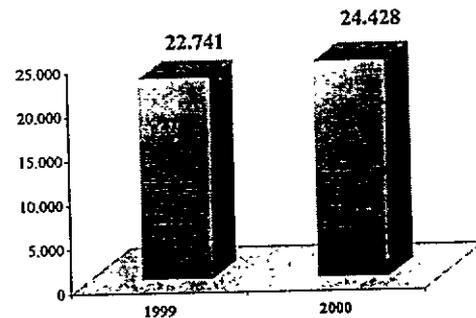
Si presentamos las cifras del ejercicio 1999 incluyendo los datos correspondientes a las actividades de Santillana, Mateu Cromo y GDM, los resultados obtenidos serían los siguientes:

	Millones de pesetas		Millones de euros		Var %
	2000	1999	2000	1999	
Ingresos de explotación	184.399	159.645	1.108	959	15,5%
Gastos de explotación	159.971	136.904	961	823	16,8%
Resultado de Explotación (EBIT)	24.428	22.741	147	136	7,4%
Ingresos financieros	3.122	1.647	19	10	89,5%
Gastos financieros	4.025	2.985	24	18	34,8%
Resultado financiero	(903)	(1.338)	(5)	(8)	32,5%
Participación beneficios puesta en equivalencia	1.536	1.587	9	10	(3,2%)
Participación pérdidas en equivalencia	644	461	4	3	39,9%
Amortización fondo comercio consolidación	3.035	1.048	18	6	-
Resultado de actividades ordinarias	21.382	21.481	129	129	(0,4%)
Ingresos extraordinarios	3.230	17.281	26	104	-
Gastos extraordinarios	2.720	10.874	23	65	64,7%
Resultado consolidado antes de impuestos	21.892	27.888	132	168	(21,5%)
Impuesto sobre beneficios	5.998	10.608	36	64	(43,4%)
Resultado atribuido a socios externos	481	805	3	5	(40,2%)
Resultado consolidado neto	15.413	16.475	93	99	(6,4%)

Ingresos de explotación



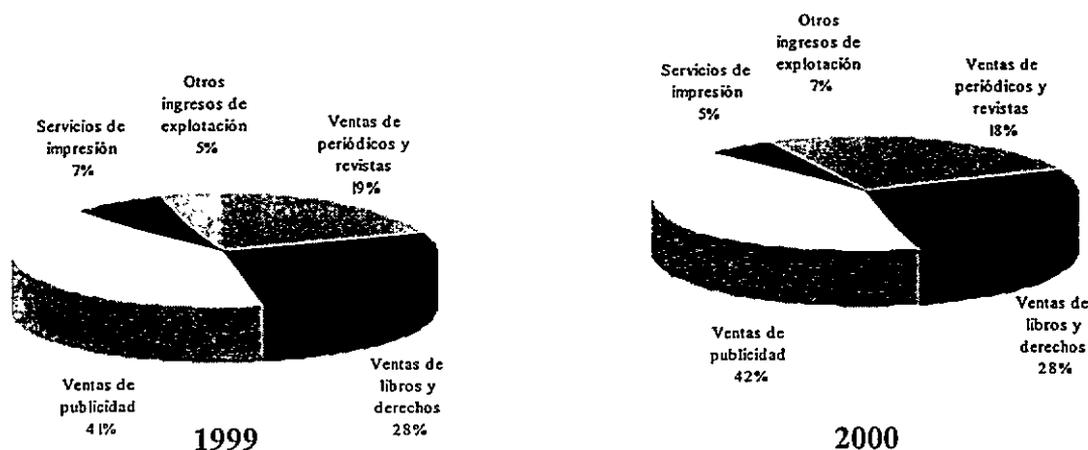
Resultado explotación (EBIT)



Ingresos de explotación por actividad

	Millones de pesetas		Millones de euros		Var. %
	2000	1999	2000	1999	
Ventas periódicos y revistas	42.361	39.076	255	235	8,4%
Ventas de libros y derechos	51.621	44.592	310	268	15,8%
Ventas de publicidad	81.196	69.750	488	419	16,4%
Otros ingresos	33.039	25.807	199	155	28%
Ajustes de consolidación	(23.817)	(19.581)	(143)	(118)	21,6%
Total cifra neta de negocios	184.399	159.645	1.108	959	15,5%

La distribución de los ingresos de explotación en 2000 y 1999 es la siguiente:

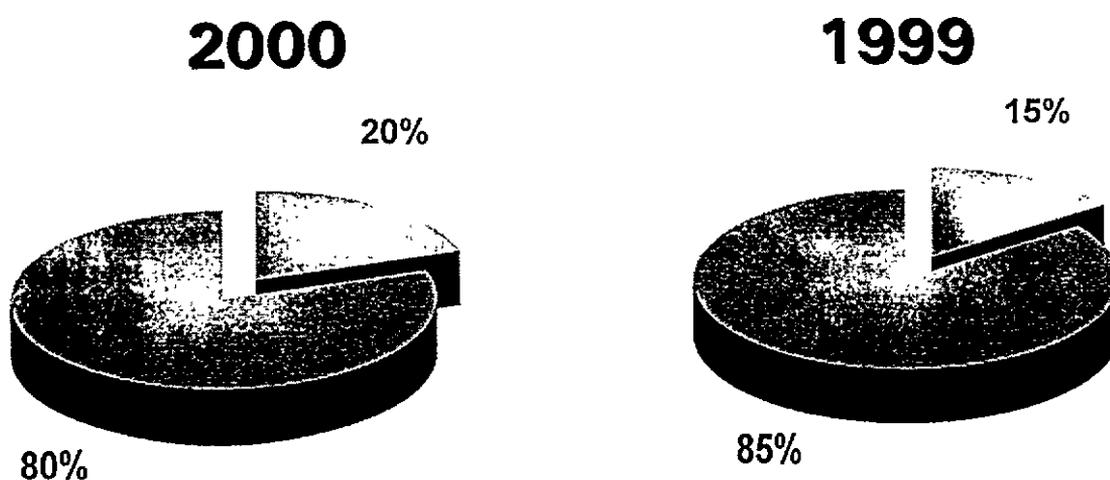


El incremento del 15,5% en los ingresos de explotación obedece al excepcional comportamiento de todas las líneas de actividad, y supera nuestras mejores expectativas para el ejercicio que situaban el mismo en un 10 - 12%:

- Las ventas de periódicos y revistas han crecido el 8,4%, gracias en su mayor parte debido a la unidad de negocio de prensa especializada, tanto por el extraordinario crecimiento experimentado en Diario As como por la incorporación de los periódicos regionales.
- La venta de libros y derechos son generados por Santillana y han aumentado un 15,8% en el ejercicio 2000, con un sólido crecimiento en América, que representa el 55% del total de los ingresos de esta unidad de negocio.
- Las ventas de publicidad han experimentado un fuerte crecimiento partiendo de cifras ya muy considerables en el ejercicio de 1999. Dentro de este epígrafe destaca EL PAIS con un 20,1% de incremento respecto al ejercicio anterior.
- Por lo que se refiere al epígrafe Otros ingresos, el incremento del 28% obedece en gran parte a la incorporación por primera vez del negocio de Música, destacando, igualmente los ingresos procedentes de la venta de promociones realizadas por el diario EL PAIS y los ingresos de Impresión, que aún sin consolidar en el ejercicio 2000 la actividad de cartonaje, desciendo únicamente un 3% sus ingresos.

Ingresos de explotación por área geográfica

Grupo PRISA sigue teniendo su actividad concentrada principalmente en el territorio español, sin embargo la clara vocación de expansión internacional le ha llevado en el presente ejercicio a tener un 20% de sus ingresos procedentes de sus actividades fuera de España, en especial de los países latinoamericanos, frente al 15% que dichas actividades representaron en el ejercicio 1999



Resultado de explotación (EBIT)

El ejercicio 2000 incorpora los resultados de su primer año de actividad en las unidades de negocio de Música y la de Internet, así como la Prensa Local, que fue adquirida a finales del ejercicio 1999.

Estos negocios han generado conjuntamente en el ejercicio 2000 una pérdida de explotación de 3.125 millones de pesetas (19 millones de euros).

Así, el resultado de explotación (EBIT), presenta un incremento del 7,4% alcanzando los 24.428 millones de pesetas (147 millones de euros) frente a los 22.741 millones de pesetas (137 millones de euros) registrados en el ejercicio anterior, con un margen sobre ventas del 13,2%. Si se descontara el efecto negativo de las nuevas actividades, el resultado de explotación se habría incrementado en un 21,17%, con un margen sobre ventas del 15,5%.

Resultado financiero

La mejora en el resultado financiero procede fundamentalmente de la realización de plusvalías generadas por los fondos de inversión, 1.452 millones de pesetas (9 millones de euros). Dichos ingresos son, compensados en parte, por unos mayores gastos financieros como consecuencia de un mayor endeudamiento.

Amortización de fondo de comercio

El crecimiento de la amortización del fondo de comercio obedece a la adquisición del 1,53% de Sogecable que ha generado un fondo de comercio de 14.782 millones de pesetas (89 millones de euros) así como de la adquisición del 100% de GDM cuyo fondo de comercio ha sido de 7.452 millones de pesetas (45 millones de euros).

Grupo PRISA amortiza sus fondos de comercio de una manera conservadora, en función del periodo en que los mismos estima que contribuirán a generar ingresos. Frente a la normativa contable que establece un periodo máximo de 20 años para su amortización Grupo PRISA imputa a resultados los mismos entre 5 y 10 años, lo que en el ejercicio 2000 produce un efecto de más rápido saneamiento cercano a los 1.700 millones de pesetas, adicional al saneamiento contra resultados ya realizado en el ejercicio 1999 por 6.856 millones de pesetas.

Posición financiera

La deuda financiera neta de Grupo Prisa a diciembre de 2000 asciende a 33.953 millones de pesetas (204 millones de euros) frente a una situación de tesorería positiva a finales del ejercicio 1999 de 8.197 millones de pesetas (49 millones de euros).

Durante el ejercicio 2000, Grupo Prisa ha destinado a inversiones 57.156 millones de pesetas (344 millones de euros), siendo el desglose por Unidad de Negocio el siguiente:

	INVERSIONES AÑO 2000	
	Millones de pesetas	Millones de euros
El Pais	4.367	26
Prensa Especializada y local	2.619	16
Radio y TV locales	4.123	25
Editorial	4.943	30
Internet	904	5
Música	487	3
Impresión	4.019	24
Venta de Publicidad en Medios	113	1
Prisa Individual	35.580	214
Total	57.156	344

Entre las inversiones efectuadas cabe resaltar la compra del 1,53% de la participación en SOGECABLE por un importe de 15.705 millones de pesetas (94 millones de euros), la adquisición de GDM por 8.000 millones de pesetas (48 millones de euros), la inversión en FIRSTMARK por 2.091 millones de pesetas (13 millones de euros) y la inversión en GRUPO CARACOL por 2.060 millones (12 millones de euros).

La capacidad de generar tesorería anualmente, cercana a los 30.000 millones de pesetas (180 millones de euros) y su bajo endeudamiento frente a recursos propios, 37% en el ejercicio 2000, permite y permitirá al Grupo PRISA incrementar sus niveles de inversión en los próximos ejercicios.

EVOLUCIÓN POR UNIDADES DE NEGOCIO

La evolución de las distintas Unidades de Negocio del Grupo durante el ejercicio 2000, respecto al ejercicio anterior ha sido la siguiente, en ingresos:

	INGRESOS				
	Millones de pesetas		Millones de euros		Var.
	2000	1999	2000	1999	(%)
El País	53.715	45.963	323	276	16,9%
Prensa Especializada y local	35.285	29.278	212	176	20,5%
Radio y TV locales	30.724	27.230	185	164	12,8%
Editorial	51.942	45.304	312	272	14,7%
Internet	913	139	5	1	-
Música	3.910	764	23	5	-
Impresión	15.008	15.451	90	93	-3%
Venta de Publicidad en Medios	14.279	13.148	86	79	8,6%
Prisa Individual y Otros	2.440	1.949	15	12	24,2%
Ajustes de Consolidación	(23.817)	(19.581)	143	(118)	21,6%
Total	184.399	159.645	1.108	959	15,5%

En resultado de explotación y margen sobre ventas:

	RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)				
	Millones de pesetas		Millones de euros		Var.
	2000	1999	2000	1999	(%)
El País	12.231	9.907	74	60	23,5%
<i>Margen sobre ventas</i>	22,8%	21,6%	22,8%	21,6%	
Prensa Especializada y local	(196)	1.180	(1)	7	-
<i>Margen sobre ventas</i>	(0,6%)	4%	(0,6%)	4%	
Radio y Televisión locales	5.704	5.083	34	31	12,2%
<i>Margen sobre ventas</i>	18,6%	18,7%	18,6%	18,7%	
Editorial	5.549	4.201	33	25	32,1%
<i>Margen sobre ventas</i>	10,7%	9,3%	10,7%	9,3%	
Internet	(1.945)	(151)	(12)	(1)	-
<i>Margen sobre ventas</i>	-	-	-	-	
Música	(128)	(20)	0,7	0,1	-
<i>Margen sobre ventas</i>	(3,3%)	(2,7%)	(3,3%)	-	
Impresión	2.440	2.077	15	12	17,5%
<i>Margen sobre ventas</i>	16,3%	13,4%	16,3%	13,4%	
Venta de Publicidad en Medios	1.327	1.111	8	7	19,5%
<i>Margen sobre ventas</i>	9,3%	8,4%	9,3%	8,4%	
Prisa Individual y otros	(554)	(646)	(3)	(4)	(14,3%)
Total	24.428	22.741	147	137	7,4%

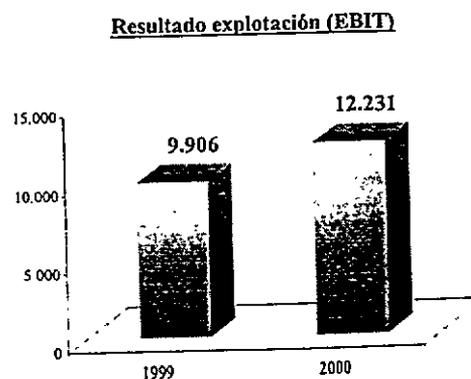
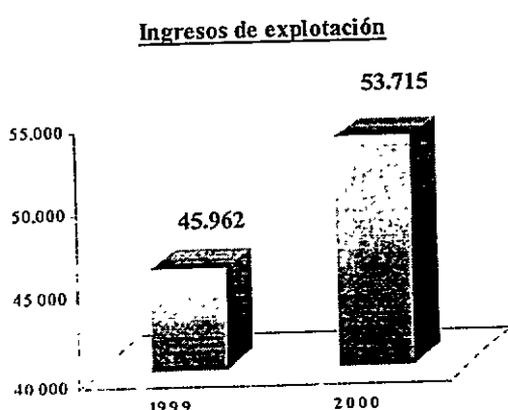
	Millones de pesetas		Millones de euros		Var. (%)
	2000	1999	2000	1999	
Ventas de periódicos y revistas	18.349	17.745	110	107	3,4%
Ventas de libros y derechos	194	156	1	1	24,4%
Ventas de publicidad	33.190	27.627	199	166	20,1%
Otros ingresos	1.983	434	12	3	-
Total Ingresos explotación	53.715	45.963	323	277	16,9%
Compras y consumos	18.016	16.350	108	98	10,2%
Servicios exteriores y otros	3.856	3.196	23	19	20,7%
Gastos de Personal	10.309	9.510	62	57	8,4%
Dotaciones amortizaciones y provisiones	1.714	1.617	10	10	6%
Otros gastos de explotación	7.589	5.383	46	32	41%
Total gastos explotación	41.484	36.056	249	216	15,1%
EBIT	12.231	9.907	74	61	23,5%
EBITDA	13.945	11.524	84	69	21,0%

Durante el ejercicio 2000, El País ha alcanzado unos ingresos de 53.715 millones de pesetas (323 millones de euros), un 16,9% más que los ingresos registrados en el ejercicio 1999.

Cabe destacar el excelente comportamiento de los ingresos publicitarios netos, donde el crecimiento ha sido del 20,1%. La fuerte posición de liderazgo de *El País* ha permitido incrementar sus tarifas publicitarias en un 9%, sin que se resienta el volumen de publicidad contratado.

En los ingresos por venta de periódicos, se ha producido un incremento del 3,4%, teniendo en cuenta que la difusión ha permanecido estable, y que en septiembre se incrementó el precio portada del periódico de lunes a sábado en 25 pesetas, hasta las 150 pesetas actuales:

- Difusión media diaria de 436.302 ejemplares (pendiente de verificar por OJD) frente a los 435.433 ejemplares del ejercicio anterior.
- Difusión media semanal de 709.244 ejemplares (pendiente de verificar por OJD) frente a los 721.569 ejemplares del ejercicio anterior.

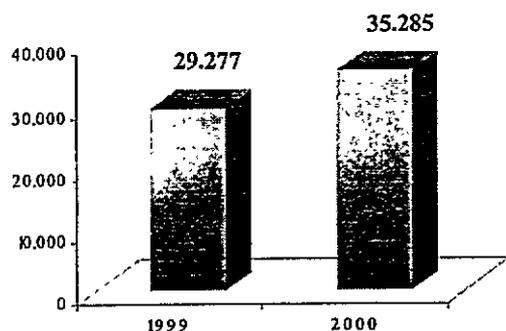


El resultado de explotación (EBIT) crece en un 23,5% hasta alcanzar los 12.231 millones de pesetas (74 millones de euros)

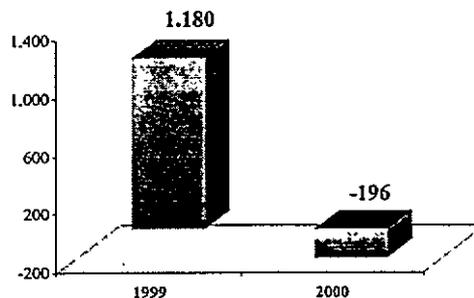
Prensa Especializada y local

	Millones de pesetas		Millones de euros		Var.
	2000	1999	2000	1999	(%)
Ventas de periódicos y revistas	24.012	21.331	144	128	12,6%
Ventas de libros y derechos	820	526	5	3	55,9%
Ventas de publicidad	5.306	3.449	32	21	53,8%
Otros ingresos	5.148	3.971	31	24	29,6%
Total Ingresos explotación	35.285	29.278	212	176	20,5%
Compras y consumos	20.347	17.927	122	108	13,5%
Servicios exteriores y otros	4.617	3.488	28	21	32,4%
Gastos de Personal	4.195	2.448	25	15	71,4%
Dotaciones amortizaciones y provisiones	760	383	5	2	98,4%
Otros gastos de explotación	5.563	3.852	33	23	44,4%
Total gastos explotación	35.481	28.098	213	169	26,3%
EBIT	(196)	1.180	(1,2)	7	-
EBITDA	564	1.562	3	9	(63,9%)

Ingresos de explotación



Resultado explotación (EBIT)



El lanzamiento de nuevos productos, la mejora de los existentes y la compra de prensa local en Andalucía han producido un incremento en los ingresos de publicidad del 53,8% y en las ventas de ejemplares del 12,6%.

La difusión media diaria alcanzada por *Diario As* en el ejercicio ha sido de 158.730 ejemplares lo que supone un incremento del 10,98% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior y un incremento de cuota de mercado frente a sus competidores. *Cinco Días* ha alcanzado una difusión de 28.361 ejemplares frente a los 28.274 ejemplares del ejercicio anterior.

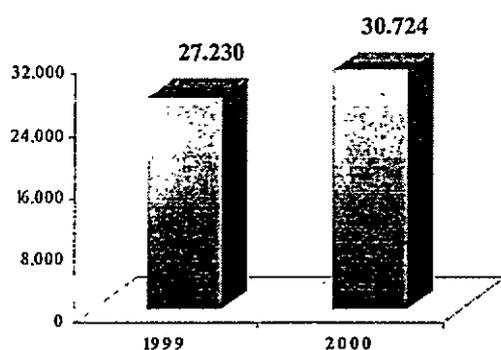
Por lo que respecta al resultado de explotación (EBIT) de esta unidad de negocio, se produce una disminución en relación con el ejercicio anterior debido al lanzamiento de nuevos productos como *El Día de Valladolid* o *La Mirada*, así como por la incorporación de la actividad de los periódicos locales en Andalucía, el relanzamiento de *Diario As* y el lanzamiento del diario *Cinco Días* los sábados.

Prensa Local y Especializada apuesta por el crecimiento, con una clara vocación de liderazgo a medio plazo en sus productos deportivos, económicos y locales.

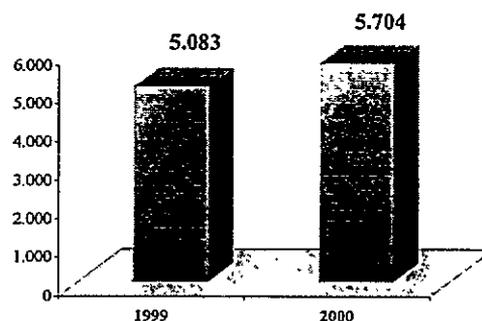
Radio y televisiones locales

	Millones de pesetas		Millones de euros		Var.
	2000	1999	2000	1999	(%)
Ventas de publicidad	28.281	25.526	170	153	10,8%
Otros ingresos	2.443	1.704	15	10	43,4%
Total Ingresos explotación	30.724	27.230	185	164	12,8%
Servicios exteriores y otros	12.190	11.079	73	67	10%
Gastos de Personal	8.148	6.907	49	42	18%
Dotaciones amortizaciones y provisiones	904	687	5	4	31,5%
Otros gastos de explotación	3.777	3.474	23	21	8,7%
Total gastos explotación	25.019	22.148	150	133	13%
EBIT	5.704	5.083	34	31	12,2%
EBITDA	6.608	5.770	40	35	14,5%

Ingresos de explotación



Resultado explotación(EBIT)



Los ingresos de explotación crecen un 12,8%, hasta alcanzar los 30.724 millones de pesetas (185 millones de euros).

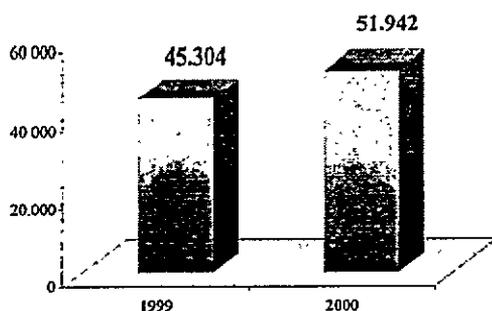
Esta excelente evolución se produce tanto por el buen comportamiento de los ingresos publicitarios en el mercado español como por la incorporación a las cifras del ejercicio 2000 de las actividades internacionales entre las que se encuentra la actividad de GRUPO LATINO DE RADIODIFUSIÓN (GLR) que a finales del ejercicio 2000, en su primer ejercicio de actividad, presenta un resultado de explotación positivo.

El resultado de explotación (EBIT) ha alcanzado los 5.704 millones de pesetas (34 millones de euros), lo que supone un incremento del 12,2% respecto al ejercicio anterior.

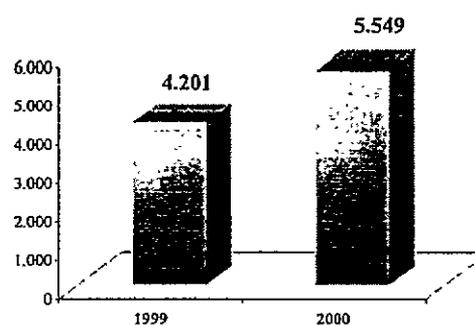
Editorial (Santillana)

	Millones de pesetas		Millones de euros		Var. (%)
	2000	1999	2000	1999	
Ventas de libros y derechos	50.607	43.910	304	264	15,3%
Otros ingresos	1.335	1.394	8	8	(4,2%)
Total Ingresos explotación	51.942	45.304	312	272	14,7%
Compras y consumos	13.797	11.675	83	70	18,2%
Servicios exteriores y otros	7.897	6.652	47	40	18,7%
Gastos de Personal	14.532	12.907	87	78	12,6%
Dotaciones amortizaciones y provisiones	4.195	4.676	25	28	(10,3%)
Otros gastos de explotación	5.971	5.192	36	31	15%
Total gastos explotación	46.392	41.103	279	247	12,9%
EBIT	5.549	4.201	33	25	32,1%
EBITDA	9.744	8.877	59	53	9,8%

Ingresos de explotación



Resultado explotación (EBIT)



El total de los ingresos de explotación ha experimentado un crecimiento del 14,7% frente al ejercicio anterior. El comportamiento de las actividades de texto, fondos generales, idiomas y librerías ha sido muy semejante al ejercicio anterior, destacando el excelente comportamiento registrado en todos los países donde Santillana actúa fuera de España, que incrementan sensiblemente su aportación al EBIT de esta unidad de negocio, hasta representar con un 55% de ventas y más del 70% del resultado.

El resultado de explotación (EBIT) ha alcanzado los 5.549 millones de pesetas (33 millones de euros), un 32,1% más que el ejercicio anterior.

Internet (PRISACOM)

Esta Unidad de Negocio ha alcanzado unos ingresos de 913 millones de pesetas (5,5 millones de euros), de los que, aproximadamente, un 15% proceden de ingresos de publicidad.

Las inversiones realizadas en la campaña de lanzamiento de *Inicia* y los gastos destinados a contratación de personal para el desarrollo de los proyectos han generado una pérdida de explotación de 1.945 millones de pesetas (12 millones de euros). El número de clientes de *Inicia* a 31 de diciembre ascendía a 200.198.

Estas cifras no recogen las actividades digitales del resto de sociedades del Grupo. El total de la cifra de negocios en el ejercicio 2000 de todo el Grupo en Internet asciende a 1.100 millones (6,6 millones de euros) superando las expectativas más optimistas a la fecha.

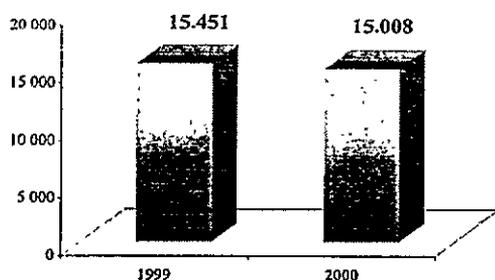
Música

En su primer año de actividad plena ha alcanzado unos ingresos de explotación de 3.910 millones de pesetas (23 millones de euros) con una pérdida de explotación de 128 millones de pesetas (0,8 millones de euros). Alcanzando unas ventas de casi un millón y medio de compactos.

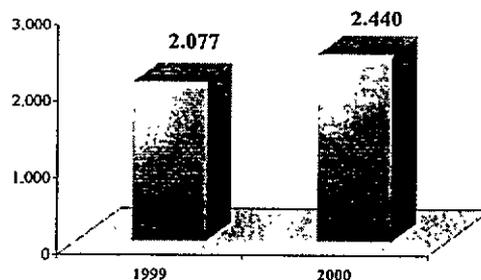
Impresión

	Millones de pesetas		Millones de euros		Var. (%)
	2000	1999	2000	1999	
Otros ingresos (Impresión)	15.008	15.451	90	93	(2,9%)
Total Ingresos explotación	15.008	15.451	90	93	(2,9%)
Compras y consumos	6.632	7.370	40	44	(10%)
Servicios exteriores y otros	992	925	6	6	7,2%
Gastos de Personal	3.196	3.233	19	19	(1,1%)
Dotaciones amortizaciones y provisiones	1.460	1.487	9	9	(1,9%)
Otros gastos de explotación	289	360	2	2	(19,5%)
Total gastos explotación	12.569	13.374	76	80	(6%)
EBIT	2.440	2.077	15	12	17,5%
EBITDA	3.899	3.564	23	21	9,4%

Ingresos de explotación



Resultado explotación (EBIT)



El negocio de impresión ha alcanzado unos ingresos de 15.008 millones de pesetas (90 millones de euros), un 3% menos que los ingresos registrados en el ejercicio anterior.

Esta disminución se debe a la venta del 51% de Field Mateu, división de cartonaje que desde Enero hasta Octubre de 1999 se consolidaba por integración global, pasando a consolidarse por puesta en equivalencia a partir de entonces. Si se presentarán las cifras comparables, se tendría un incremento de los ingresos de explotación del 8%, aproximadamente.

A partir del 1 de enero de 2001 ha comenzado a operar una nueva planta de impresión de prensa y revistas (Mateu Press), se espera que incremente significativamente los ingresos en el ejercicio 2001.

Sogecable

Grupo PRISA mantiene una participación del 21,27% en el capital social de Sogecable, igual participación que la mantenida por Canal Plus Francia, accionistas de control de la Sociedad.

Alcanza a 31 de diciembre de 2000, 1.051.563 abonados a Canal Satélite Digital y 1.758.148 a Canal +. Superando en los primeros meses del ejercicio 2001 los 2.000.000 de abonados en global a las diferentes opciones de su producto.

Igualmente cabe destacar los ingresos consolidados obtenidos que ascienden a 148.241 millones de pesetas (891 millones de euros) en el ejercicio 2000 un 12% más que el ejercicio 1999 en el que se obtuvieron 132.286 millones de pesetas (795 millones de euros).

El resultado de explotación ha sido positivo en 548 millones de pesetas (3 millones de euros) y el resultado neto del ejercicio arroja unas pérdidas de 1.900 millones de pesetas (11 millones de euros), con una disminución de las pérdidas del 19% respecto al ejercicio anterior en el que se situaron en 2.321 millones de pesetas (14 millones de euros).